

德思勤城市广场全球发布

亚洲又一时尚中心闪耀亮相

依旧是那张永远严肃、不苟言笑的
脸,可笑起来的瞬间,却又亲和力十足。

1月7日下午,深圳,多年来致力于
城市综合体发展之道的德思勤董事长
龙固新,终于把自己的梦想付诸实践:
2012亚洲又一时尚中心——TASKIN
德思勤城市广场全球发布仪式于全球
第八高摩天地标——深圳京基100瑞吉
酒店举行,来自美国、法国、韩国等多
个国家的专家与贵宾齐聚深圳,对话理想
城市的商业地产发展之道。

“商业地产的发展,将彻底改变中
国城市的发展方向和城市居民的传统
生活方式,德思勤城市广场将是城市核
心都市综合体的集大成者。”龙固新表
示。

地产豪情“大片”上演

毫无疑问,这是一部激情四溢的地
产豪情“大片”。

实现向城市综合体进军的宏大梦
想,在龙固新的运筹帷幄之下,德思勤
可谓走到了华丽转身的历史新起点。

“销售代理与房地产开发看似一脉
相承,实则有着这样那样的不同。再加
上国内的房地产市场经过多年的发展,
新兴的房地产企业要想闯出名堂,已
经是越来越难,这也是为何国内众多销
售代理巨头从不涉足房地产开发的重
要原因。”在中国房地产界,从销售代
理“跨界”进入房地产开发领域的企
业并不多。

作为湖南人,龙固新骨子里的韧性
与坚强让他选择了挑战。而德思勤城
市广场此次的全球发布,让他的梦想照
进现实。

“说实话,从项目立项,到现在的全
球首发仪式,我心里一直是发虚的。但



德思勤城市广场全球发布启动仪式。

一路走来,却又不断收获信心。团队
的不懈努力与合作伙伴的协作、支持,
是我们走到今天的重要原因。现在项目
已经走上了正轨。”发布会上,面对众
多目光的注视,龙固新袒露了自己的心
境。

龙固新介绍,目前,已经有全球最
顶尖的规划设计机构美国RTKL、亚
洲最大娱乐集团——韩国CJ CGV集
团、湖南卫视、凯悦酒店集团等国际
国内顶尖的合作伙伴加盟。

亚洲又一时尚活力中心

当天下午的发布会与晚上的晚宴
之间有两个小时的空闲时间,也是与
会者的冷餐会,但龙固新却是最忙碌
的一个人,因为来自深圳、湖南、香
港、澳门、北京、上海等地近百路
媒体将龙固新团团包围,进行“狂轰
滥炸”。这一天,离深圳德思勤投资
有限公司成立已整10年。

龙固新说,中国的城市化进程超越
了人们的想象,基于地缘、经济、交
通、文化和城市发展,加之湖南“长
株潭城市圈”的崛起和三条高铁汇聚
时代的来临,长沙成为继广州、深圳
之后的“泛珠三角第三城”,与深圳、
广州等地的文化互补与交融,扮演
着改变国际都会圈新格局的角色,这
也是德思勤选择长沙来打造项目重
要原因。

“当然,这不仅仅是我一个人的看
法。”龙固新介绍,此前投资运营全
球最大最先进的都市综合体——美
国拉斯维加斯City Center的米高
梅集团高层在国内考察后惊叹:在
亚洲,长沙与成都可能是最具时尚与
娱乐精神的城市,并且消费力强劲,
德思勤城市广场的出现将提升长沙
的国际化品质,让长沙成为“亚洲
又一时尚活力中心”。

■记者 唐珉

经济信息

今年过年,给父母换张大自然山棕床垫

一年一度的春节就要来了,父母操劳了一
辈子,给他们买张舒适的床垫吧。

俗话说“前三十年睡不醒,后三十年睡不
着”,究其原因,中老年人是腰背疾病的高发人
群,他们对睡眠质量的要求更高于青少年,这
就是许多老年人常常失眠、睡不好觉的原因。

植物纤维床垫第一品牌“大自然棕床垫”,
充分吸收了传统床垫的优点,采用天然山棕纤
维为原料,结合人体生理弯曲和不同年龄阶
段人群对床垫软硬度的需求精制而成。由于
内芯不含弹簧海绵,其优良的自然弹性可以充
分保护腰背骨骼不受损伤,让身体处于自然
放松状态,从而使睡眠更充分、更舒适。

“大自然棕床垫”内芯完全采用天然山
棕纤维,运用生理学、人体工程学等原理和
高科技技术精制而成,它所带来的良好睡眠
效果已通过21年的市场检验,许多家庭都
换成了“大自然”床垫。

睡眠健康不仅是小孩、老人们的需要,
更是现代人追求高质量生活水平的一个重要内
容。健康的身体来源于健康的生活习惯,我
们没必要等到腰背脊柱睡出病来了才想到
换床垫,请为您爱的人准备一床天然、健康
、安全、环保的大自然山棕床垫吧。

详情请咨询:井湾子家居(韶山南路)
0731-88211321、万家丽家居建材广场(万
家丽路)0731-82690070、欧亚达家居上
河店(人民路口)0731-82778527、红星
美凯龙贺龙店(省贺龙体育馆)0731-851
13075、居然之家金源店(湘江世纪城)
0731-88780691、南湖家居市场(远大
路)0731-84749153。



绿地3G全精装房,省城无忧置业计划!

