

实现售房过程“闪婚”化

建安房屋创新电商营销模式

3月7日,在备受地产界关注的“联世界·E未来”启动仪式上,建安集团宣布正式入驻淘宝网旗下房产频道。淘宝网于去年8月中旬全新推出“淘宝房产”频道,致力于打通出租和买房过程中线上线下的交易流程,让消费者在房产交易过程中更加便利。

湖南房产电商平台迎来第一个“吃螃蟹的人”,建安房屋联动营销的电商服务成为湖南房产电商第一案,开启潇湘本土房企联动营销新纪元。建安房屋扎根于湖南本土19年房企湖南建安投资集团这一深沃的土壤,2010年1月1日整合升级联动营销,首创湖南本土房地产联动营销模式。

建安房屋一度凭借联动营销模式创造了双水湾联动热销、像素汇“一元秒杀一套房”秒杀奇迹等,在中国房地产营销增值服务领域朝最具实效的地产营销

集团愿景征途上渐行渐稳。

而根据淘宝房产频道的统计数据,网购住房持续呈上升趋势,数据显示,淘宝房产频道每天平均在线成交30套新房源,日均150余人次预约看房。目前,国内消费者也在逐渐接受诸如房产、汽车等大宗交易的网络化。

建安房屋此次淘宝房产电商启动仪式携手营销代理项目建安·像素汇、庄园·心伽泊、上尚街、麓谷前堂进行统一的网上销售,标志着湖南房地产业将迎来一场全新的电商营销模式。湖南建安房屋联动营销有限公司董事长兼总经理郭冠军说:“电子商务平台具有市场交易透明的核心特点,而这次启动仪式,是建安房屋联动营销机构在互联网的又一大胆创新,实现售房过程闪婚化,通过广大的互联网平台最有效、最快地消化楼盘。”

■记者 石曼



安信地板 用责任赢取信任

近期,一则指责安信地板甲醛超标的网帖,将安信地板和万科集团推向舆论的风口浪尖。

2月29日,安信地板召开新闻发布会,公布来自全国的71份检测报告均表示公司产品合格,万科集团也公布了送检的8个城市、21份检测报告均称安信复合木地板在合格之列。

而在3月1日,来自佛山新城湾畔的检测出现不利信息,该批次木地板甲醛释放量为1.9mg/L,超出国家限量标准的1.5mg/L,将本已快平息的“甲醛门”事件推向新高潮。

3月2日,安信董事长卢伟光在发布会上表示,送检发现甲醛超标的该批次地板,在出厂时检测结果合格,甲醛释放量为0.338mg/L。至于为何送检时甲醛含量为1.9mg/L,他回应称,可能引起甲醛超标的因素多种多样,“包括原材料、生产、物流、存放、安装、检测等都可能致甲醛释放超标,安信地板将对该批次产品进行全面的检查和分析,具体原因将在分析、核实后第一时间公布”。

自得知佛山送检木地板甲醛超标后,安信地板已启动应急预案。卢伟光表示,将会对问题地板进行集中销毁,对全国同批次产品进行检测。同时,安信随行20多人会协助万科做好客户赔偿工作,100%承担责任,直到业主满意为止。

半个多月来,安信地板已接受了全国50多个城市的200多批次的检验。这可以说是地板企业经受的最为全面、最为严苛的检测,已经公布的159份检测报告均完全符合国家标准。

针对此次由网络爆料而引起的万科精装房使用的安信地板甲醛释放量问题,安信、万科两大企业均积极公开回应,主动承担所有责任,并在全国范围引入权威机构检测,以主动开放的姿态迎得了行业和消费者的信心。

■记者 白娜

新城·国际花都“幸福会”本周六上演

3月10日(本周六),一场以幸福之名的媒体见面会将在新城·国际花都上演。届时,将会正式发布“幸福白皮书”,宣布新城控股业主俱乐部——幸福会的起航。

新城·国际花都集诸多优越条件于一身,举城罕见。正火爆加推的3650元/㎡、70㎡~80㎡宜居两房,性价比超高,全城青年为爱选择新城。

曾为5万个家庭、15万业主提供服务的新城控股,致力打造中国幸福地产。新城·国际花都,作为新城控股隆登长沙的首个高品质物业,为业主打造高品质的产品,创建互相关爱的邻里关系,营造和谐的社区氛围,提供安全安心的物业服务,定期举办各类活动,让年轻的心在水泥林立的城市里不寂寞。

