

销量突破 5 万台 累计访客超 318 万

中国移动官方旗舰店成为淘宝“旺铺”



淘宝“中国移动官方旗舰店”(10086.taobao.com)作为中国移动在互联网领域的一项实践,同数百万淘宝商家一起接受客户检验。自2011年6月11日上线试营业6个月以来,中国移动淘宝官方旗舰店各项运营数据取得飞跃性增长。截至目前,中国移动官方

旗舰店上架终端商品突破300款,累计终端销量突破5万台,日均销量252台,已真正成为淘宝商城“旺铺”。

据第三方统计,从网络热度方面来看,中国移动淘宝官方旗舰店累计点击量达850万次,累计访客数达318万人次;“自然流

量”比率达到73.58%,达到网销渠道关键指标优秀水平。

目前,中国移动官方旗舰店在淘宝商城热销店铺综合排名(综合销量、交易额等多项指标)第六位,在10-11月位列淘宝商城手机类目热销店铺榜前三名。店铺综合评分达4.8

分(满分5分),高于淘宝商城同行业评分指数35%;平均每单发货用时7.08小时,远远高于淘宝商城24小时内的承诺值。

中国移动相关人士认为,淘宝官方旗舰店的快速发展得益于中国移动强大的品牌影响力,还有赖于产品资源不断丰富的支撑、客户至上的服务宗旨以及常态化、有针对性的促销活动。据悉,中国移动旗舰店上线之初,上架产品尚不足百余款,中国移动经过与30家厂商、代理商强化产品资源沟通,迅速丰富了上架产品,同时为了满足消费者的需求,引进了诺基亚、三星、摩托罗拉等原装手机配件。中国移动官方旗舰店已经成为中国移动重要的互联网门户之一,紧跟中国移动的创新步伐,在店铺内第一时间展示新款TD产品,将旗舰店打造成TD新品的展示舞台。

记者浏览中国移动旗舰店店铺发现,店内顾客对中国移动提供的服务表示认可,“卖家的发货速度很快,第二天发货的时候还特意打电话来确认,着实有责任心!收货的时候看到他们那特意的包装,心里就能乐起来,拆开后的发票还特意用信封装起来并写上买家的名字还有一些需要注意的东西,当时就特别感动!顺丰到广西2天到货,衷心希望大家购物的服务和质量能保证下去,祝大家购物愉快!”

业内人士表示,中国移动淘宝官方旗舰店的频繁店铺促销活动也是快速发展的重要原因。店铺内常态化开展店铺促销活动如“新品首发、团购特价、底价起拍、会员专享”;同时,通过联合厂家或组织畅销新品机型和热卖机在店铺内开展特色主题活动,如“学生周、七夕节惠买、国庆嘉年华、圣诞狂欢节”。根据消费者的需求,不断开辟和调整产品展示专区,如“G3精品专区、关爱专区、新品展示区、品牌配件区”,这些店铺活动给店铺持续带来了很大的流量。

中国移动企业社会责任系列报道之五

投身社会公益 打造爱心企业

经济的飞速发展,工业化、城镇化、全球化的叠加冲击,带来了中国社会结构的深刻变化,对于传统的社会管理和财富分配都提出了新的挑战。在老龄化问题日益突出、收入差距逐渐凸显、重大灾害频繁发生的背景下,公益慈善事业的快速发展成为中国社会稳定、和谐发展的重要基础。中国移动高度重视企业作为社会一员的公益责任,于2009年成立了中国移动慈善基金会,以实践自己投身社会公益的长期承诺。中国移动重点不断完善基金会的规范、透明管理,并继续加强了在教育支持、社区发展、弱势群体关怀等方面的公益投入。在此基础上,中国移动发挥自身平台优势,积极引导公司员工以及社会公众发挥志愿精神,投身公益服务,努力以良好的企业公民行动回馈社会。2010年,中国移动再度获得中国公益慈善领域中的最高政府奖“中华慈善奖”,并以优异的表现名列“最具爱心内资企业”第一名。

完善慈善基金会管理

中国移动致力于将中国移动慈善基金会打造成秉承“至诚 尽性 和谐 共享”的公益慈善核心理念,持续、高效、统一的公益慈善管理平台。为加强基金会领导力量与组织建设工作,中国移动制定完善了《理事会议事规则》、《公益慈善项目管理办法》、《财务管理办法》等一系列规章制度。同时,为实现基金会运作的信息公开,开通了中国移动慈善基金会网站。

支持教育事业

支持教育是中国移动长期以来的公益慈善工作重点。2009年,公司将自身的教育类公益慈善活动统一命名为“中国移动蓝色梦想教育慈善计划”,以教育设施建设、师资力量培训与贫困学生帮扶为重点,整合项目,合理规划,集中资源与力量,积极支持中国教育事业的发展。

在贫困、偏远地区,基础设施缺失严重制约了教育事业的发展。长期以来,中国移动以“爱心图书馆”项目为重点,大力支持中西部地区的教育基础设施建设。2006年至2010年,中国移动开展的“爱心图书馆”项目共在中西部23个省区捐建爱心图书馆1500多所,捐赠

