

# 德思勤城市广场全球发布

## 亚洲又一时尚中心闪耀亮相

依旧是那张永远严肃、不苟言笑的，可笑起来的瞬间，却又亲和力十足。

1月7日下午，深圳，多年来致力于城市综合体发展之道的德思勤董事长龙固新，终于把自己的梦想付诸实践：2012亚洲又一时尚中心——TASKIN德思勤城市广场全球发布仪式于全球第八高摩天地标——深圳京基100瑞吉酒店举行，来自美国、法国、韩国等多个国家的专家与贵宾齐聚深圳，对话理想城市的商业地产发展之道。

“商业地产的发展，将彻底改变中国城市的发展方向和城市居民的传统生活方式，德思勤城市广场将是城市核心都市综合体的集大成者。”龙固新表示。

### 地产豪情“大片”上演

毫无疑问，这是一部激情四溢的地产豪情“大片”。

实现向城市综合体进军的宏大梦想，在龙固新的运筹帷幄之下，德思勤可谓走到了华丽转身的历史新起点。

“销售代理与房地产开发看似一脉相承，实则有着这样那样的不同。再加上国内的房地产市场经过多年的发展，新兴的房地产企业要想闯出名堂，已经是越来越难，这也是为何国内众多销售代理巨头从不涉足房地产开发的重要原因。”在中国房地产界，从销售代理“跨界”进入房地产开发领域的企业并不多。

作为湖南人，龙固新骨子里的韧性与坚强让他选择了挑战。而德思勤城市广场此次的全球发布，让他的梦想照进现实。

“说实话，从项目立项，到现在的全球首发仪式，我心里一直是发虚的。但



德思勤城市广场全球发布启动仪式。

一路走来，却又不断收获信心。团队的不懈努力与合作伙伴的协作、支持，是我们走到今天的重要原因。现在项目已经走上了正轨。”发布会上，面对众多目光的注视，龙固新袒露了自己的心境。

龙固新介绍，目前，已经有全球最顶尖的规划设计机构美国RTKL、亚洲最大娱乐集团——韩国CJ CGV集团、湖南卫视、凯悦酒店集团等国际国内顶尖的合作伙伴加盟。

### 亚洲又一时尚活力中心

当天下午的发布会与晚上的晚宴之间有两个小时的空闲时间，也是与会者的冷餐会，但龙固新却是最忙碌的一个人，因为来自深圳、湖南、香港、澳门、北京、上海等地近百路媒体将龙固新团团包围，进行“狂轰滥炸”。这一天，离深圳德思勤投资有限公司成立已整10年。

龙固新说，中国的城市化进程超越了人们的想象，基于地缘、经济、交通、文化和城市发展，加之湖南“长株潭城市圈”的崛起和三条高铁汇聚时代的来临，长沙成为继广州、深圳之后的“泛珠三角第三城”，与深圳、广州等地的文化互补与交融，扮演着改变国际都会圈新格局的角色，这也是德思勤选择长沙来打造项目的重要原因。

“当然，这不仅仅是我一个人的看法。”龙固新介绍，此前投资运营全球最大最先进的都市综合体——美国拉斯维加斯City Center的米高梅集团高层在国内考察后惊叹：在亚洲，长沙与成都可能是最具时尚与娱乐精神的城市，并且消费力强劲，德思勤城市广场的出现将提升长沙的国际化品质，让长沙成为“亚洲又一时尚活力中心”。

■记者 唐珉

# 万家丽“购物中巨奖”52项大奖揭晓

1月8日，万家丽“你购物我买单”购物中奖活动抽奖现场人山人海，二十余万人再度聚集在万家丽，全城瞩目。由万家丽掀起的2011年度最大一轮家居建材促销风暴活动随着各项大奖的现场产生，再次取得圆满成功。

抽奖活动现场，在万众期待之中，一等奖的两个名额分别由来自常德市澧县德隆小区的陈章桂和中隆玉玺的陈辉幸运获得，并各奖万家丽单项商品20万元以内购物款全额返还。

同时，其他的50个大奖也在现场分别一一抽出，二等奖10名，各获得现金人民币4980元；三等奖20名分别获得现金人民币1000元；四等奖20名各奖现金人民币500元。整个抽奖过程一如既往的全程由公证处公证，媒体和现场所有消费者共同现场监督，真正做到真实、公开、公平。

据悉，此前万家丽家居建材广场已举办了多次购物中巨奖活动，所有的奖品设置均为万家丽家居建材广场投资，不收取经营品牌的任何促销费用，在不加重经营品牌负担的情况下，使消费者购物之外又收获另一重惊喜。

万家丽相关负责人表示，此次的购物中巨奖活动是一次跨年度的大型活动，既是2011年的年度大戏也是给消费者带来的2012年的第一次惊喜。在新的一年里万家丽将一如既往地举办丰富多彩各类大型活动，让消费者享受购物之外的惊喜与刺激。

