

在云端,长虹下一站是智能

家电与3C的融合,让过去生硬、冷冰的家电产品突然变得人性、鲜活起来。

三网融合及物联网技术应用后,业内人士普遍认为,冰箱、电灯、空调、电视、音响、微波炉、洗衣机等所有电器都将进入智能时代。

智能化是未来家电的趋势

科技与生活的结合,正成为世界潮流。

或许,在不久的将来,我们就可以看到一个新的时代——智能时代的到来。

近日,苏宁联合中怡康发布的《2011-2012中国彩电消费趋势报告》预测,2012年国内智能电视市场需求量可能超过1800万台。

2011年,可以毫不犹豫将其称为家电行业的“智能年”。从年初彩电企业发布春季新品以来,海信、康佳、TCL、创维、长虹、三星、LG等中外主流彩电品牌纷纷推出智能电视产品。一时间,智能电视产品如雨后春笋般陆续上市,智能家电一片火热。

如今,智能可以说正成为家电行业新的趋势和新一轮的竞争焦点。而对于这一观点,市场也给予了肯定回应。

奥维咨询发布的数据显示,智能电视市场自2011年8月起呈现出强劲增长,销量13.9万台,环比增长11.1%,销量渗透率10.4%。而在2011年下半年,智能电视行业将加速发展,到年底在液晶电视中的渗透率预计将达到18.82%,全年总规模将达到329万台。

长虹开启家电智能时代

智能终端将是长虹取得更大发展的战略机遇。

在长虹的蓝图中,未来长虹将围绕“智能终端”和“智慧云”全面打造长虹智能生态系统,实现 smarttv、smart-phone、smarttab、smartbox等多品类产品,在端云一体化的框架中向消费者提供各类智能终端与应用服务,如PAD、智能手机、智能电视。

创新程度,是智能家电时代能否尽快实现的关键因素。

在创新这条路上,长虹一直没有停止。

在产业价值链方向,着力打造集成电路设计、嵌入式软件设计、工业设计、工程技术等核心技术能力;在产业形态方向,向3C融合发展,相继进入IT、通讯、信息家电、互联网等市场;在商业模式方向,打通产品、内容、服务的界限,与众多企业战略合作,从传统离散型交易模式向连续型交易模式转变。

而如今,长虹智尚A9000系列3D智能电视作为行业旗舰产品,采用了目前业界尖端的端云技术。端为终端,即是专门为“云”设计的一个终端。它采用Android开放式平台,提供了丰富的应用程序资源,支持flash视频播放、键盘鼠标操作;触控智能操作、语音控制、全键盘输入;自由添加使用word、excel等办公软件……

业内专家表示:未来的消费电子产品已进入用户体验决定产品价值、以我为主感知个性化需求的时代。

长虹则表示:将通过“智慧云”和适用于不同应用场景的“智能终端”,为用户打造个性化的智能空间,为消费者提供直观、触感,又能提升硬件价值的产品设计和最简单、舒适方便用户分享的互动体验。

■见习记者 邓倩



相关新闻

年度巨献 长虹刮起“虹色风暴”第二波

双节将至,彩电市场硝烟四起,各品牌摩拳擦掌,年底促销大战一触即发。

要想取得一场战争的胜利,就必须主动出击,赢得先机。对于这个道理,长虹深信不疑。

12月9日至11日,长虹抢先刮起“虹色风暴”,凡购长虹智能电视,便享受“风暴价”。3天时间,湖南创下销售8000万元的历史性记录。

而作为长虹智能之路最佳表现的智尚A9000系列3D电视,则成为人们追捧的重点,长虹3D欧宝丽及等离子电视凭借其画质优势和高性价比,一度在三湘大地出现抢购断货。

毋庸置疑,长虹首战告捷。然而就在13天之后,12月24日长虹再度发力,趁势推出“要买就买大三寸”全国爆发大型促销活动,大手笔让利消费者。

据了解,长虹旗下的58寸智能3D电视以9999元的价格,再次打破3D电视的价格冰点。本次活动更惊喜的是:3D智尚A9000买一送一。凡购买64寸智尚A9000的消费者,在活动价格的基础上再加送42寸平板一台;3D智尚A900043寸/48寸/51寸则加送24寸卧室平板一台。

此外,湖南销售分公司为了保证全省市民能够顺利购买到心目中的理想产品,已经紧急组织各部门加班调度,保证货品流通,以保障在第一时间将电视送到消费者家中。

CHANGHONG长虹
— 信赖源自1958 —

12月24日全省爆发



要买就买大三寸 长虹年度钜献 大惠三湘

58吋全高清快门智能3D

智尚A9000 座挂架免费三选一 指定型号 直降¥1000

¥9999 座挂架免费二选一

50吋3D 座挂架免费三选一

¥4399

长虹三湘大放价 巨幅大惠我先行

智尚A9000 + 送

购3DTV64A9000, 送 42寸平板一台

购3DTV51/48/43A9000, 送 24寸平板一台



活动地址: 湖南省各大家电卖场长虹专柜 全国统一咨询热线: 0731-84718057/84718059