满300送188,去友阿"抄底"吧

本报12月30日讯 友谊阿波罗集结旗 下6战将全情打造的圣诞新年购物季第二 季,12月31日-2012年1月3日即将重磅出 击。购物"满300送188", 年度最佳抄底时 机,绝对刺激你的神经。

据了解, 各品牌供应商代表纷纷表示, 成功举办13次友阿年终庆已成为品牌促销 活动,将会拿出最当季的货品和最大力度的 折扣来支持此项活动。

"大部分商品都是折后再参加300送188 的活动,绝对划得来。"友阿集团相关负责人

值得一提的是,在跨年夜、元旦当天购 物,会员可享双倍积分,相当于送券之后再 打上九六折。有供应商表示,年终庆大促,只 冲销售,不图赚钱。

同时友谊阿波罗旗下各门店还有各自 精彩的"助兴节目",如国际一线品牌全国同 步季末减价、品牌男女装服饰推广抄底特 卖、名品独家专享等。更有友谊阿波罗旗下 所有门店推出各类神秘促销,将是2011年末

你抄底的最好时机。

此次活动不仅是举家购物抄底的最好 时机,更有微博控们的年终大礼。只要你关 注@友谊阿波罗新浪微博,参与微博互动, 就有可能为你,还有你的TA,赢得IPAD大 礼和《男人帮》同品牌温暖围巾。

■记者 杨迪

IPAD2、港澳游、对开门冰箱,等你免费拿

元旦,国美抛出1亿元大宴消费者

想免费拿IPAD2吗?想不花钱带亲 密恋人在春节期间"港澳"游吗?想以全 城最低价购买电器吗?……

这不是痴人说梦,也绝对不是噱头, 快拉上你的爱人或家人去国美吧,还有 多少惊喜等着你?谁去谁知道!

【惊喜】

赠品、低价、抽奖、返券应有尽有

"湖南国美电器抛出一个亿的促销 资源与消费者共迎新年。"今天,湖南国 美电器总经理于永状向记者表示。

此次新年狂欢,国美电器将通过与 全球500家顶级家电厂商的深度合作,在 价格方面打造独特的低价优势,在促销 活动方面也是花样多多。

据了解:即日起至1月4日,消费者凡 在湖南国美电器购冰箱、洗衣机、空调、 彩电厨卫两件累计满6666元送32寸液晶 彩电一台,满18888元就送IPAD2一台, 满28888元就送对开门冰箱一台。

同时,活动期间,消费者购买冰箱、 洗衣机、空调、彩电厨卫单件满888元即 可返400元优惠券,满1888元即可返500 元的优惠券,满3888元即可返1000元优 惠券,满5888元返1500元优惠券。

另外,消费者凭发票还可以参与时 尚大奖疯狂抽的活动。若是消费者全场 购物金额满2888元即可送四天三晚"港 澳"双人游优惠券一套。



人潮涌动的国美卖场。

【承诺】

19天之内差价两倍返还

每每商家举办大型活动期间价格都 十分优惠,但选择这一家其他商家是否 更为便宜。对此,常常很多市民都持观望 态度,从而导致错过了购物的最佳时机。

针对这一现象,于永状表示,"湖南国 美电器打造一颗定心丸,提供最质优价廉 的家电产品,为消费者消除后顾之忧。"

据了解, 此次国美在开展新年超级 购物节大型优惠盛宴时,为保障消费者 权益。凡在活动期间(即日起至1月4日) 来湖南国美各大卖场购物的消费者,若 发现同期同城同类型商品,同型号机型 价格低于国美, 凭有效凭证从购物之日 起19天之内,来国美可享受差价2倍返 ■见习记者 邓倩 通讯员 胡泽

格力全球首发全能型高效中央空调技术

本报12月30日讯 12月23日,"技谋 赢天下"格力中央空调2012全国新品发 布首战(湖南)新闻发布会在长沙隆重举 行。由格力电器自主研发的"高效直流变 频离心机组"经过了多位院士在内的专 家组成果鉴定,该技术应用于中央空调

领域所制造的高效中央空调的节能效率 达到了国际领先水平。

12月17日,全国首台双效级高效永 磁同步变频离心式冷水机组在珠海格力 电器成功下线,该高效永磁同步变频离 心式冷水机组聚集了格力中央空调研发

的最新技术成果,拥有100%的自主知识 产权,是迄今最节能的大型中央空调。

据悉,冷水机组长期以来一直是全 球大型公共建筑空调系统的主力机型, 在很大程度上决定了空调系统的节能 ■记者 吴林

明年在长沙可买到 同步同价的奢侈品

本报12月30日讯 12月26日,商务部在其 官网上公布来自意大利、法国、西班牙、美国、 英国等多个国家的国际商品中心信息。这些商 品中心将推出名品分销模式,并在各省市铺设 GBF名品直销广场,旨在解决进口奢侈品在国 内售价过高的问题。

GBF名品直销广场进驻各省市,意味着今 后长沙奢侈品爱好者不必踏出国门,即可购买 到与欧洲同步、同价的高档进口商品。

目前,国内进口奢侈品售价普遍比欧洲高 出30%以上,有些品牌在中国市场上的售价甚 至比欧洲市场高出一倍多,严重制约了中国高 档商品的进口量和贸易额的提升。为满足国内 消费者日益增长的进口奢侈品消费需求,早在 今年3月份,商务部就明确提出要采取多种办 法,着手解决这个问题。

据了解,GBF名品直销广场让消费者不出 国门,即可享受比香港还低10%、相当于国内 专卖店6折的最新潮流商品,解决了国外购物 和网络代购缺乏的售后服务, 弥补了国内奥特 莱斯商业模式少大品牌、低折扣、无新货、断尺 码、位置偏等缺陷。同时100%退货制,造就了 品牌代理商高额的利润。

此外,各国商品中心将已具知名度、高性 价比的30多个一线品牌,通过规模化采购,渠 道化分销,形成"与欧洲同价,与潮流同步"的 商业特点,再由各省市GBF名品直销网络,传 递到中国消费者手中。相关负责人向记者透 露,GBF名品直销广场明年将会进驻长沙,消 费者在长沙可购买到与欧洲同步、同价的高档

据了解,目前该项目一期已有三十多个国 际奢侈品牌参与同价同步的实施, 其中包括 VERSACE COLLECTION、VJC、莫索尼、 FERRE, Calvin Klein, CNC, CARAMELO, 卡瓦利、ANGELO GALASSO、ERMANNO、 KENZO、VERSUS等,涉及服装服饰、鞋革箱 包、家居家饰、食品红酒等诸多行业,二期还将 有更多品牌参与其中。 ■记者 吴林

