

AVON
the company for women

雅芳(中国)有限公司



作为全球最大的化妆品直销公司,雅芳始终引领美容潮流。包括护肤用品、护发用品、彩妆产品、香芬产品、保健食品、保健器材,内衣及和时尚首饰在内的两万多种雅芳产品,几乎涵盖所有女性商品领域。并且产品链层次非常丰富,能充分满足各个年龄阶段女性的不同需求。坐落于美国纽约萨芬的雅芳全球研发中心拥有业内最顶尖的科技设备,投资超过一亿美元。这里的350多名科技精英每年研发和检测的新产品超过1000多款、在全球拥有1000多项已授予和申请中的专利技术。2010年,雅芳在美国本土以外最大的海外研发中心也正式落户中国上海,为雅芳中国和亚太地区提供更强有力的技术支持。让我们引以为傲的成就有:

雅芳拥有最丰富的产品线,90%的雅芳

产品具有极高的品牌知名度。

雅芳是首家在大众市场使用果酸(AHA)技术的公司,也是首家在抗衰老护理产品中使用稳定维生素A醇和稳定维生素C的公司。

2010年,全球每5名女性中就有2名购买了雅芳的产品。每秒钟我们就能售出4支唇膏!

雅芳新活(Anew)的品牌价值为10亿美元,我们每小时在全球售出新活系列产品2400瓶。

“我们秉承关爱女性美丽、自信、分享、成功的承诺,了解并满足全球女性对产品、服务、完善自我成就等各方面需求,这将是雅芳恒久的根本精神,也是我们最基础、最真实的观念。”

——雅芳全球董事会主席 钟彬娴

今日雅芳 致力于改善女性生活

“让全球女性过得更好,是我们的使命。”雅芳通过由全球女性组成的强大网络,积聚起一股充满能量的公益慈善力,始终致力于提高和改善女性生活水平。由雅芳发起成立的雅芳女性基金会已筹集并颁发善款超过8亿美元,是全球最大的由企业支持的女性基金会。

“身体力行,说到做到”——乳腺癌防治活动

雅芳是乳腺癌防治领域全球最大的企业支持者,自1992年以来,已经在世界各地的乳癌研究及防治领域投入近7亿美元。为超过1亿女性普及乳癌防治的基本知识,为1400万妇女提供免费的乳癌筛查服务。

在中国,2001年至今,我们通过义诊、赞助、讲座、沙龙、派发宣传资料等形式,为全国74个城市的300多万女性提供了免费的乳腺健康知识普及、咨询和乳癌筛查服务。5·12四川大地震后,雅芳特别捐赠250万美元,在四川德阳建立起全国首个区域性乳腺癌防治网络,使灾区每年至少有10万妇女因此受益。国家卫生部对该项目表示高度认可,并将把该试点模式复制到全国。

向家庭暴力大声说不!——反对家庭暴力自2004年启动“大声说出来,反对家庭暴力”的活动以来,雅芳已募集并捐赠了逾3000万美元,用于在全球50多个国家实施教育、直接服务和预防性计划,帮助改变世界各地家庭暴力的现状和性别歧视。

在中国,2011年雅芳向红枫妇女心理咨询中心捐赠6万美元,作为推进反家暴项目的起步,支持红枫在北京、石家庄、上海、成都和深圳5个城市开展一系列公益宣传活动。

“在最需要帮助的时候伸出援手!”

——重大灾难紧急援助

当自然灾害降临,导致妇女和儿童受到伤害和影响时,雅芳总是第一时间出现。自2001年以来,雅芳和雅芳女性基金会已向受自然灾害或危机影响的家庭发放了将近1900万美元的援助。

5·12四川大地震后,中国雅芳捐款捐物近人民币600



万元。雅芳女性基金会特别设立500万美元的“中国地震灾后重建基金”,用于长期援助灾后重建工作。

“拥抱绿色明天!”——致力于推动优化环境

雅芳致力于推动优化环境,启动“Hello Green Tomorrow”计划,通过强大的女性网络,用实际行动树立起环保的榜样,并号召世界各地的人们为子孙后代创造一个更加绿色的未来。为此我们承诺:

·“用纸承诺”,承诺十年内100%采用认证纸或再生纸,目前雅芳产品手册中有74%的纸张达到了承诺要求。作为承诺的一部分,雅芳还向美国大自然保护协会捐赠100万美元,在南美洲大西洋沿岸热带雨林补种100万棵树,集中恢复这一最濒危的生态系统。

·“绿色环保建筑承诺”,承诺公司在全球范围内所有的新建筑物都必须符合最严格的环保标准。

·“棕榈油承诺”,承诺在化妆品和个人护理品制造中,使用预购认证的破坏生态平衡的棕榈油。

在中国,雅芳一直不遗余力地打造名符其实的“绿色”工厂,积极开发清洁无污染的可再生能源。2011年雅芳首个绿色环保研发中心落户上海,成为雅芳遵循“绿色环保建筑承诺”的第一栋建筑。

先获得国内首张直销经营许可证,为无数中国女性提供了经济独立和成就自我的机会。

雅芳就是一张充满温情的女性网络,将遍布各大洲,拥有不同文化背景的直销员紧密联系起来,为赢得美好明天而共同努力!

Awards and Recognition 奖项与荣誉

●雅芳在2012达沃斯世界经济论坛上被评为“全球最具声望的25家企业”之一

●雅芳连续10年(2001-2011)荣登全球品牌顾问(Interbrand)与《美国商业周刊》(Business Week)共同评选出的全球最有价值百强品牌。

●凭借在高科技领域的积极创新,雅芳被美国《福布斯》(Forbes)评为2011年“最具创新力企业”之一,成为唯一上榜的化妆品直销企业。

●由于在抗击乳腺癌、反对家庭暴力、环保等公益领域的卓越贡献,雅芳自2005年起,6年荣登美国企业社会责任权威媒体《CR Magazine》最佳企业公民百强。

●雅芳在2011年的全球直销企业TOP100榜上名列榜首。

●荣获由美国职业妇女协会(NAFE)评选出的“2010十大最适合女性行政人员服务的公司”,此前雅芳曾多次荣登榜首。

●连续多年被美国《财富杂志》(Fortune)评为“最受推崇的公司之一”

今日雅芳 成就女性,开启事业之门

从摩洛哥到墨西哥,从波兰到菲律宾,雅芳为100多个国家的女性带来事业机会,使她们获得经济独立。这些精明能干的职业女性满怀热情地服务着全球3亿顾客,每年收入总计逾45亿美元,成功地负担起了自身及家庭的生活。

1990年雅芳来到中国,成为首家登陆的直销企业,并率

今日雅芳,重新诠释创始人的承诺,昂首迈入新纪元