有多少次过年回家途中,心里想着“明
年安家”省城的心愿?新年之际,绿地
公馆全城首发3G海派全装修LIHO公
寓,以Good Space空间更巧、Good
Quality品质更精、Good Function功
能更多三大稀缺价值打造3G海派全
装修LIHO公寓。

绿地集团,中国地产巨擘,20年24个
省54个城市开发近200个项目,在以
房地产为主业的企业集团中排名第1
位。作为绿地集团在长沙省府核心的
开篇之作,绿地公馆坚持专业与品质
至上的开发原则,精心铸就传世建筑!

地铁1号线沿项目而过,规划中的“桂
花坪站”和“省政府站”设置在项目
南北两端!此外,芙蓉路多条公交、
长株潭城际铁路、武广高铁、汽车南
站、京珠高速等交通体系四通八达。

绿地公馆与省群众艺术馆、省地质博
物馆、省科技馆、省青少年活动中心、
咫尺之遥!省府文化公园近在眼前,
桂花坪公园、园艺公园、豹子岭公园、
水库公园等六大公园围绕四周!

明德中学、四十二中、青园小学、青
园幼儿园等众多名校打造全程精英教
育,在此不必“孟母三迁”也可以给孩
子一个前程似锦的未来!

创新67道标准流程层层打造,环保材
料的运用,力求建筑与节能的完美结合。
精工全装修房礼聘科勒、摩恩、诺贝
尔等国际一线硬装名品,铸就铂金品
质!

建筑延续ART DECO建筑风格,演绎源
自欧洲文化丰富的艺术内涵,将百年
海派风华与湖湘人文完美融合,成就
醇正的海派气质!

万家丽“购物中巨奖”52项大奖揭晓

1月8日,万家丽“你购物我买单”
购物中奖活动抽奖现场人山人海,二
十余人再度聚集在万家丽,全城瞩目。
由万家丽掀起的2011年度最大一轮
家居建材促销风暴活动随着各项大
奖的现场产生,再次取得圆满成功。

抽奖活动现场,在万众期待之中,
一等奖的两个名额分别由来自常德市
澧县德隆小区的陈章桂和中隆玉玺的
陈辉幸运获得,并各奖万家丽单项商
品20万元以内购物款全额返还。

同时,其他的50个大奖也在现场
分别一一抽出,二等奖10名,各获得
现金人民币4980元;三等奖20名分
别获得现金人民币1000元;四等奖
20名各奖现金人民币500元。整个抽
奖过程一如既往的全程由公证处公
证,媒体和现场所有消费者共同现场
监督,真正做到真实、公开、公平。

据悉,此前万家丽家居建材广场
已举办了多次购物中巨奖活动,所有
的奖品设置均为万家丽家居建材广
场投资,不收取经营品牌的任何促销
费用,在不加重经营品牌负担的情况
下,使消费者购物之外又收获另一重
惊喜。

万家丽相关负责人表示,此次的
购物中巨奖活动是一次跨年度的大型
活动,既是2011年的年度大戏也是
给消费者带来的2012年的第一次惊
喜。在新的一年里万家丽将一如既往地
举办丰富多彩各类大型活动,让消费
者享受购物之外的惊喜与刺激。

■记者 白娜



万家丽购物中奖活动一等奖获得者(右一、左二)。

美克美家十年铸造经典生活

“十年,你是否记得曾经的美好?
十年,你是否实现了当初的梦想?”日
前,美克美家十周年庆典在温馨而雅
致的氛围中开场。庆典当晚,美克股
份下全新家居品牌——来自美国施
纳迪克(Schnadig)公司高端产品
线的灵感之花荟绚丽亮相。

这是美克美家继将伊森艾伦品牌

美国威士伯登陆长沙

继亚太首家旗舰店在上海揭幕
后,威士伯涂料中国第二家旗舰店日
日正式登陆长沙。

据了解,威士伯公司创建于1806
年,至今已有200年的历史,是世界第
六大涂料公司,其总部设在美国。自登
陆

引入中国后,第二次将国际知名品牌
带给中国的消费者。

美克美家自2002年成立至今,已
在全国拥有近70家店面,遍及30多
个城市,携手近2000位签约设计师
及1000家合作伙伴,为十余万中国
消费者、数万个家庭带去了国际品
质的家居生活。

■记者 白娜

中国市场以来,从咨询配色到工具、
产品推荐到色彩实现,威士伯承诺
实现大师级的一站式色彩体验。如
今,威士伯从美国来到中国,并定
位于中端市场,在过去10年已经完
成了20次的收购,在未来收购仍
将是重要战略。

■董轩