

暖冬



T06

2011, 联通徜徉晴朗天空

2011年中国联通的天空是晴朗的。对于中国联通来说2011年无疑是取得突破的一年,理由是其在国内技术领先的3G网络商业化,以及成为苹果在中国的唯一官方合作伙伴,以助其在竞争中占据优势。

3G用户规模超过1亿人

根据工信部发布的数据显示,截止到2011年10月底,国内3G用户规模达到1.1亿人,用户渗透率达到11.5%。其中中国联通3G用户规模达到3315万人。

3G定制终端品牌丰富

沃3G定制终端品牌日益丰富,除了华为、中兴等国产品牌不断增加沃3G终端以外,大牌手机如诺基亚、HTC、三星、索爱等也纷纷推出联通沃3G定制机,看好联通所使用的WCDMA网络与其智能系统的契合。例如今年的高端热门机型诺基亚N9,三星i9100,HTC Z710e 等都有联通定制版。

21M无线上网卡

2011年电信日,中国联通率先推出速率达到21M的HSPA+无线上网卡。HSPA+网络是WCDMA网络在R7及R8阶段的新技术,是最新3G技术的应用。如果以实际应用的速率来计算,该类HSPA+制式上网卡相当于目前HSPA上网卡速率的3倍,是2G时代最高速率的几十倍。下载一首普通歌曲将在瞬间完成。

牵手iPhone 4S和小米

工信部电信设备认证中心网站显示,苹果公司的一款WCDMA制式联通定制手机已经通过检测,并获得入网许可证,发证日期为2011年12月6日,有效期至2014年12月6日。这款手机具有WAPI安全方式的无线局域网功能,型号为A1431。

12月20日,小米公司携手中国联通在

北京宣布,正式推出联通明星战略终端——小米手机联通合约机。中国联通表示,联通与小米签订了全年过百万台的供货框架,小米手机是目前唯一一家享受和iPhone相同补贴方式的终端,即三年合约补贴方式。

联通推全新“沃派”套餐 主打青少年品牌

8月15日,中国联通正式推出沃品牌下全新青少年业务板块沃派,并针对青少年消费群体对手机的不同使用需求推出多款定制终端和优惠套餐。

联通“沃派”主打青少年市场,它无论从品牌内涵、套餐资费,还是产品应用、合约终端,都很好的契合了青少年群体的社会属性和实际需求。因此,“沃派”的推出,对于破局青少年市场,加速3G产业的成熟无疑有着重要的战略意义。

中国联通推出沃Phone

2月28日,中国联通在京正式推出沃Phone,沃Phone完全基于Linux内核的原生操作系统,也是国内首个自主操作系统,最大的特点是互通性,可兼容多个手机操作平台。沃Phone主打中低端3G手机市场,是2011年中国联通最重要的产品,无论在推广渠道、补贴力度上都将超过以往。

大众点评联通专用版——“Wo”点评

12月8日,在“Wo+共赢未来”移动互联网应用产业峰会上,中国联通与大众点评联合宣布:双方结为战略合作伙伴,首次推出包含“Wo”专区独特功能的大众点评联通专用版——“Wo”点评,并表示,“Wo”点评是中国联通与大众点评充分利用双方平台优势,开放共赢、能力聚合的首次尝试,未来双方还将进一步探索更多创新体验的移动应用合作。 ■记者 杨刚



联想乐Pad S2新品震撼首发

近日,联想集团正式宣布启动“个人云”战略,并推出覆盖个人电脑、智能手机、平板电脑和智能电视四大品类的全新一代乐终端。联想还推出了乐云的三类精彩服务,包括个人信息管理、互联互通和社交网络。

作为联想移动互联产业布局的核心终端,全新一代平板电脑乐Pad S2系列5寸、7寸、10寸三款新品震撼首发,以多品类产品布局、丰富的本地化应用、3G双模通讯、全新的UI设计、针对中国消费者,打造最适合国人使用的平板电脑,通过联想独有的云服务,为消费者带来更精彩的移动互联生活体验。

新一代的乐Pad S2 内置了全新的乐Magic,独特的UI界面设计融合了四叶草和方格两大艺术元素,具有超高自由度的自定义界面功能,轻触间即可随心掌控。同时,乐Magic实现了安卓系统首家系统自支持文件夹管理的功能,商务、生活、社交、工具、游戏、影音六大类典型应用方便管理,用户可根据自身喜好设定更多个性分类。以商务办公为例,用户可以通过记事本功能,直观地看到日程工作安排,也可以通过全面创新的天气功能模块,实时观察天气变化。不仅如此,通过乐云的个人信息管理服务,用户可以通过服务器远程调用办公电脑里的数据,用乐Pad可以轻松的进行编辑和浏览。

惊艳的拍照能力和强劲的续航能力,为追求彪悍、畅爽体验的用户带来福音。乐Pad S2007前置130万像素HD摄像头,支持720P视频拍摄和高清影片级视频聊天;而800万像素的后置摄像头更是具备了专业相机水准:F2.2大光圈、LED闪光灯、DC专业拍摄功能芯片、5X快速变焦等配置让使用者赞不绝口。 ■记者 杨迪



7.1毫米 至薄机身 智炫锋芒

MOTOROLA RAZR™ XT910



LIFE. POWERED.