

**yofoto 三生**  
自然生活力

## 三生，与世界分享和谐人生

三生(中国)健康产业有限公司成立于2004年,从事健康生活产业。公司“致力于成为最受人尊敬的国际化企业”,以“提供优质健康生活产品,打造全球最佳事业平台,帮助人们获得健康、幸福、成功的和谐生活”为使命,提供天然健康的生活产品,传递积极乐观的生活态度,倡导自然健康的生活方式,为全球家庭带来自然生活力。

本着健康生活的态度,立足健康生活产业,三生为消费者提供全面涵盖“衣”、“食”、“住”、“行”的优质健康产品,满足家庭日常生活对健康、品质、便捷、时尚、低碳的需求。产品技术资源囊括健康生活食品、个人护理用品、健康家居用品、化妆品、小型厨具等几大系列。

秉承永续、稳健、规范的经营理念,三生以自律赢得健康,用规范促进和谐,深入贯彻自律规范意识,积极推动行业的规范有序发展。

以创新精神推动企业的永续发展,三生于2009年迈出国际化步伐,着力构建全球化、多产业化、集群化的健康生活产业集群,并以三网合一联众商务的创新模式引领未来,实现着企业、自然的和谐发展。

同时,三生责任与发展同行,不仅累计捐款捐物2000多万,而且带动了近十万人次参加各项社会公益活动。随着企业的持续稳健发展,三生正用行动赢得尊重,与世界分享“和谐人生”。



**宝健**  
Pro-Health

健康 成就人生价值

Health Accomplishes The Value Of Life



### 企业概况

宝健(中国)日用品有限公司(以下简称“宝健”)1995年进入中国,1996年正式运营,是一家专业从事健康理念传播及健康领域的产品研发、生产与销售的大型港资高科技健康企业。通过提供营养保健、美容护肤、日用护理等多元化的产品与健康服务为国民提供全方位的健康保障,满足国人对健康的全面需求。

2008年,集产品研发、生产、配送、销售、服务于一体的宝健亚太营运总部,在北京唯一的国家级经济技术开发区——北京亦庄——

经济技术开发区落成,建筑面积近5万平方米,公司注册资金5000万美元,宝健品牌为北京市著名商标,宝健现已成为知名的健康产业集团,领跑首都健康产业。

### 产品品牌

宝健中国,健康中国人。经过16年跨越式成长,宝健现已拥有自主品牌、产品配方三大系列近百种生活化的产品,让消费者在日常的饮食营养、美容护肤、日用护理等生活的方方面面都感受到宝健带来的安全和健康。宝健长期致力于为数百万家庭提供优质、安全的健康产品和专业的健康服务,深得广大消费者好评。

### 社会责任

#### 爱你就不伤害你

宝健率先在国内推行“60天无因退换货满意保障”制度,长期致力于为数百万家庭提供优质、安全的健康产品和专业的健康服务,深得广大消费者好评。2007年,宝健成为中国国家击剑队指定产品合作伙伴,助力中国国家击剑队在2008年奥运会上获得一金一银的优异成绩。“宝健牌”在中国保健品公信力推选活动中,屡次荣获“中国保健品十大最具公信力品牌”、“用户满意产品”等殊荣。为了给消费者提供周到的服务,宝健遍布全国各地的500余家服务网点向您郑重承诺:您的健康,全程呵护;一句承诺,终身追求。

#### 爱你就要帮助你

宝健作为一家根植于中国的企业,一直以做优秀的企业公民律己。在自身稳健发展的同时,不忘回馈社会。从正式运营的第二年,即1997年开始,宝健就持续支持公益事业现已累计捐建45所宝健希望小学、资助21所农民工子弟学校,帮助10万名孩子获得希望,宝健捐资、捐助的学校已遍布全中国。于此同时,宝健始终在第一时间积极投身各项抗震救灾和慈善捐助,累计公益投入超亿元,屡屡荣获“最具中国心跨国公司”与“履行社会责任做出突出贡献最佳企业”称号。

宝健已经累计帮助10万人轻松就业,自主创业,且成功率高达90%。宝健创立“自主创业项目”,从产品、资金、服务和培训等方面,为青年人提供自主创业的支持;通过扶持青年自主

创办“宝健健康生活馆”的全新自主创业模式,帮助有梦想、有激情的青年人实现自主创业的梦想。2009年,宝健应邀成为行业内唯一一家“中国青年创业就业基金会”发起单位,成为首批共青团中央指定的“青年就业创业见习基地”,并积极推进该项工作。预计投资的新项目启动实施后,宝健在加快企业服务发展的同时,将再为社会提供10万个就业机会。

#### 爱你就要支持你

10万宝健人在宝健事业舞台上自主就业、创业的行动,形成一道独特亮丽的风景线:努力工作,努力享受生活。近40次的国内外旅游研习活动,20多个国家和地区的地理跨越,帮助10万名伙伴实现走出国门、迈向世界的梦想。“十年走遍全世界”的承诺,让每一个伙伴都能享受到幸福而有尊严的旅程。

作为优秀企业公民,宝健乐于肩负更多的社会责任。未来五年,宝健积极响应政府政策,计划再投资20亿元人民币,带动亚太区产值超过100亿,累计捐建100所希望小学,累计纳税超25亿,再为社会提供10万个就业岗位,同时,宝健将迈出开拓国际市场的步伐,为宝健人提供更广阔的市场空间和事业空间。

