

中国建设银行 24小时服务热线: 95533  
 要买车,找建行  
 信用卡购车分期 免担保、免抵押; 0利息、0或超低手续费; 首付最低三成!

# 发票中奖不用领,奖金自动充话费

自4月1日起,省国税局对中奖者统一实行话费充值奖励,日均中奖机会大大提高

■见习记者 雷昕

长沙市民蒋雯菁有索要发票的习惯,可是“这辈子,我刮发票就只中过一次奖。”

中奖机会渺茫,兑奖太麻烦是大部分消费者的感受。3月6日,湖南省国税局在湖南省政府门户网站公布最新的发票有奖活动公告,决定从4月1日起,对中奖者统一实行话费充值奖励。日均中奖机会也由原来120个提高到1412个。

【奖金】  
一等奖由800元降至100元

仔细对比国税发票有奖活动的新旧文件,记者发现,新的发票有奖活动中,发票刮刮奖没有变化,仍然沿用了三档奖项:100元、50元和10元。而另外两类有奖活动的单笔金额降了,中奖人数多了,开奖金额少了。最高奖金由800元降低至100元。

其中,发票密码辨伪拍奖三档奖项由原来的800元、500元、100元,锐减为100元、50元、10元;每天中奖人数分别由4个、6个、50个,变成每天2个、4个、600个,日奖项总数由60个激增为606个,日开奖总金额由11200元降低为6400元。

而发票开具信息辨伪拍奖由原来的800元、500元、100元,锐减为100元、50元、10元;每天中奖人数分别由4个、6个、50个,变成每天2个、4个、800个,日奖项总数由60个激增为806个,日开奖总金额由11200元降低为8400元。

根据公告规定,省国税局可根据需要对奖项进行调整。当天未中完的奖项自动滚入第二天奖池,并持续滚动。

虽然蒋雯菁一再强调,“我要发票不是为了中奖,就是不想让商家逃税”,但对这多出来的千余中奖机会,包括她在内的过半受访者表示愿意试试手气。

【兑奖】  
短信电话网站兑奖,奖金自动充话费

国税发票中奖怎么说?通过短信、电话和网站兑奖,纳税人在拍奖的同时,话费也将自动充入中奖者的参与电话号码。但在2012年3月31日前参与“发票密码辨伪拍奖”和“发票开具信息辨伪拍奖”的中奖者仍要到国税办税厅兑奖。

记者找到一张长沙市开福区明锐食品超市开具的金额165元的税控机打发票参与有奖活动。

先刮开刮奖区涂层,出现的是“谢谢索

票”四个字。没中。中奖的市民只要编辑短信“DJ+发票密码”发送到123663,或者拨打电话12366-3。

接着,记者编辑短信“CX+发票密码”即“CX38304413451845”发送到123663,参与“发票密码辨伪”拍奖。半个小时后,收到回复短信称未中奖。

再接着,记者登录湖南国税网站(http://www.hntax.gov.cn),点击“发票辨伪查询”。点进税控发票专区提交拍奖后,页面上出现两行字样,“票面信息正确,可以作为有效凭证”和“很遗憾,您没有中奖”。

12366工作人员提醒,发送的短信与咨询电话按参与者手机短信资费标准和市话标准计费。

奇闻

## 小偷柜台偷发票只为中奖

手伸进柜台,没偷钱,却偷走面值9000多元的发票。发票能有什么用?

日前,一名男子来到厦门帝豪大厦一家餐厅,偷走收银台下方的一叠发票,转身就跑。被抓住后,这名男子开始还狡辩说没偷发票,巡警调出店内监控,男子这才低头认罪。

据了解,餐饮服务行业使用的有奖发票中,面值越大,中奖几率相对较高。所以小偷才打起了有奖发票的歪主意。在这次被偷的发票中,其中有3张被刮开的,每张都中了10元奖金。

