



通程商业进军浏阳大瑶,到今年下半年

# 乡镇也能逛上现代化大商场

■记者 杨迪

1月15日,长沙飘下2012年第一场瑞雪。当天,通程国际大酒店内,长沙通程控股股份有限公司与浏阳创意实业发展有限公司,举行浏阳市大瑶镇新城市广场合作项目签约仪式,标志着通程第3家现代购物中心落子浏阳大瑶。

通程控股董事长周兆达表示,大瑶购物中心面积近3万平方米,主营时尚流行百货,将于2012年9月底正式营业。

此举意味着湖南省的镇级市场将诞生第一家现代购物中心。

“通程商业广场”作为通程旗下的金字招牌,已成功在长沙的溁湾镇、星沙、红星、浏阳市及怀化市等核心商圈布点,而此次落子大瑶,是首次对乡镇市场的大力度开发。

大瑶镇是浏阳市经济产业最为核心的重镇,扼湖南往江西的交通要道,多条国道、省道与高速公路在此交会,处于市域经济半小时经济圈。周兆达说,“本着对大瑶镇发展前景的看好,公司决定与创意集团进一步深度合作。并将根据大瑶镇及周边市场的发展规划和发展需求,充分发挥通程的业态优势和专业优势,找准发展支点,努力实现合作共赢,为大瑶打造新的商业名片。”



签约仪式现场。

浏阳创意集团董事长罗自力则认为:“此次大瑶购物广场的建成,将是浏阳城市的新地标,开创大瑶商业的新格局,提升整个城市的生活品位和消费水平。”

通程进驻大瑶镇,将把该项目打造成浏阳东南部地区最大的购物、休闲、娱乐综合体,这也是湖南省内首家镇级

市场最大的综合型现代购物中心。

据了解,通程商业广场大瑶镇店总经营面积近3万平方米,主营时尚流行百货,全线引进国际、国内知名时尚品牌、流行货品;通程电器、通程万惠超市同时进驻,此外还将引进国际知名的大型餐饮品牌,同时打造具有浏阳大瑶花炮文化特色的主题经济酒店。

## 2011年GDP增速为9.2% 创两年新低 今年经济增长 将告别“保8”时代

国家统计局17日发布数据,全年国内生产总值471564亿元,按可比价格计算,比上年增长9.2%,环比创两年新低。分季度看,一季度同比增长9.7%,二季度增长9.5%,三季度增长9.1%,四季度增长8.9%,环比创10个季度以来新低。

固定资产投资保持较快增长,市场销售平稳增长。其中,房地产开发呈回落态势。全国社会消费品零售总额为181226亿元,比上年增长11.6%。其中,汽车销售回落幅度较大。

展望2012年,业内人士均预测我国经济增长目标将不再出现“保8”明确目标,但各经济学家对于今年我国总体经济增长水平仍将维持在“8”以上并无疑义,只是对于明年GDP实际增长水平仍存在较大分歧。

■据新华社

## 过年买烟花要当心 合格率仅73.2% 标示不规范的爆竹 千万别买

本报1月17日讯 今天,2011年全省重点工业产品质量安全监督检查情况通报会上透露,去年我省烟花爆竹合格率为73.2%,比去年提高了5.8个百分点。

抽查发现,烟花爆竹包装标示不规范是最大的问题。

国家烟花爆竹产品质量监督检验中心主任黄茶香表示,烟花爆竹是一种危险性休闲娱乐消费品,如标志中没有燃放说明或说明不清楚,就有可能因消费者错误操作而导致安全事故发生,“没有包装的烟花爆竹坚决不能购买。”

引燃时间是烟花爆竹也是安全质量的重要指标,引燃时间过短易导致人未离开而被炸伤,时间超长则易误导消费者走近观看而被伤害。而在此次抽查中,有38批次引燃时间不合格,占抽查批次的12%。