■记者 白娜



万家丽购物中奖活动一等奖获得者(右一、左二)。

## 美克美家十年铸造经典生活

“十年，你是否记得曾经的美好？十年，你是否实现了当初的梦想？”日前，美克美家十周年庆典在温馨而雅致的氛围中开场。庆典当晚，美克股份下全新家居品牌——来自美国施纳迪克(Schnadig)公司高端产品线的灵感之花荟绚丽亮相。

这是美克美家继将伊森艾伦品牌

## 美国威士伯登陆长沙

继亚太首家旗舰店展厅在上海揭幕，威士伯涂料中国第二家旗舰店近日正式登陆长沙。

据了解，威士伯公司创建于1806年，至今已有200年的历史，是世界六大涂料公司，其总部设在美国。自登陆

引入中国后，第二次将国际知名品牌带给中国的消费者。

美克美家自2002年成立至今，已在全国拥有近70家店面，遍及30多个城市，携手近2000位签约设计师及1000家合作伙伴，为十余万中国消费者、数万个家庭带去了国际品质的家居生活。

■记者 白娜

中国市场以来，从咨询配色到工具、产品推荐到色彩实现，威士伯承诺实现大师级的一站式色彩体验。如今，威士伯从美国来到中国，并定位于中端市场，在过去10年已经完成了20次的收购，在未来收购仍将是重要战略。

■董轩

经济信息

## 今年过年，给父母换张大自然山棕床垫

一年一度的春节就要来了，父母操劳了一辈子，给他们买张舒适的床垫吧。

俗话说“前三十年睡不醒，后三十年睡不着”，究其原因，中老年人是腰背疾病的高发人群，他们对睡眠质量的要求更高于青少年，这就是许多老年人常常失眠、睡不好觉的原因。

植物纤维床垫第一品牌“大自然棕床垫”，充分吸收了传统床垫的优点，采用天然山棕纤维为原料，结合人体生理弯曲和不同年龄阶段人群对床垫软硬度的需求精制而成。由于内芯不含弹簧海绵，其优良的自然弹性可以充分保护腰背骨骼不受损伤，让身体处于自然放松状态，从而使睡眠更充分、更舒适。

“大自然棕床垫”内芯完全采用天然山棕纤维，运用生理学、人体工程学等原理和高科技技术精制而成，它所带来的良好睡眠效果已通过21年的市场检验，许多家庭都换成了“大自然”床垫。

睡眠健康不仅是小孩、老人们的需要，更是现代人追求高质量生活水平的一个重要内容。健康的身体来源于健康的生活习惯，我们没必要等到腰背脊柱睡出病来了才想到换床垫，请为您爱的人准备一床天然、健康、安全、环保的大自然山棕床垫吧。

详情请咨询：井湾子家居（韶山南路）0731-88211321、万家丽家居建材广场（万家丽路）0731-82690070、欧亚达家居上河店（人民路口）0731-82778527、红星美凯龙贺龙店（省贺龙体育馆）0731-85113075、居然之家金源店（湘江世纪城）0731-88780691、南湖家居市场（远大路）0731-84749153。



## 绿地3G全精装房，省城无忧置业计划！

有多少次过年回家途中，心里想着“明年安家”省城的心愿？新年之际，绿地公馆全城首发3G海派全装修LIHO公寓，以Good Space空间更巧、Good Quality品质更精、Good Function功能更多三大稀缺价值打造3G海派全装修LIHO公寓。

绿地集团，中国地产巨擘，20年24个省54个城市开发近200个项目，在以房地产为主业的企业集团中排名第1位。作为绿地集团在长沙省府核心的开篇之作，绿地公馆坚持专业与品质至上的开发原则，精心铸就传世建筑！

地铁1号线沿项目而过，规划中的“桂花坪站”和“省政府站”设置在项目南北两端！此外，芙蓉路多条公交、长株潭城际铁路、武广高铁、汽车南站、京珠高速等交通体系四通八达。

绿地公馆与省群众艺术馆、省地质博物馆、省科技馆、省青少年活动中心，咫尺之遥！省府文化公园近在眼前，桂花坪公园、园艺公园、豹子岭公园、水库公园等六大公园围绕四周！

明德中学、四十二中、青园小学、青园幼儿园等众多名校打造全程精英教育，在此不必“孟母三迁”也可以给孩子一个前程似锦的未来！

创新67道标准流程层层打造，环保材料的运用，力求建筑与节能的完美结合。精工全装修房礼聘科勒、摩恩、诺贝尔等国际一线硬装名品，铸就铂金品质！

建筑延续ART DECO建筑风格，演绎源自欧洲文化丰富的艺术内涵，将百年海派风华与湖湘人文完美融合，成就醇正的海派气质！