

展讯 CEO 李力游： “要打一场 TD 的人民战争”



几年前曾深陷“TD 漩涡”的展讯如今对 TD 的前景表现出高度热情，展讯 CEO 李力游宣称，TD 替代 GSM 的换机时代已经到来，这会催生巨大的市场，相信 2012 年 TD 手机将大爆发。

“要打一场 TD 的人民战争”

展讯 CEO 李力游说这些话是在深圳举行的“2011 展讯客户大会”上，把这样一个重要会议放到深圳开，显然展讯是有所指，因为深圳是山寨机厂商最活跃的地方。

不过，李力游从来不称这些山寨机厂商叫“山寨机”，他叫这些合作伙伴是“水货厂商”。而且，他认为这些厂商是手机社会渠道的真正活跃者。当天的会场只能容纳三百人左右，但也许是展讯的号召力，也许是厂商听了展讯要发布新的芯片策略，会场最多时涌进了四五百人，后排全都黑压压站满了人。

李力游的话让在场的手机厂商人士心情澎湃，他说：“中国移动有 6 亿用户，每年 1 至 2 亿的人数在换机，可以说，TD 替代 GSM 的换机时代已经到来，我们要打一场 TD 的人民战争，迎接 2012 年的 TD 手机大爆发”。

他又说，“我们开这个会的目的是，我们想和深圳做水货的水军司令和山寨主们讲，将来做 TD 是唯一的生存之道”。他的话音一落，引发全场掌声雷动。

从 TD 无线固话到 TD 智能手机

近年来，在公开场合如此高调宣称看好 TD，展讯是为数不多的厂商之一。

“从 2003 年展讯到现在，一直有一半以

上的员工不停顿的、玩儿命的做 TD，做到今天”，会场上，李力游当着工信部相关负责人和诸多业内人士如此感叹说。

展讯曾深陷 TD。2007 年 6 月，展讯登陆纳斯达克，但是随后，展讯却问题重重，展讯前任 CEO 曾将此部分归结于 TD，他曾表示，“我们是把所有 GSM 赚的钱砸在 TD 上”。不过，这种局面已经悄无声息地改变。2009 年中国开始 TD 商用，2010 年 TD 开始快速发展。根据中国移动的统计数据，截止目前，中国移动 TD-SCDMA 用户总数已经突破 5000 万户。

据悉，当时业内均不看好 TD 手机，而展讯却瞄准 TD 无线固话芯片，而此时中移动恰好也在重点发展 TD 无线固话，展讯一举拿下 TD 无线固话 70% 的市场份额，显然选对了市场，从而在 TD 终端芯片领域获得成功。

欲抓住 3G 普及机遇

不过，眼下，展讯又在实行新的转型。李力游表示，新的市场是 TD 手机，包括 TD 功能手机和 TD 智能手机。

他认为，这源自于 3G 的普及，“当 3G 用户的渗透率达到 10% 的时候预示拐点的到来，到 2012 年初，中移动 TD 用户渗透率将达到 10%，预示 TD 进入一个大爆发期。中移动 GSM 用户接近 6 亿，每年有 1/3 的用户需要更换手机，中国移动更有品牌号召力，其它运营商的 3G 不可能支撑这么庞大的手机市场，因此，TD 替换 GSM 的时代到来”。

他表示，展讯 TD 方案已经可以支撑 TD



功能手机的价格降到 200 多元，这与 GSM 功能手机价格相当，但是 TD 功能机比 GSM 功能机在数据业务上有优势，且 TD 手机的功耗，成本都非常接近 2.5G。相信同样的价格，大家更愿选 TD 功能机。

而对于 TD 智能手机，展讯副总裁康一表示，在芯片性能上，TD 智能手机芯片已经做到了 40 纳米，展讯的策略是要媲美 iPhone 手机芯片，而 TD 智能手机的价格却只有 i-

