

10月12日,1斤肉,16元;11月15日,2斤肉,36元;12月15日,1斤肉,16元……

这是家住长沙市春风街的王女士的账本。2月29日上午,在省统计局“省级文明单位”评定活动的现场,记者发现了王女士的这份账本,从2010年1月1日到2011年12月31日,整整两年,收入、支出,王女士都记得明明白白。

■记者 刘玲玲

学会记账,你也能当经济专家

这两年的肉价都在她本子上



制图 陈懋

“王女士只是我们调查城镇居民收入及支出的一员。”省统计局相关工作人员表示,他们的数据就是从千千万万的调查户中得到的。

肉价起伏都在她的账本里

你知道CPI吗?PPI又是什么意思?

也许王女士也搞不清何为居民消费价格指数,但实际上,她这本账本里体现得清清楚楚。

在王女士的账本里,虽然没有什么CPI、PPI之类的所谓统计数据,但是却实实在在体现着市场的变化,她家各类支出的价格变化,也是这两年CPI的基本走势。

“2011年1月20日,2斤肉,24元;2011年7月19日,1斤肉,13元;2011年8月11日,2斤肉,30元……”这是王女士记的她家在猪肉上的开支。记者发现,虽然王女士家不是每天都买猪肉,但是1个月下来也有那么多次。因此,她记录的猪肉价格从年初的10元/斤,到后来的15元/斤,正好反映了2011年全国肉价的起伏。

她能估中下月的CPI

事实上,不只是王女士,很多喜欢记账的人都能发现,实际上,自己的收支都能与当前的经济形势“对上号”。

家住东塘的吴小姐就是其中一位。

她现在每天晚上回家后有个“雷打不动”的事情,那就是将她一天的收支记下来。“我给自己记本账。”吴小姐告诉记者,“这样我不仅能清楚自己的每笔钱花在哪,还能当个业余‘专家’。”

原来,吴小姐习惯于网上记账,有一次,当吴小姐通过网上记账的程序,将自己的支出形成了一个曲线图后,她发现,竟与日前报上发布的CPI曲线很相似。后来,每个月在统计数据出来前夕,吴小姐就先在电脑上生成一个曲线图,然后在办公室预言上个月的CPI。“我通过记账还发现,CPI主要是与肉价相关,后来听到专家们也这么说。”吴小姐得意地说,“在单位,大家都把我当成了经济专家。”

估肉价

猪肉价格的拐点可能到了

账本的好处,不仅可以让人显摆,实际上,它也是相关部门制定经济政策的源泉。

因为,根据国家统计局湖南调查总队对相关价格的分析:肉价的变动,不但直接影响CPI的变动,而且还会通过比价关系,影响其他肉类、禽蛋、水产品等相关副食品价格变动。

“实际上,肉价的变动有个周期性的原理,大家可以根据这点来规避风险。”国家统计局湖南调查总队综合处认为,在市场经济环境下,生猪产量和价格每隔一段时间就会出现一次较大的涨跌,而一般体现出来的是,猪肉价格大涨——母猪存栏量增加——生猪供应量增加——肉价下跌——养殖户淘汰母猪——生猪供应量减少——肉价再次上涨……

据悉,从我国改革开放以来,生猪生产和价格在1985年、1988年、1994年、2004年、2007年和2010年至今共经历过六次明显波动,主要标志是生猪价格年上涨超过10%,其中有三次大波动,价格年上涨超过50%。

因此,经过对肉价变动的观察,国家统计局湖南调查总队预计,2011年二、三月份是母猪数量增长的拐点,因此,2012年二、三月份才是猪肉价格的拐点。

经济信息

思念食品“三好”创全球化

在市场拓展的过程中,思念不断向成熟行业的大企业看齐,以好品质、好美味、好产品——“思念三好”打造自己的核心竞争力。

好品质 大家选用

“思念只有15岁,没有像百年企业这样的规范系统。但我们坚持像对待自己的孩子一样对待产品。这是国际快餐连锁的巨头、专门接待各国外宾的酒店等青睐思念的重要原因。”思念总裁王鹏先生强调,思念引进了国际化的管理和全球先进的生产技术,以环环相扣的高科技生产体系,涵盖原料安全把控、产品抽检、第三方抽检、专家流程把控、安全机制构建、食品质量管理改造的6大领域,对产品品质严格把关,保障消费者的食品安全。

好美味 全球共享

整个行业陷入同质化竞争时,思念继续开拓创新。2008年,借着奥运契机,思念将中国水饺和美食文化出口到了美国、加拿大、法国、澳大利亚等17个国家、70多个地区,成功打开了国际市场,成为中国在海外市场份额最大、覆盖最广的速冻企业。

思念食品国际化的品质以及其所代言的中国美食文化在全球市场受到了高度的赞誉以及销量持续高速增长的市场回报。2011年1-10月份,思念在德国、英国等国

家,销量增长达到平均30%,在加拿大甚至达到40%。这个成绩在全球总需求萎缩、中国市场加快扩张的背景下,显得格外的不同寻常。

好产品 美美一餐·每每思念

铭刻于品牌基因之中的创新精神,是严苛的品质要求、国际化的视角之外,思念成长至今的重要源动力。自创立之始,思念便以“主动创新”为品牌理念。产品方面,不断精准细分市场,以“好食材、好搭配、好手艺”,迅速推出了一系列突破性的畅销经典产品。思念的成长史,可以说是一部紧扣消费者需求的产品创新史。品牌营销方面,也紧扣市场脉搏。毛阿敏代言,使思念名传中国;奥运营销,使思念走向世界;签约佟大为,则为思念品牌注入了更多的时尚和亲和力,使得思念品牌形象更具打动人心的魅力。



LIFE 联丰地板

FLOORING SINCE 1985

中国驰名商标 CBC 中国地板十大品牌 500 亚洲品牌500强

活动时间: 3月17日-18日

万家丽一楼大厅

省钱总动员

盛迎3·15, 开年钜献

一步到位

开年钜献, 掀起低价狂潮, 更多惊喜请现场体验!

12mm优质仿实木 69 元/m ² 起;	进口纯实木 149 元/m ² 起;
手工仿古实木 188 元/m ² 起;	圆盘豆宽板 198 元/m ² 起;

一店: 万家丽二楼A区4-5号 电话: 88719218
 二店: 南湖地板城A3栋4号 电话: 82282827
 苏州联丰木业有限公司: www.lffloor.com 全国免费热线: 800-828-2962