

# 随时随地,随心所欲看电视

## 智能领跑市场 海信率先起航

2011年是智能电视发展的元年,以平板电视为主的彩电业在经历了几年的高速增长之后,增速逐渐放缓,彩电厂商们开始探寻新的市场增长点。此时,智能电视应运而生,成为推动彩电销量的新生力量。今年以来,海信率先启动了智能化战略转型,以个性化智能电视产品引领中国彩电市场的发展潮流。

根据有关机构研究数据预测,2011年智能电视销量为200万台,而到2015年智能电视销量将达到2400万台,渗透率将达到45%。纵观我国彩电业的发展历程,无论是数字时代还是智能时代,家电巨头海信总是先人一步。如今,智能化的大幕已经开启,而海信再一次走在了行业的前端。

### 转型智能化抢占制高点

消费电子行业风云变幻,企业只有把握行业脉搏,主动出击,才能占领行业的制高点。今年5月,海信宣布战略转型,全面迎接智能时代的到来。在海信的带动下,“智能化”掀起了彩电行业的又一次浪潮。彩电厂商们也洞察到商机,纷纷推出各种智能电视新品,一时间,智能电视市场风起云涌。

智能战略发布之时,海信集团董事长周厚健公开表示:为了保证智能化战略的实施,企业的观念体制、创新组织、人才结构要全部“智能化”。7月份,海信正式成立了“智能产业推进领导小组”,统一推进海信旗下多媒体、通信、家用电器、智能交通、地产等全系统的“智能化”转型。

宝贵的财富,更是企业征战市场的重要砝码。

### 立足彩电业打造生态链

就传统彩电业而言,为摆脱缺芯少屏的困境,彩电厂商需要向上游产业链不断延伸才能掌握核心技术。如今,智能时代的到来为彩电厂商提出了更高的要求,企业若要保持彩电市场的长久生命力,还要在应用服务上下足工夫。

在海信电器副总工程师营怀刚看来,随着整体商业生态环境从“以市场为中心”向“以消费者为中心”的转变,企业的博弈重心开始从上游的供应链,转向了面向下游需求的生态链。据了解,海信智能化的核心就是加强海信独特的智能多媒体运营平台以及“智能商店”建设,以期提高“服务”在海信硬件产业中的收入比重。

### 双线布局“大”“小”电视齐发

事实上,去年9月,海信就推出了Hi-smart智能电视XT39系列,实现了良好的人机互动,堪称全球率先推出的真正意义上的智能电视。

而这还只是市场预热。今年5月智能战略发布之时,海信董事长周厚健就做出承诺:“2011年内,海信将推出革命性的智能多媒体系统平台,使消费者彻底摆脱传统电视在空间和时间对人们的束缚。”

仅仅3个月,海信就交出了第一份令人欣喜的答卷。今年8月,海信发布了全球首款个人智能电视I'TV,对电视机属性进行了革命性变革。“小智能电视”是海信打造“智能生态”的关键一步,真正实现了随时随地、随心所欲地看电视。11月底,海信第二代个人智能电视I'TV也成功面世,其发展速度之快让整个行业惊叹。



### 方向

## 以质取胜更要以“智”取胜

中怡康最新发布的城市家电市场零售监测报告显示,今年1~10月,海信液晶电视的累计零售量和零售额的市场份额分别达到15.67%和14.91%,遥遥领先于国内外品牌。海信电视所取得的成就绝不是一蹴而就的,准确把握行业风向是海信率先起航的关键,而过硬的品质则是海信始终保持续航能力的核心。

赢得消费者,海信秉承的是以质取胜;在智能时代决胜于市场,海信更要以“智”取胜。根据今年公布的首批智能电视产品信息化指数评测结果,海信XT69系列智能电视成为唯一一款获评“五星级”最高智商的产品。另外,海信XT710系列、K510系列、T36系列、XT69系列智能电视全部达到了五星级标准,成为智能电视的标杆性产品,海信也由此成为智商测试中评价最优、五星级认证产品最多的品牌。

■记者 杨迪

**Hisense**  
新电视 新生活

2012年1月1日全国首个3D频道在 CCTV 开通了!

云享智能 跨年盛惠

买海信智能 **3D+**  
春晚现场在您家

活动时间: 12月23日-12月25日



**3D+ 全球首发**  
50英寸全高清3DLED  
**7999元**  
快速抢购.....

订购即送999元海信家庭影院一套

全球首开3D 50寸电视 全球首开3D 电视

预交**88元** 购海信智能3D系列  
赠送价值999元海信家庭影院一套  
图片仅供参考,以实物为准!

**SMART TV**

CCTV 新闻联播

湖南省市区各大门店海信电视专柜  
报道: 海信平板电视市场占有率国内市场连续7年占据第一