

# 炎帝生物：用心创造美好生活

## ——黄佳林董事长畅谈公司发展

始祖炎帝文化，烙印华夏，延绵上下五千年，新世纪在炎黄子孙传承中激情绽放。

炎帝生物品牌，薪火相传，诚信起家，历经七载磨砺，喜获直销牌照更显豪情万丈。

2012年3月，正值质量消费者权益日到来之际，本报记者走进炎帝生物，专访炎帝生物董事长黄佳林，畅谈炎帝公司是如何用心创造美好生活的……



炎帝生物董事长黄佳林

《三湘都市报》记者(以下简称记者):首先祝贺湖南炎帝生物工程有限公司(以下简称炎帝生物)2011年获得中国第29张直销牌照,并于2月10日上午成功举行“炎帝生物直销获牌庆典暨战略合作机构签约仪式”,您能简要叙述一下贵公司在获牌庆典中的情形吗?

**黄佳林:**炎帝生物直销获牌,标志着公司几年来的理性、务实和规范运作获得了政府的最终认可。2月10日上午的庆典活动,这是中国直销业开年第一场大会,不但预示着炎帝生物站上了全新的发展平台,也拉开了整个中国直销行业龙年大发展的序幕。活动当天,除了湖南省人大常委会副主任肖雅瑜、株洲市市委书记陈君文、株洲市市长王群、株洲市市人大常委会主任姜玉泉、株洲市市委书记蔡典维、株洲市开发区工委及天元区区委书记谢高进等亲自到场参与节目外,湖南省、株洲市和天元区各级工商系统、商务系统、公安系统及药监系统等监管部门领导也悉数到场祝贺。

记者:炎帝生物从2009年提出直销经营许可申请,到2011年底成功获牌,仅用2年不到的时间就成为获牌最快的直销企业之一。原因何在?

**黄佳林:**炎帝生物申牌工作是在困难多、任务重、挑战多的背景下展开的。国家对申牌提出一些基础条件和要求,审批通过的企业代表了政府对未来直销企业与市场的一种期望,但将审批流程中的每个细节做到位并非易事。炎帝公司能够脱颖而出首先在于,炎帝人善于化被动为主动,从来不放弃自己的目标,始终坚持走直销为主的经营模式,坚持优先做大做强保健产业。再者,炎帝六年多时间以来,紧紧围绕如何规范经营,如何让直销正本清源,如何走一条符合国家要求、符合社会发展要求、符合消费者要求的正规直销之路而不断探索、不断进步。因此,炎帝从未有违规事件,一切合法合规;最后,炎帝得到了从中央到地方政府的各级政府的关怀与支持,源于炎帝合法经营,严格按规章制度申牌,使得申牌之路能够较为顺利。

其中,地方政府的支持是直销企业持续发展的重要因素,炎帝生物在申牌之前,将相关的职能部门领导请到一些优秀直销企业去考察、学习,让其充分接触直销,从内心理清直销这种经营模式是一个规范的好模式,拥有良好的发展前景并且对地方经济各个方面能够起到促进作用。

记者:您刚才提到了政府与社会的支

持,作为企业公民,炎帝拿牌后同样要承担社会责任。在行业现状下,您如何带领炎帝生物履行社会责任?

**黄佳林:**我认为中国直销行业未来前途是光明的。一个行业的前途光明与否并不取决于现在的从业者规不规范的问题,而是取决于未来这个行业的规律对经济是否起到推动作用。

做直销最重要的就是尊严和社会地位,作为直销企业的领头人,只要从事健康产业就要保障公司产品能够为健康服务,就要为直销行业的尊严努力奋斗;作为直销从业者,炎帝生物获牌后更应该率先努力推动行业的健康发展。其中比较典型的例子就是在2011年炎帝生物联手食药监局树立起保健食品知识广告牌,让一些初次接触保健食品的消费者学到保健食品知识内容;而以炎帝公司“创造美好生活暖心工程”为主轴的志愿者活动,则为消费者普及健康知识,增强协作精神、团队精神和帮扶意识。

记者:炎帝公司在对产品研发、质量把关、人才团队建设及战略部署方面有哪些成功经验,可以详细描述吗?

**黄佳林:**首先炎帝生物拥有雄厚的研发及生产实力,公司与中国科学院、中国中医科学院等建立了长期合作关系,科技队伍由专家、教授、博士等组成,其中享受国务院特殊津贴专家1人、教授15人、博士生专业人才31人,负责虫草培植与开发、微藻葛仙米养殖与开发、PFL(复合多糖)技术研发等。目前,公司拥有23项专利技术。

自2005年落户株洲国家高新技术产业开发区以来,公司规范经营、务实管理,取得了一系列可喜的成绩:保健食品和药品生产线均于2006年和2008年通过了GMP认证;2011年又通过了HACCP和ISO22000双认证,产品顺利通过SGS权威检测;成立了由十多位博士、教授专家组成的研发队伍,在上海张江生物医药园建设了试验研究所,在湖南常德桃源与中科院共建虫草产业化炎帝示范基地及生物技术炎帝研发基地,并荣获国家高新技术企业称号,核心技术优势得以显现;组建了一支高水准、高效率、具有国际视野的经营管理队伍,公司的各项工作现已步入快速发展轨道。

