



在追求个性的当下,各种创意情人节礼物应运而生。商家挖空心思增加商品的情感附加值,消费者也十分买账。

谁更爱买情人节礼物?今年风向变了

# 女人竟比男人多一倍



情人节将至,挑选购买情人节礼物的人也多了起来。新华社图

今年的礼物与往年不一样

## 【尝鲜】年轻人改送保鲜花

为了迎合年轻人的需求,今年,长沙商家将创意发挥到了极致。

新世界百货长沙店负一楼电梯旁一家花店内,可以保存3~5年的保鲜玫瑰很走俏。这种保鲜玫瑰一束7~9朵,有粉色、红色、紫色等约5种颜色,售价198元/束,比普通玫瑰略贵。

“保鲜花经过特殊技术处理,将鲜花的组织、水分保存下来,摸上去跟鲜花没有多大区别。”长沙花语培训学校花艺师陈龙告诉记者,这种花近两年在网络上出现,长沙实体店今年才引进。“上个月我从昆明采购了100束,现在看来,明天还要去加订。”

## 【念旧】中年人爱送传统信物

购买力强的中年人选择礼物时,更愿意选择传统、高档的商品。如:木梳、首饰等。谭木匠长沙侯家塘店一名销售员告诉记者,最近一周,购买木梳的中年顾客多了不少,而且买走的都是高端产品,“许多人要求在木梳上刻字,准备情人节送给爱人”。

淘宝商城“凌波微步”礼品店,木梳也在开展情人节促销活动。除了木梳,同样代表相思的红豆也被做成心形、刻上情话,在情人节前夕迎来了销售高峰。

## 【另类】“招桃花”商品网上大卖

对剩男剩女来说,情人节无疑是一次炼狱,这回,他们也熬不住了。淘宝数据显示,临近情人节,“招桃花”用品大卖。其中,有招桃花利器之称的“粉水晶”成为搜索大热门,近一周搜索人数达7000余人,共搜索28000余次,最近七天飙升126%。

相关指数还显示,在所有购买者中,剩女比例高达84%,年龄多集中在25岁至34岁之间。购买最多的省份也是剩男剩女们较为集中的北、上、广、江浙地区。 ■记者 未晓芳

## 市场信息

### 长沙部分花店红玫瑰花束预定价

	9朵	11朵	19朵
都市花乡(连锁店)	198元	299元	369元
中亚花王(商场店)	138元	158元	238元
留芳花语(个体店)	100元	120元	200元

(以普通包装为例)



除了乡里的嫉妒,如今,没人不把2月14日当节日了。普通市民,成双的或单身的,都知道这天有理由“一掷千金”,做生意的大小商家也更意识到这天有金可淘。

2月12日,记者逛市场发现,最近一周,多数消费者开始为情人或自己购买礼物了。值得注意的是,这些消费群体中,按性别来看,女性准备礼物的比男性更多。

在长沙黄兴南路一家饰品连锁店,记者看到,来来往往买情人节礼物并要求包装的,以女性为主。一名销售

员证实,2月12日中午到晚上这段时间,她卖出去50多个精美包装盒,其中近30个是被女性买走的。

更巧的是,网购搜索情人节礼物的买家,女性也比男性多。数据显示,春节后上班开始,搜索相关“情人节礼物”、“创意礼物”的用户中,女性几乎是男性的两倍。淘宝网上一名卖阳光的店主告诉记者,他接触店内顾客的时候,感觉多数买家是心思细腻的女性,男性也有,但占少数。

按说情人节是男人大手笔买礼物讨好爱人的时候,为何女性购买者反

而更多呢?

这种状况或许与剩男剩女有关。上述饰品连锁店店长分析说,除了恋人之间互送礼物,今年长沙兴起了一股风潮:情人节当天,单身女性之间也会互送礼物。来她店内购物的女性顾客中,很大一部分是买给女性朋友的。而单身男性当天可能相邀喝酒、打牌,买礼物的很少。

25岁的“初级剩女”曾丽说,春节上班后,朋友们多还没时间碰面,今年想借情人节这个理由狂欢一次,互相送礼物表示“女人可以不靠男人”。

■记者 未晓芳

银行产品、金条首饰、基金定投、爱情保险……到底选哪种?

## 爱Ta,不妨送Ta情人节理财

2月14日情人节来了。除了玫瑰和巧克力,送什么礼物既能显示你的创意又不失诚意?不妨另辟蹊径,送一份特别的礼物给爱人。

### “情人节理财”寓意爱情长久

今年情人节,长沙出现了一款特别的银行理财产品——“2012年情人节理财”,产品将“99、520”等数字概念巧妙地蕴含其中,不失为情人节示爱的个性化选择。

这款理财产品起点投资金额为5.2万元,预计年化收益率5.20%,与“我爱你”谐音,而投资周期为99天,也寓意着爱情长长久久。

### 送金条能保值,还能当传家宝

今年情人节礼物市场上,黄金也在悄悄挤占传统礼物的份额。记者发现,与往年不同的是,投资金条和收藏金条今年尤其受到情人节消费者的青睐。

对此,专家表示,实物黄金中最有保值功能的是投资金条。因为投资金条的价格是每天跟着国际市场波动的,没有其

他附加值,而且多数银行都提供投资金条的回购,是家庭资产配置的最佳选择。而金银饰品的回收渠道则较为有限。

### 用基金定投“承诺”长久的爱

还有不少认为,相爱的人一起为未来生活做定投,更能体现情意和承诺。

比如,长沙的王先生夫妇,除了日常开销、按揭月供等,每月可结余5000元左右,针对他的家庭财务状况,工商银行湖南省分行资深理财专家朱沛琴建议每月做2000元的基金定投,既能保障收益又具有较好的流动性,可将此项投资作为孩子的成长费用或者学费来源。

### “爱情保险”纯粹卖“概念”

除了理财产品,把“爱情保险”作为礼物的创意近年来也开始在年轻人中流传。记者调查发现,长沙多家寿险公司都推出了类似产品。不过,这种“爱情保险”创意很美,操作起来却有一定难度。

保险公司专家介绍称,在国内市场被视作“爱情保险”的险种,基本上都属于以夫妻或全体家庭成员为联合被保险人的人寿保险,而恋爱中的男女由于相互之间一般不具有保险利益,也就不能为对方随意购买人身保险产品。因此,“爱情保险”与爱情“保鲜”的关系其实并不大。

■记者 刘永涛

## 记者手记

### 情人节送礼须重理性

打出节日概念牌的理财投资产品已经屡见不鲜。如果剥开“情人节专属”这层浪漫外衣,对于准备过节的男女来说,还需理性选择,要从产品的风险以及收益两个方面综合考量。一方面要看产品的收益类型(保本保收益,保本浮动收益以及非保本浮动收益),另一方面也要结合产品的投资方向,选择与自己风险承受能力相匹配的理财产品,再进行预期收益率的比较。

■记者 刘永涛

## 链接新闻

### 没钱别犯愁 银行为你的情人节礼物买单

还在为买不起情人节礼物而发愁吗?别急,中国银行先帮你付账。2月1日-3月31日期间,中国银行携手克徕帝举行“0利息0手续费”分期付款活动,只要使用中国银行的借记卡、信用卡去克徕帝消费都可以享受上述政策。

此外,即日起至情人节当天,参加此活动在克徕帝消费不仅能享受8.5折优惠,更有好礼相送,赠品有价值688元的24K金玫瑰和价值988元的欧版婚纱。

■记者 梁兴