■记者 未晓芳

## 我省将推“智慧旅游” 未启程就知道旅游地情况

本报1月17日讯 未来的湖南旅游将会真正信息化:在去酒店的路上,酒店方就会把游客即将入住的房间号和相关信息发送到游客手机上,抵达酒店后,游客便可凭手机二维码信息直接打开房门。这是在今天上午省政府召开的新闻发布会上,省旅游局局长杨光荣对我省旅游业发展做出的一番“设想”。

按照规划,湖南将从今年开始推行“智慧旅游城市”和“智慧旅游景区”试点工作,并将在高速公路服务区、机场、火车站等公共场所开展建设湖南旅游信息服务中心,让游客能提前准确的了解旅游目的地的详细信息和获得便捷的信息。 ■记者 唐能

### 链接

#### 凤凰古城运营商改制股份公司

本报1月17日讯 今天上午,凤凰古城运营商改制成凤凰古城文化旅游投资股份有限公司,在长沙正式挂牌成立。

公司董事长叶文智介绍,新的股份公司将与凤凰县政府合作在凤凰城北建设大型游客服务中心,并解决凤凰古城内环境污染和交通拥挤的现状。 ■记者 唐能

## 红星年货购物节圆满闭幕 接待80万人次,成交额超4亿

# 市民买“疯”、商家卖空,明年还要来!

小年已过,春节的脚步越来越近。提着年货回家过年,成了每个人的愿望。来过红星年货节的人也都没有失望,人人满载而归。1月17日,长达13天的2012年湖南红星年货购物节划上了圆满句号。本次年货购物节在规模、档次和影响力方面都远超历届,整个展会期间共接待80万人次,总成交额超过4亿元。展会结束时,几乎所有商品都销售一空。

### 市民买“疯”了

最后一天,红星年货节上人山人海,红星国际会展中心偌大的停车坪停满了前来买年货的汽车。几乎每个摊位前都挤满了买年货的市民。

“劲酒,没有了;沙田柚,没有了;东江鱼,没有了……”1月17日中午,天长帝酒前来抢购的市民把仅存的几件酒团团围住。最后一天,参展商们纷纷亮出“底牌”:三溪老坛酒买一送一,西藏散装牛肉干买一送一,明园蜂业100元4瓶……展位空了,仓库空了,而市民的购物袋,满了。

家住长沙市雨花亭的刘爹爹提着一大袋年货从红星会展中心出来。前天他买了2斤云南核桃,觉得味道好又实惠,今天又赶来买了5斤。

家住树木岭的汪女士大包小包拎



市民赶在年货节收尾阶段,摆起了血拼架势,开始抢购早就看中的年货。■记者 杨刚 摄

得手发酸,“我就是看准今天会打折专门跑过来的,买的都是超市里买不到的特产,抢的也是最后的货,太划算了。”

### 商家赚“翻”了

“大清仓,大甩卖了!”今年年货展区内到处都在最低价销售,大多展区的货已经见底。北京特产展区一上午,就卖了500多斤干货。“仓库没有货了,今天能早点收工,回家过年。”

“就剩这几捆了。”湖南上善道茶业有限公司肖经理指着仅剩的几捆干两茶喜笑颜开,年货节13天来,他累计销售额约有30万元,“能回家过个好年了,明年一定还要来。”

多数企业都表达了同样的看法。“年货节不光能卖产品,还可以推广品牌。”天长帝酒的黄经理告诉记者,年货节一共卖了20多万元,“销售业绩太令人满意了。” ■记者 杨刚

### 展望

## 年货节成长沙消费名片

经过连续两年的举办,如今的红星年货购物节已不仅是一个商品购销平台,更是市民感受年俗文化的真正节日。今年,组委会推出的迎新春劲酒短信大赛、幸运大抽奖、给留守老人送爱心、送春联送祝福等一系列新招迭出的活动,更是把商品促销与节庆活动相结合,为市民提供了一个集采购、娱乐、消费为一体的快乐购物平台。

“年货节还会一如既往地办下去,而且还会越办越好。”组委会相关负责人告诉记者,“明年以组团形式参展的商家会更多,红星会展中心也将吸引更多的商家加入,我们的目标就是把年货购物节打造成为长沙乃至湖南购物天堂的一张名片。”