乘2011年喜获直销牌照之势,我们继过去与中科院结盟后,又在2月10日

与上海中医药大学、复旦大学合作签约,共同对虫草和葛仙米在应用上进行深度开发,启动健康管理应用技术的研发。可以说,炎帝生物正处于发展上的最好历史机遇期。

再者,炎帝生物的核心竞争力体现在人才方面。直销行业中有些企业发展缓慢的重要原因在于缺乏良好的人力资源经营模式。炎帝生物常抓不懈的工作就是引凤筑巢。炎帝生物能够吸引、留住和有效使用人才,主要在于愿意为优秀人才提供成长的土壤并构建人才脱颖而出的机制,打造让事业伙伴用花更少力气获更大收益的最佳创业平台,这将是炎帝未来能够快速发展的核心竞争优势。

最后,炎帝生物的核心竞争力体现在战略方面。炎帝的成功之处在于明确现在应该做什么,未来应该做什么。21世纪最有投资潜力的是健康产业,中国健康产业年均增长速度在15%以上,未来市场规模不是几千个亿而是几万亿。为了赢得市场先机,炎帝生物通过健康管理带动健康产业的销售,按部就班科学制定出战略四部曲以及双五规划。

我心里有一个方程式:战略目标+人才管理团队+实力支撑+坚韧不拔的精神=炎帝事业的成功。

记者:炎帝生物之所以能够快速获得监管部门和市场的双重认可,除了实力见证及产品卓越外,是否与公司独特的企业文化理念有关?如何解读炎帝公司的文化。

**黄佳林:**我们经常被称为炎黄子孙,炎帝指“炎帝神农氏”。在中华文明悠久的历史长河中,炎帝神农氏的事迹一直被不断传诵。很大程度上,炎帝被定性为中华古文明的精神起源。炎帝也是我们农耕



2月10日“炎帝生物直销获牌庆典暨战略合作机构签约仪式”活动现场。

文化和中医药文化的始祖,其精神实质可以概括为:不畏艰辛的创业精神;敢为人先的创新精神;厚德载物的民族团结精神;造福万民的崇高奉献精神。

炎帝生物的责任与使命就是要发展弘扬始祖炎帝的崇高精神,立志承先祖文化,扬民族精神,铸中华品牌,创美好生活。

## 产品特色

### 神奇的蛹虫草

湖南炎帝生物工程有限公司首席科学家李鹤鸣博士早在2000年开始于德国开展蛹虫草育种及其稳定性研究。回国后进行高产优质虫草人工培植技术推广工作,其培植出来的虫草素含量高达4.28%,最高的时候可以是天然藏虫草的2000多倍。

2009年中国科学院与炎帝生物合作,成立了我国第一个“虫草产业化炎帝示范基地”,通过控制光照强度、光照周期、温度、湿度从而实现定向培养增加虫草素、虫草多糖等功效成分。所培植虫草被誉为“药中之王”,益肺补肾,是百虚之克星。

### 神秘的葛仙米

葛仙米是非常珍稀的微藻植物,因东晋时期葛洪用其治疗太子疾病而得名,一直为皇宫贵族专享御品,宋代皇帝溥仪曾在自传《我的前半生》中对“鸭丁溜葛仙米”这道菜念念不忘。葛仙米是名符其实的天然营养库,其外观碧绿圆润、玲珑剔透,人们也形象地称它为绿珍珠。含氨基酸的种类多达17种,其中7种是人体必需的氨基酸;维C的含量更是比水果之王猕猴桃还要高3倍,另外含有15种以上的矿物质,钙的含量也是高于一般植物。其特有的“仿生肌肤层”接近于人体肤质,具有非常高的保健和美容价值。

炎帝生物是全国最早一批开始建立葛仙米养殖基地的,并且也是全球首家运用葛仙米开发出护肤品的公司。



## 企业背景:

### 湖南炎帝生物工程有限公司简介:

湖南炎帝生物工程有限公司是上海三湘投资控股有限公司旗下的生物高科技企业,成立于2005年5月,是集科研、生产、销售和服务为一体的国家高新技术企业。2011年获得中国第29张直销牌照。

公司旗下产品有:“炎农神”保健系列、“维楚”美丽系列、“绿捷雅”生活系列以及美好生活国际精品。公司通过“零直网店”多元化的创新营销模式,为消费者提供优质的产品 & 先进的H型服务,为创业者打造适合发展进步的事业平台。公司传承始祖炎帝精神,创设“创造美好生活”的企业文化、力争通过努力奋斗,让炎帝生物成为全球知名品牌,打造出一个真正全球化的民族企业。

## 企业承诺:

湖南炎帝生物工程有限公司现已成为中国直销经营许可企业,为维护市场稳定,促进直销行业严格自律,规范、合法经营,我公司做出以下承诺:

1、公司的直销业务严格遵循《直销管理条例》和《禁止传销条例》的相关规定运作和实施,依法经营,自觉接受国家商务部门、工商行政管理部门、税务部门和公安部门的监督与管理。

2、保证直销员只在商务部允许直销的省、自治区、直辖市区域内已设立服务网点的地区开展直销活动,严格规范分支机构、服务网点工作程序和直销员行为,建立有效的管理、监督机制。

3、公司对服务网点的经营行为、产品质量、售后服务承担相应责任,公司建立直销信息披露网站,承诺将根据《直销企业信息报告、披露管理办法》,真实、准确、及时、完整地向社会公众披露相关直销信息。

4、公司保证申请直销的产品符合商务部、国家工商总局2005年第72号公告规定的直销产品范围,并与国家认证、许可、质检或强制性标准相一致。