

以专注婴童事业为核心 以同心多元化经营为模式

贝因美, 迈向成功生养教的全程解决者

英特尔用高科技“点沙成金”,将普通的沙子做成芯片,凭借的是技术;麦当劳用“洋快餐”霸占中国市场,将汉堡搬上了华人的餐桌,凭借的是服务;可口可乐用独一无二的口感,收买了无数的忠诚消费者,凭借的是不可复制的配方。

每个企业在发展过程中都必须具备核心资源并进行模式创新。没有核心资源,就没有发展的基础。而没有模式创新,就只能停滞不前。

“核心为王,模式至上。”如果要为这句话寻找一个诠释的企业案例,那么有育婴专家之称的婴童企业贝因美应该是个典型。从产品到服务,从生育、养育到教育,贝因美以专注婴童事业为核心,以同心多元化经营为模式,全方位呵护宝宝成长每一步,实现从中国婴童行业领跑者向成功生养教全程解决者的跨越。

“同心多元化”战略模式的创新

创业似乎并不难,然而难的是找到适合企业自身的创新模式。这决定着企业以后发展的方向。

贝因美所找到的模式是“同心多元化”战略,即成为“生养教综合解决方案和服务提供商”。该模式的基础便是“成功生养教”理论体系。成功生养教体系是贝因美文化、贝因美经营哲学的基本支点。在此支点上构筑的“同心多元化”战略为贝因美日后的快速发展起到指导性的作用。

回顾贝因美的创业历程,这一战略模式的优势显而易见。

早在1992年,贝因美原创的“成功生养教”理论体系就见雏形。在此理念的促使下,贝因美以婴幼儿配方米粉一个产品创业,市场锁定在长三角地区。之后,它又向市场推出婴儿辅助食品。1997年,贝因美开始推出婴幼儿配方奶粉。2000年是最关键的一年,贝因美以实践“成功生养教”理念为业务扩张目标,不断补充和定义产品群与业务群。胎教产品、孕妇用品、婴幼儿食品、服装、玩具...总之,传统的以专业定义行业的做法都被贝因美突破了。在“同心多元化”的战略基础上,贝因美以成功生养教作为拓展业务的唯一原则,实现规模成长,逐渐从一个婴幼儿产品提供商转型成为服务供应商。

如今,贝因美品牌已经成功迈向中国婴童生养教的全程解决者。贝因美的“同心多元化”战略优势逐渐明朗,从刚创业时与外资品牌亨氏相抗衡,到发展为中国婴童行业的领军者,再到成功进入资本市场,开始二次创业的启程。贝因美的“同心多元化”的战略模式一路披荆斩棘,开拓出一条中国婴童产业的光明大道。

成功IPO是第二次创业的开始

2011年4月12日,贝因美在深交所中小板成功上市。对于贝因美来说,上市是公司发展过程中的一个重要契机,是二次

创业的起点。上市后庞大的资本市场将为企业发展增添强劲的动力,为贝因美第二次创业铺垫基石。

婴童企业拥抱资本市场,需要机遇,需要实力,更需要勇气。IPO是企业发展的手段,没有任何企业会拒绝一个手段。但是上市绝对不是冲刺的目标。创业本身就是走夜路,没有路标,没有路灯,也看不到终点。IPO只是其中的一道驿站。前面的路还依旧很漫长。

贝因美上市将意味着资本运营进入可持续发展,开辟了一个新的直接融资渠道,有利于提升知名度和品牌形象。更重要的是贝因美将进入规范的资本市场,并逐渐完善企业的产业链,为企业发展和再生注入新鲜血液。

贝因美相关负责人曾不止一次的表示,“成功IPO是贝因美二次创业的起点。”既然是起点,就意味着再次整装待发。当外界将关注的目光投射到贝因美身上时,贝因美人早已经走出耀眼的光环,走在了二次创业的征途上。

持续提升专业度 获取“基业长青”动力

2011年11月11日,值贝因美19周年庆之际,贝因美育婴专家团新成员聘任仪式在杭州举行,“贝因美育婴专家团”新成员赵正言、俞惠民、高晓玲、沃乐柳、高致娟等一一亮相。他们中既有知名的生育专家,也有经验丰富的养育专家,还有美国的儿童教育博士后,专家队伍全方位涉及婴童生养教各方面。这些专家新成员的加入,让贝因美“育婴专家团”的专业度和全面性更上了一个台阶。

贝因美相关负责人表示:“惟有爱而不宠和成功生养教,才能为孩子铺就成功人生的基石,从而才有国家和民族的未来。19年来贝因美坚持全心全意帮助中国宝宝健康成长的原则,不仅提倡生产科



学、营养、安全、适口的婴幼儿食品和健康、舒适的婴童用品,更从中国年轻父母对子女的爱出发,广泛推广成功生养教理念。为此,贝因美携手更多国内外生育、养育、教育方面的专家,不断提升、扩大育婴专家团的规模,更深层次的探索成功生养教科学理念,为中国宝宝的健康成长提供更全面、更专业的服务。”

在贝因美看来,成功生养教推广不仅关系个体获得成功人生,更关系到家庭幸福,以及民族的前途与未来。依托专业、权威的育婴专家团资源,秉承全心全意帮助中国宝宝健康成长的理念,贝因美通过不断提升育婴专业度来获取基业长青的动力。

结语:

企业发展如同攀登高峰,需要持久的耐力和专注的信念。贝因美专注婴童事业,发挥“同心多元化”战略资源的优势,最大化利用资本市场创造价值,不断提升育婴专业度。在“登山”过程中,贝因美始终坚持一个正确的轨道——那就是“顾客价值、员工价值、社会价值、股东价值、合作伙伴价值等五大价值统一”,以及“爱心成就品质”的经营理念。正是在这种价值体系和经营理念的指导下,贝因美才会在企业发展的道路上不断征服一个又一个的高峰。

