引领中高级车市回归驾驶本源

雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝上市，售价16.29万元至22.99万元

■记者 田泽伟

2月7日，新年的爆竹声刚刚消停，上海通用汽车就率先发力，重拳推出全新2012款高档行政级轿车别克君越和高级运动轿跑别克君威。紧接着第二天，广汽本田也推出年度升级改款新车2012款雅阁、2012款锋范……早春2月的中高级车市场，就以“新鲜度”超高的集体形象亮相，无不预示着今年这一细分市场竞争的激烈。日前，雪佛兰首款全球中高级旗舰迈锐宝上市发布会在上海世博中心隆重举行，正式宣布雪佛兰迈锐宝正式登陆国内市场并参与到中级车市的角逐中来。据了解，此次雪佛兰迈锐宝共推出2.0L、2.4L两种排量5款车型，售价为16.29万元至22.99万元，即日起在全国552家雪佛兰经销商店全面接受预订。

忠于驾驶本源，回归驾享本质

发布会上，上海通用汽车总经理叶永明告诉记者：“雪佛兰迈锐宝传承八代历史积淀，集通用汽车全球最新科技之大成，具有驾享合一、环保节能的独特产品优势。迈锐宝不仅是雪佛兰品牌在中国开启‘创新——全系列’时代的重要标志，更将作为上海通用汽车又一中高级车力作，联手‘双君’三箭齐发，进一步开拓国内中高级车市场。”

历经十年发展，国内中高级车市的消费群体正悄然而变——崛起中的新生代中坚力量正在迈入人生黄金阶段，他们对车的需求也从外在标签更多地回归到驾享本质。雪佛兰中高档旗舰全新第八代迈锐宝可谓应时而生。它专为兼具眼界与实力的新生代中坚力量而打造，真正意义上从驾乘者需求出发，以忠于驾驶本源的体验，让中高级车的驾控变得更富乐趣，同时又保留了高档车宁静而惬意的舒适性，达到了同级市场难得的驾享高度统一的境界。

当日，雪佛兰迈锐宝中国区官方代言人——影帝梁朝伟也亮相发布会现场，掀起现场热潮。

汇集全球最先进技术 开创驾享新境界

雪佛兰迈锐宝诞生于通用汽车全球最先进的中高级车平台，与别克“双君”系出同门。它汇集通用全球五大研发中心优势的平台科技，奠定了“驾控游刃有余”的基石。

它搭载通用汽车先进的2.4L SIDI智能直喷汽油发动机和2.0L DVVT全铝发动机，为其提供源源不断的澎湃动力。其中，2.4L SIDI发动机137kW最大功率和240Nm的最大扭矩，全面超越同级配备自然吸气动力系统的主流中高级车。同时，迈锐宝应用新一代6速手自一体变速器，通过阀体、电磁阀等优化设计，实现更高的机械效率和更快的换挡响应，不但在日常驾驶中换挡平顺性大幅提升，也充分兼顾到省油与降噪表现，2.0L车型百公里综合油耗为8.0L/100km，达到同级领先水平。同时，雪佛兰迈锐宝出自通用全球最新中高级车平台，采用欧式运动底盘，在操控及乘坐舒适性两方面都有优异表现。其中，独特的CCI底盘动态舒适调教技术，带来了欧式精准操控体验和超越多数主流中高级车的动态舒适水平。而在舒适型上，迈锐宝由于采用了OSCAR座椅、多达32处隔音措施的“深海静音工程”以及极具科技感的高清晰多彩智能娱乐影音系统，使得驾乘者能得到视觉、听觉，触觉三位一体的全方位舒适享受，达到中高级轿车“驾享合一”的新境界。

雪佛兰迈锐宝的上市，标志着雪佛兰在中国“创新–全系列”时代正式到来。同时，作为上海通用汽车又一中高级车力作，雪佛兰迈锐宝将与别克“双君”三箭齐发，以差异化的产品类型满足中高级车市不同消费者的需求。龙年伊始，国内中高级车市就已呈现龙腾虎跃之势，多款产品改款上市，市场竞争愈加白热化。如今，雪佛兰迈锐宝应时而生，其对正在崛起的新生代中坚力量用车需求的深度洞察，以及对“驾享合一”的产品特质的彰显，或将成为其逐鹿中高级车市最大的差异化竞争优势。

雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝。

兰天日产举行龙年首场温泉自驾游

日前，东风日产兰天专营店举办了龙年首场温泉自驾游。在舒适的浏阳飞天温泉酒店，车主们度过了相当惬意的一天。

活动结束后，参与自驾游的车主们对日产兰天专营店给予了高度的评价和肯定。一位姓徐的车主朋友说：“我们家有好几台小车，其他品牌的也有，但是参与这样自驾游的活动中，兰天服务与工作人员的服务是最到位的，同时也是最贴心的。不管是活动前的提示电话，还是活动后的问候短信都让我感觉很贴心。日产的车子也很好开，希望以后能多多参加这样的活动。”

兰天日产是兰天集团旗下的东风日产钻石专营店。据悉，此次温泉自驾游活动后，该店还将开展一系列的购车送礼、回馈车主的活动。 ■记者 刘宇慧