新城·国际花都,全配套的生活大城,不一样的生活磁场。引进了集地域中心、活动中心、消费中心和集散中心为一体的新加坡体验式邻里中心,引领长沙全新生活方式。随着第六区与主城区全面对接的立体交通确立,潇湘大道、金星大道、雷锋大道、金洲大道等城市主干道穿梭其间,银星路改造工程的



新城·国际花都项目实景图。

进行,往来其间,生活与工作分区,是在大部分青年所追求的,更希望能在工作之外,享受生活的点点滴滴。

另外,新城·国际花都项目自身还有8万平米的坡地绿谷公共景观,将苏式园林的温温婉雅发挥到了极致,生活

在如画美景中,体验一把梦里江南,还有如亲人一般的邻里,处处都充满活力,温暖如春,不是一些有天有地、唯我独尊的资源别墅所能享有的。

■记者 石曼

2012乐居推“六大营销利器”

3月7日下午,“逆市破冰、创新赢销——2012乐居营销新产品发布会”在长沙喜来登大酒店举行。

“如今,房地产市场充满太多不确定,房地产营销同样变得困难,传统的案场线下营销已难以突出重围,开辟全新营销战线势在必行,为此乐居互联网集团在长沙正式推出整合营销方

案——‘聚划算’、‘满堂红’、拍卖产品‘月月拍’、团购产品‘团团赚’、促销产品‘E金券’以及‘市场监控系统’的六大营销利器。”中国房地产信息集团副总裁、乐居互联网集团总经理贺寅宇在发布会上详细介绍了乐居六大营销新产品。

自2012年2月中旬起,乐居互联网

集团在全国包括北京、上海、广州、深圳、天津等40多个城市相继举办“逆市破冰、创新赢销——2012乐居营销新产品发布会”,并得到了广泛的认可。随着接下来乐居的六大营销利器进入常态运作,楼市各诸侯也将迎来平分秋色的大好契机。

■记者 石曼

经济信息

6970元/㎡起 撬动宁乡中心商业第一桶金 ——绿地·中央花园14#临街旺铺首发16席,全城抢购中!

7万㎡商业巨擎 创世界级财富

在东京位于中央区的银座四丁目地价高达每平方米3060万日元(约合人民币200万元)。

在纽约曼哈顿第五大道商铺的年租金可超过每平方米1000美元(1平方米=10.764平方英尺)。

以世界性的眼光解读绿地·中央花园,宁乡未来50年城市中心央政绝版地段,独揽7万㎡商业巨擎,集金融商务、城市景观、文化娱乐、餐饮休闲、高端教育等功能于一体,是宁乡独一无二的大型商业中心。将不同的业态融为一体,有机整合多种城市商业功能。

中国地产旗舰绿地集团实力保证,它就代表着宁乡商业未来发展的方向!项目连接金洲大道、县经济开发区、金洲新区,距长沙30分钟车程,路网四通八达,占据城市发展优势。绿地·中央花园以强大的凝聚力和辐射力带动地区经济质的飞跃!一个国际化、现代化的商业中心展现在世人面前!

抄底价 宁乡绝无仅有

6970元=香奈儿的包?一次国内旅游费用?还是一款苹果?NO! 6970元=一个让钱

生钱的机会!

绿地·中央花园,14#栋临街旺铺6970元/㎡起!161㎡-308㎡临街旺铺全面升级,拥有更大的商铺昭示面,让每个铺面都有更多的商业机会;1+1组合销售模式,灵活店铺规划及通透空间感同时能够享受更多使用面积!

仅16席铂金商铺首发,先到先得!更多惊喜折扣不断!把握财富机遇,邀您与绿地共赢未来!