■据厦门日报



■漫画/陈琼元

提醒

## 一张发票最多可中三次奖

一张国税发票可以有几种中奖方式?记者在长沙街头随机采访了10名纳税人。有8人回答1种,就是发票刮刮奖。

其实正确答案就在发票的背面。一共有三种:发票刮刮奖、发票密码辨伪拍奖、发票开具信息辨伪拍奖。

“具体的中奖方式要看发票的种类和特征。如果一张发票上既有‘刮奖区’和‘发票密码’,又有‘税控代码’,那么你就有机会连中三次奖。”12366热线工作人员解释。

两会声音

## 提高税务发票中奖率 减少偷税可能

“现实生活中,一些商家通过免收零头费用等手段,与消费者达成不索要发票默契。看着税收流失,着实让人心痛。”全国政协委员洪梅建议,适当提高发票中奖率,这样消费者在刮奖时的参与感和趣味性也会随之增加,索要发票的积极性也加大,商户借故不给发票而偷税的可能性随之减少,最终实现税务与消费者双赢。

部门说法

## 800元奖金催生中奖专业户

“单项奖金降低主要是为了减少对‘中奖专业户’的吸引力”,湖南省国税局征管与科技发展处相关负责人赵晖解释。

高额的奖金催生了不少“中奖专业户”。他们通过不同的途径收集发票,提高中奖的机会。通过查询系统,省国税局发现同一个人用同一个身份证录入几万份发票,累计中奖金额高达上万元。

“这并不违规,但也有违发票有奖活动的初衷。”赵晖解释,发票有奖活动是为了鼓励更多的消费者主动索取发票并查询真伪,参与打击发票违法违规行为。因此,取消现金兑现,将单项奖金调低,将有利于提高普通消费者的中奖机会。“而不论800元还是100元都不能使人致富,消费者更多是在乎参与的过程和享受中奖的感觉。”

# 万金难求好展位,湖南车展招商火爆

2012湖南车展5月3日即将华丽登场,展位已被预订一空

本报3月8日讯 中部省份最具影响力的品牌车展——2012湖南车展将于5月3日至7日在湖南国际会展中心举行。站在车市转折点上,今年湖南车展火爆的招商情况再一次让业界刮目相看。今日,记者从2012湖南车展组委会获悉,自本周招商启动以来,展位已被各大汽车品牌与车商预定。招商部王雪安部长告诉记者,每天从全国各地传真过来的参展合同确认函接连不断,尽管组委会增加了工作人员,依然人手不够。

参展汽车品牌覆盖面再次扩大

据悉,从已经预订展位的整车品牌来

看,此次湖南车展囊括了从豪华车到经济型车和微型车的几乎所有车型。豪华车品牌高于以往车展的参展热情也表现得非常抢眼,目前已有奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、雷克萨斯、林肯、捷豹、沃尔沃、路虎、进口大众、西亚特、讴歌、进口起亚、克莱斯勒欧宝、进口标致等品牌报到,旗下主流车型也将“随帅出征”。

万金难求好展位

组委会秘书长马湘滨告诉记者,自2012湖南车展正式启动后,展位争夺十分激烈,甚至出现有几个经销商争抢同一个

展位的局面。据了解,此次湖南车展无论是展会规模、参展品牌,还是厂家支持力度,均实现历史性的突破。

据悉,奔驰已经跟组委会签订1000多平方米的展台面积,捷豹、路虎也将以900平方米的参展面积亮相。此外,东风日产、上海通用的品牌参展面积分别达到900平方米,一汽丰田、广汽本田等品牌的参展面积都达到600平方米。

新招、绝招层出不穷

从目前的车展招商情况可以看出,各大参展车商都谋划着在本次车展上亮出新

招、绝招。

上海通用雪佛兰华中区域营销中心总经理陆斌表示,雪佛兰不仅将带来全新的迈锐宝、大黄蜂科迈罗等全新车型,而且还会在展会上推出诸多消费者意想不到的亮点新招。

马湘滨表示,“购车优惠方面,历届湖南车展厂家和经销商的让利幅度都非常大,对消费者而言,5月是购车的好时机。”

本届湖南车展将突出“创意、乐享、互动、幸运、惊喜”的主旨,打造吉祥物设计大赛、湖湘摄影大赛、贴公益车贴、看车、购车中大奖、汽车秒杀风暴等主题活动。

■记者 田泽伟 刘宇慧