Phone 的 1/6，性价比更高，不到千元的 TD 智能机有其庞大的市场用户基础。

展讯的另一种撒手锏是 TD-SCDMA 双卡双待手机方案，可使用户在 3G(TD-SCDMA)和 2G(GSM/GPRS/EDGE)网络之间切换，或者在同一部手机中使用不同运营商的 SIM 卡。双待机历来在中国有用户基础，且更适合中国人的使用习惯。现在，TD 快速发展给展讯带来了另一种曙光。

弈动九州 智惠华夏 中移动手机游戏基地举办全国网络智力运动会



新年伊始，中国移动手机游戏基地本着“服务民生、感恩客户”的宗旨激情点燃“弈动九州、智惠华夏”全国网络智力运动会 2012 赛季的烽火，继 2011 年热身赛后，龙年如火

如荼的海选赛、晋级赛、半决赛、决赛将把本届“弈动九州、智惠华夏”全国网络智力运动会的熊熊战火一直燃烧到 11 月；与此同时，缤纷多彩的活动也将同步开展，整点抽奖、晋

级普奖、决赛大奖，数不胜数，精彩不容错过！

据长沙移动数据部项目经理介绍，本届“弈动九州、智惠华夏”全国网络智力运动会由国家体育总局棋牌运动管理中心、中国移动联合主办，中国移动游戏基地承办，比赛项目为象棋、围棋、五子棋、斗地主；娱乐项目为国际象棋、国际跳棋。活动期间，下载“移动棋牌”的手机、PC 客户端，在指定时段进入比赛房间即可参与。赛事分为热身赛、海选晋级赛、半决赛、决赛四个阶段。从现在到 2012 年 9 月 30 日，每天 18 点至 24 点，海选赛和晋级赛同步开赛，单项比赛局数不少于 30 局，胜率 40% 即可晋级，而且每逢整点，就会针对在线选手进行抽奖，每个整点每个省抽出 10 名幸运选手，给予 10 元话费奖励。

本届“弈动九州、智惠华夏”全国网络智力运动会的创办，使智力运动会借助互联网和移动互联网两个广大人民群众喜闻乐见的平台，点燃激情，传递梦想，真正焕发出勃勃生机。我们常说“生

命在于运动”，相比竞技体育，智力运动更是推动人们心智健康发展和提升的重要形式。全国网络智力运动会作为文化体育活动的组成部分，是全民健身的重要内容，其举办和推广不仅担负着“全民精神文明建设”的历史使命，更是国家综合国力和社会文明进步的重要标志。

本届“弈动九州、智惠华夏”全国网络智力运动会参与简单，娱乐与竞技并举，奖励多多，全用户开放。移动用户手机发送 777 至 10658899 可下载“移动棋牌”手机客户端或登陆全国网络智力运动会官网 <http://game.10086.cn/zyh> 下载 PC 客户端即可参与，广大客户可以选择移动注册、自由用户名注册、邮箱注册。广大客户只要参赛，不仅能与全国的棋牌高手切磋技艺还能在不经意间获得话费和乐豆奖励。参与方式多种多样，总决赛优胜者将有机会获得 10 万现金奖励和国家体育总局棋牌运动管理中心颁发的权威荣誉证书，赶快行动，丰厚大奖等您拿！

■黄宇



“返乡工”的意外惊喜

“感谢移动公司举办的抽奖活动，给了我抽取液晶电视的机会……”在湖南移动公司“亿万大礼人人送，3G精彩在移动”贺岁促销活动中，新宁县一位四十多岁的中年妇女获得特等奖后激动不已地说。

据中年妇女介绍，她与丈夫一直在外打工，这次她们回家准备新房子装修，就在他刚下车时，随手接到移动公司工作人员发的一张广告宣传单，广告宣传单上“特等奖：价值 4999 元的液晶电视机”一行字吸引了她，只要预存话费、新入网或办理新业务等就可以参与抽奖。她心想，她家新房子正要买家电，要是能抽中一台液晶电视机该多好！于是，她到移动营业厅办理了一张本地卡参与了刮刮奖。在她准备刮奖时，随同的丈夫笑话她，你真以为天上会掉馅饼呀？当她刮开刮刮卡时，她难以置信地看着手中的“特等奖”三个字，感觉自己是在做梦。

■徐淑蓉