

云电视代表智能电视最先进方向

2012, 依然是“云彩”漫天

2011年下半年, 国产彩电厂商的天空是“乌云密布”。

6大国内彩电品牌厂商在前有狼——销售疲软的内忧, 后有虎——国际IT巨头对电视机终端制造领域的“虎视眈眈”的情况下, 集体押宝“云电视”, 一时间“云霞满天”。

虽然在智能电视方兴未艾之时普推云电视, 曾一度被业内广泛质疑。不过, 随着《云电视行业推荐标准》的出台, 让云电视终于有了清晰的定位。

云电视代表了智能电视最先进的方向, 也受到越来越多行业专家的认可。2012年, 国际IT大鳄将进军国内彩电市场, 国产彩电厂商能否“拨云见日”, 我们将拭目以待。

【大事件】 国产彩电厂商集体押宝“云电视”

8月16日, 海信在北京发布个人智能电视“ITV”, 推出自己的云电视概念。17日, 海尔率先推出全球首款“云电视”。

一天后的18日, 创维也在北京召开发布会, 推出云电视, 并宣布将于今年国庆期间规模量产铺向市场。一周之后的24日, 康佳联合中科院在深圳推出智能云电

视。25日, 长虹在深圳长虹科技大厦召开云电视新品发布会。

8月28日, TCL一举发布其四大系列超级智能云电视: 云·逸Z11、云·博V8200、云·卓V7300、云·尚E5300; 并与腾讯携手启动TCL全球“云生活”战略。

至此, 6大国产主流彩电厂商集体拉开云时代的序幕。

【点评】未来竞争核心依然在“云”

虽然主流国产彩电厂商力推“云电视”, 也出台了《云电视行业推荐标准》。不过, 云电视作为新兴事物, 它的消费认知和市场培育, 还需经历一定的时间、过程。

特别在智能化进程下, 国产彩电厂商依然需要加强互联网技术的开发、后台服务、内容分发、集成和管理, 以及相应软件的投入。

毋庸置疑的是, 未来彩电行业发展的方向一定是智能, 不论是3D还是智能云。谁能在未来率先掌控智能产业的未来方向和核心技术, 谁就拿到了进入下个阶段的钥匙, 所以也成为中外彩电厂商的必争之地。

2012年, 在国际IT巨头加入“云智能”混战时, 国产彩电厂商能否继续“云霞满天”, 我们拭目以待。 ■记者 杨迪



金玉良言

中国电子商会副秘书长 陆刃波: 云电视在实际的体验和操作上有待提升

2011年国产彩电品牌份额继续放大, 同比提升17%。市场销售份额68.9%, 在二三级市场优势更加明显, 占比达到了76.2%。

目前, 在智能电视的基础上, 云计算、云存储等技术已经开始被应用到智能电视中。不过, 目前上市销售的智能电视功能在实际的体验和操作上仍有待进一步的提升。

中国电子视像行业协会副会长 郝亚斌: 云端产品是未来的主流方向

未来的电视产业, 肯定会有一个主流的发展方向, 因为未来的产业形态, 有一种形态是非常主流的就是“云+端”, 我们电视也是一种云端的产品。所以未来的电视产业, 肯定会有一个主流的发展方向, 就是云电视加上云的服务。

国家广播电视产品质量检测中心副总工程师 温娜: 消费者选购云电视要理性

云电视作为一种新鲜事物, 一方面我们应该看到它可能改变传统电视以视听为主的用途; 另一方面也要看到作为一种新鲜事物, 云电视还处于一种起步的阶段; 因此消费者在选购云电视的时候需要保持理性, 根据自己的需要进行选购。

漂洋过海

外商觊觎的国内数字客厅

在国内彩电厂商集中发力云电视之时, 苹果、谷歌等美国IT巨头也悄然落子云电视。与亚洲彩电业不同的是, 美国IT巨头重点在操作系统、芯片以及内容供应上下功夫, 力图构建云+端的产业架构。

目前, 英特尔已经通过与谷歌的合作进入智能电视领域, 而谷歌又通过与三星的合作, 再度进军电视领域。而微软很早就涉足电视市场, 不仅销售网络电视, 还为电视、机顶盒生产软件, 今年微软更是推出Xbox智能电视产品。而最引人注目的, 要数苹果的AppleTV, 还未现身便被业内看作是对电视概念的重新定义。

e-teacher
良师益友

热烈庆祝香港良师益友国际教育科技集团
与湖南湘报文化发展有限公司实现战略合作
联手共创湖南电教市场美好未来!

良师益友
快乐学习好伙伴



pk7 互动学习平板电脑

诚招具有战略眼光的各地代理 / 经销
招商专线: 400-670-2580 13923093210 13929526108

官方网址: www.hklsyy.com
湖南招商地址: 长沙市芙蓉中路一段440号(湖南日报集团)