

历来,春节过后都是人才流动的高峰期。企业跳槽员工、外来务工人员、失业人员、高校应届毕业生等都开始倾巢而出寻找工作。为了吸引求职者,同时帮助用人单位找到合适的人才,从1月30日开始,湖南各大人才市场已相继举行多场招聘会。

春来了,1万岗位纷至沓来



招聘会现场,求职者正忙着面试。

据了解,开春以来,中国湖南人才市场、中国湖南人才市场长沙市场、长沙人才市场、湖南百花人才市场、湖南红星人才市场等都陆续推出了大型招聘会。湖南人才市场相关负责人统计,截至2月12日,共有1500家企业进场招聘,提供就业岗位7万余个,共吸引4.5万人次入场求职。

岗位、薪酬上升促返湘人才增多

从年初的几场招聘会看,随着湖南经济的快速发展,2012年招聘会最突出的特点就是很多在沿海地区的人员选择了回湘就业,返湘人才比往年增多。

对于返湘人才目前的求职情况,中国湖南人才市场交流部部长薛国华表示,主要原因有两点,一是今年湖南企业招聘岗位数有所上升,企业能在一定程度上满足其就业需求;二是现在大部分企业的薪酬都有提升,与沿海城市相比相差并不是很大,而且相应地湖南生活成本也较低。

同样,湖南红星人才市场总经理助理王瑞琼也表示,今年招聘会返湘求职者比往年增多,岗位和薪酬也都有所上升,“从近期我们举办的招聘会来看,部分企业的招聘岗位比去年上升了10%,特别是某些大型企业,一场招聘会的招聘岗位就能达到100余个,招聘岗位在80个左右的占到招聘会参会企业数量的1%,招聘岗位在15个

左右的占到50%以上,当然也有一些企业在今年缩减或是调整了自己的招聘计划。”

本周招聘或迎第一波高峰

据记者了解,从目前的情况来看,湖南各大人才市场的招聘情况渐入佳境,招聘企业和应聘人员逐渐增多,但还没有进入高峰阶段。

“节后第一周不是招聘求职的高峰!”湖南百花人才市场人才交流部部长丁辉表示,从往年的经验来看,求职者都有过完元宵节才外出打工的习惯,尤其是正月十五过后,应届大学生开始返校,这在一定程度上可以给招聘会注入新的求职群体。届时,应届大学生、返乡农民工、跳槽者三大主力入市,人才市场才会迎来求职高峰。

“我估计本周招聘会热度会陆续上升,达到节后第一波高峰。”丁辉表示。

记者还从人才市场方了解到,今年招聘会技工、保安、普工、营业员等基层岗位,另外优秀的高级人才依然是今年比较难招的岗位;而办公室文职、销售、财务以及中基层管理人员等岗位比较好招。

尽管如此,中国湖南人才市场长沙市场负责人岳鹏仍表示,目前招聘会的情况基本达到他的预期,开局不错,用人单位在今年年后的招聘积极性让他对今年的才市充满了期待。 ■见习记者 邓倩

近期招聘会安排(部分)

求职直通车

湖南百花人才市场(长沙市芙蓉广场创业与就业指导中心)

2月17日(周五)2012湖南(百花)春季大型人才招聘会

2月24日(周五)湖南“才富三湘”大型人才交流会

中国湖南人才市场(长沙市湘府路168号)

2月17日(周五)才聚湘府系列之三“梦想2012”大型人才交流会

2月18日(周六)2012年湖南省春季大型人才交流会

2月22日(周三)第9届“民生湘府”双免人才交流会

2月25日(周六)才聚湘府系列之四“成就2012”大型人才交流会

2月29日(周三)第10届“民生湘府”双免人才交流会

中国湖南人才长沙市场(省展览馆)

2月17日(周五)“给力2012·才富湖南”大型人才交流会

2月18日(周六)“给力2012·创新湖南”大型人才交流会

2月24日(周五)“给力2012·和谐才市”大型人才交流会(一)

2月25日(周六)“给力2012·和谐才市”大型人才交流会(二)

长沙人才市场(贺龙体育场南一楼)

2月17日、18日(周五至周六)2012快乐工作(第一季)大型人才交流会;

2月22日(周三)“惟楚有材”周三招聘会

2月24日(周五)湖南(长沙)春季大型人才交流会

2月25日(周六)湖南(长沙)春季大型人才交流会暨2012第一届“金领·湖南”中高级人才(年度)洽谈会

湖南红星人才市场(长沙红星国际会展中心)

2月18日(周六)“虎跃龙腾·赢在湖南”系列之2012中部六省大型人才交流会

2月25日(周六)“虎跃龙腾·两型社会”系列之3+5泛长株潭城市群大型人才交流会

湘人·湘酒·湘情

非凡尊贵 专属于您

——浏阳河青花系列定制酒盛世起航

一条名河、一首名歌、一位伟人,酿造一瓶好酒。始于湖湘、享誉神州的浏阳河酒,拥有“中国驰名商标”、“全国重点保护品牌”、“品牌价值过百亿”等多项荣誉。近年来又得到湖南省人民政府大力支持,在省财政厅主导下引进战略投资10亿多元,政府助力浏阳河酒二次腾飞,争取3年A股上市。为回馈湘湘儿女,湖南中商浏阳河酒销售有限公司即日起为湖南省内各企业、政府机关单位、团体组织、经销商及个人开启定制酒服务,凡有意者请致电了解详情。

每一款定制酒
深度宣传 提升形象
量身定制 彰显实力
杜绝假劣 品质至上
低调奢华 尊贵专享

- 根据客户的意愿、消费偏好、青花文化、实力象征等,将个性化元素融入酒瓶或酒盒处,镌刻上客户的专属烙印。风格迥异,品味独到,充满创意。
- 既可宴会招待,又可商务馈赠,既可饮用品尝,又可纪念收藏。提升品牌形象、彰显企业实力,是企业宣传推广的新媒介,是礼尚往来的新选择。
- 直接针对消费者,减少了零售环节产生的费用,直接让利客户,使产品物超所值。帮助企业降低公关、营销成本,理性消费,事半功倍,更是强势经销商区域专营产品的最佳选择。



浏阳河【青花酒】中国青花文化酒典范

定制专线

136-5740-7258

品牌运营商:湖南中商浏阳河酒销售有限公司 咨询电话:0731-82838453