

国产品牌“闪击”智能手机

国产品牌手机自“出身”之日起,就面临着两股势力的“侵扰”。在功能性手机为王时代,前有国际手机巨头在国内市场攻城略地,后有山寨机的低价策略,让国产品牌机顿时陷入“两难”。

随着3G网络的不断完善,移动互联网的兴起,智能手机逐渐“展露矛头”,被国际大鳄们视为新时代“称王”法宝。在双重压力下,国产品牌手机厂商也一头杀入混战中。

国产品牌手机厂商能否像闪电割裂厚重的云层一般,从强敌环视中厮杀而出,走上崛起之路?

市场升温

近两年国内智能手机市场风生水起,智能手机占手机整体市场份额急剧飙升。

据艾媒咨询发布的数据显示,2011年中国手机用户数将超过9亿,达到9.3亿,年增长率为8.1%。

数据还显示,智能手机呈现猛烈增长趋势,由2010年12.0%的用户市场占比,增长到2011年第三季度的19.5%,预计2011年第四季度中国智能手机用户市场占比将达24.0%。

智能手机的发展态势,用金立董事长刘立荣的一句话可概括为:“这是一个朝阳产业”。

在湖南,这个朝阳产业也在慢慢壮大,迪信通湖南区负责人汤志强表示,“智能手机目前在湖南的市场份额约30%,今后这个数字将不断变大。”

前路崎岖

智能手机这块急速“膨胀”蛋糕,引来不少“瓜分”者。前有国际大鳄苹果、MOTO等,早早“张口吞食”。后有国产品牌手机金立、欧信、小米等集体发力中低端智能手机市场。

“像金立等国产品牌手机要在高端智能



手机卖场一片火热。

手机市场闯出一片天地,还需水磨工夫。”业内人士表示,这与国产品牌手机定位不无关系。

“产出在功能、性能上不弱于市场主流机型的产品,很简单。但最关键的还是看消费者对于品牌认知。”通程电器副总经理刘伟表示。

虽然在智能手机这一块,不论是“老资格”,还是“新手”,基本都站在同一起跑线上,不过,“对比国际品牌发力智能手机市场,国产智能手机还是晚了半步。”汤志强表示,虽然晚了点,但智能手机市场蓝海依然巨大。

■记者 杨迪

破局箴言

“未来将有2到3家国产品牌突出重围”。

汤志强指出,2012年国产智能手机抢占的重点依然是1000-1500元左右的智能手机。不过,功能性手机也不会智能手机的冲击下消失,“未来将两者并重。”

“国产品牌手机厂商可以出产高端产品,只是主要出货量将在千元智能手机产品上。”同时,他预测,“未来将有2到3家国产品牌突出重围。”

刘伟表示,虽然在高端智能手机市场,国产品牌手机品牌不占优势,但依然要敢于挑战,并努力拔高品牌的高度。也有业内人士表示,“并不是每个人都会用高端智能产品,做好功能性手机及中低端智能手机,也能闯出一片天地。”

■记者 杨迪

您身边的手机专家 **1000万人**都到迪信通买手机,我也不例外!

迪信通1200家店同贺长沙司门口桥头店

12月24日

盛大开业

圣诞狂欢! 智能随享!

单台满800元送手机一台

买手机送现金

购机满1000元 送手机一台再送100元现金券
 购机满3000元 送手机一台再送300元现金券
 购机满6000元 送手机一台再送600元现金券

会员立减 50—100元

★手机配件热销装备★

座充类: 5元	蓝牙耳机类: 29.8元	内存卡: 68元	电池类: 178元
---------	--------------	----------	-----------

联想P70 68元	诺基亚N1010 188元	三星S8600 299元	联想A812 398元	三星S8600 598元	三星S8600 598元	三星S8600 898元	iPhone 4 8G
三星S8600 898元	三星S8600 998元	三星S8600 998元	三星S8600 1058元	三星S8600 1148元	三星S8600 1298元	三星S8600 2098元	

★智能推荐★

三星S9100 超低价	诺基亚N9 超低价	索尼LT18i 超低价	HTC S710e 超低价	MOTO XT910 超低价
----------------	--------------	----------------	------------------	-------------------