图书400多万册。中国移动慈善基金会成立后,在基金会的统一规划下,公司计划在2009年至2011年共捐资2000万元,在中西部地区建设500所爱心图书馆和500间多媒体教室。在湖南,几年来,湖南移动不仅解决了4900多个行政村的通信覆盖问题,同时在全省设置了5个农村青年中心中国移动示范点和30个爱心书屋,影响及服务青年、学生数万人。

师资水平直接影响着教育水平的提升。中国移动以校长培训项目为依托,通过组织培训、跨区交流等多种形式,促进中西部地区师资队伍素质的提升。2006年至2008年,中国移动开展的“西部校长培训”项目共为西部12个省区的3600名农村中小学校长提供了培训。中国移动慈善基金会成立后,计划在2009年至2011年共捐资1500万元,为西部地区再培训33000名校。同时,中国移动通过对点捐助、建立勤工助学基地等方式,为贫困学生提供经济援助、勤工助学机会等,支持他们克服困难,完成学业。

助力社区发展

中国移动力求与所在社区共同发展,积极帮扶贫困地区,关注弱势群体生活改善,依托业务发展和模式创新促进社会就业,为社区的和谐发展尽职尽责。中国移动积极为贫困地区提供资金、技术、管理等方面的支持,并大力推动帮扶地区的信息化建设,倡导以信息促扶贫。截至2010年底,累计拨付援藏资金1.0869亿元,开展了80余个援助项目。继续推进“中国温暖‘12·1’爱心基金—中国移动关爱行动”,为艾滋病致孤儿童送去温暖。2010年,中国移动资助项目儿童12229名,发放项目资助金1000多万元。2011年,该项目计划继续资助超过10000名艾滋病致孤儿童和特困儿童,预计发放资助金超过1000万元。成为中国最大的关爱艾滋病致孤儿童和特困儿童的公益慈善项目。中国移动各省公司还开展了针对贫困听障儿童、单身特困母亲、贫困白内障老人等弱势群体的系列关爱活动。

在湖南,扶贫帮困、关爱特殊群体也成了湖南移动回报客户的另一种方式。如湖南移动每年进行的“富民惠农春节关怀行动”,使

全省10000户农村孤寡老人和贫困家庭得到了雪中送炭的过年物资。各州市分公司也在各个领域展示着湖南移动优秀企业公民的形象。如张家界分公司五周年庆典时打破常规,将庆典费用和员工自发捐款全部用于资助贫困学生上大学,并出资与市禁毒支队合作,推出一系列公益广告,呼吁大家远离毒品;常德分公司先后出资40余万元,为贫困村开通广播,完成农户电网改造;益阳、衡阳分公司分别被授予“湖南省十佳公益事业示范单位”、“湖南省公益形象示范单位”等称号。湖南移动因在社会公益事业领域有突出表现,在2008年被省委省政府授予“湖南慈善奖”。

2010年,因与中国移动发生业务往来而实现的带动就业人数已经超过220万。2010年8月与共青团中央、全国学联联合举办中国移动 Mobile Market 百万青年创业行动,在全国31省公司全面开展,覆盖3000余所高校,吸引110万创业青年加入创业计划。MM创业行动从以往的“授人以鱼”转变为“授人以渔”,搭建了“智慧创业新平台”,将业务发展和企业社会责任有机结合,赢得了社会各界的高度评价。在湖南,持续时间最长、影响力最广泛的莫过于“湖南移动富民惠农助学行动”,自2006年至2015年的10年内,湖南移动向省青少年发展基金会捐赠不低于

1000万元的善款,在全省范围内资助10000名农村贫困学生。截至目前,全省已有14个市(州)90余个县(市、区)的5000名农村贫困学生得到了资助并完成学业。

鼓励志愿精神

中国移动以完善志愿者电子平台建设、强化志愿者交流为重点,不断完善内部员工志愿者组织建设,已在全国19个省公司建立了员工志愿者组织,累计吸纳超过80000名员工志愿者,在弘扬志愿文化的同时,将短期的善举变成长期的公益事业。

中国移动与国际青年成就组织(Junior Achievement,JA)建立了长期稳定的合作关系,发动志愿者积极与大学生群体进行职业规划、人生感悟方面的交流和沟通。并与中国移动慈善基金会紧密合作,组织员工志愿者开展艾滋致孤儿童关爱行动和贫困山区儿童关爱行动,通过陪伴孩子们游览北京、与孩子们一起上课、一起玩游戏等多种方式拉近与孩子们的距离。还持续开展与汶川地震灾区四川都江堰李冰中学的手拉手助学活动,为孩子的学习和生活提供了帮助。

中国移动以公益慈善基金会为平台,充分调动企业员工和社会各界共同努力,在教育支持、社区发展、弱势群体关怀等方面为社会作出了切实的贡献。未来,中国移动将依托中国移动慈善基金会,倡导热心公益与志愿服务精神,为社会和谐做出更大贡献。 ■简言 岳国

