

【云】

# 云电视成本年度十大新词

## 创维全球首推云电视,引领电视行业全新时代

本报12月22日讯 近日,国家语言资源监测与研究中心等单位组织的“汉语盘点2011”评选活动发布的“2011年度中国媒体十大新词语”榜单中,“云电视”名列其中。

这场由创维集团引领的“云电视”风潮,已成为继3D电视、智能电视之后电视行业的再一次全新改革,国内彩电厂商纷纷跟进,国内电视行业顿时“风起云涌”,电视行业正式挺进“云电视”时代。

在这个“快鱼吃慢鱼”的时代,创维领先的不仅是一步,它占据的是步步领先的优势。

### 云电视“风起云涌”

不论是3D电视,还是智能电视,面对新鲜事物,消费者们最关心的还是其实用价值,云电视为何能掀起电视行业的一场新革命?

创维集团副总裁、彩电事业部总裁杨东文认为,云电视跟智能电视最大的区别是,智能电视是单个的,是比较封闭的,云电视是开放的。

“打个比喻,就像我们家里喝水一样的,我们原来喝水是挖一口井,那么我们知道喝的水是这口井里面的水,这

类似智能电视机。所谓云电视应该来讲是我们喝的一种公共供水,像城市供水网络一样。”

创维市场部总监王海表示,使用创维云电视,消费者将拥有更多的自主选择权,不仅可上网冲浪,还可使用电视读报、在线游戏,还可在任何时候任何地点,用我们的手机帮家里的人选择他们喜欢看的节目,然后推送给他们,让他们观看。

### 这片“云”以技术优势步步领先

创维云电视是以云平台为基础,基于Android智能操作系统,首次在电视上实现云空间、云服务、云浏览、云搜索等个性化应用,利用强大的云计算技术,通过网络为用户提供诸多应用所需资源。

11月4日,在上海举行的大型国际性综合比赛——“中国最成功设计大赛”上,创维云电视46E98凭借卓越的产品创新设计荣获“2011最成功设计大奖”。

11月24日,在“第一届数字家庭技术创新与产业应用年会暨数字家庭整体解决方案大赛颁奖盛典”上,创维提交的云电视参赛设计方案,再获数字家庭整体解决方案设计大赛一等奖——“最具推广价值奖”。

■记者 陈静



### 选购云电视看三点

### 怎样选购云电视?

国家广播电视产品质量检测中心副总工程师温娜告诉消费者:云电视服务的差别,主要就在于后台的支持是否强大。建议首先就是看这个产品是不是真的有它标称的这些功能,比如说它能不能真的实时上网,进行软件升级,进行双向互动或者是定制一些服务。另外一个就是要看你这个家庭的网络环境,是不是能够支持这些云服务。第三个就是要看看这个厂家提供的售后服务是不是完善,能不能提供国家规定的三包,按照三包规定去进行售后服务,提供完善的售后保障。

### 相关链接

### 2011年“十大新词语”

国家语言资源监测与研究中心发布的2011年“十大新词语”中,除“云电视”之外,还有伤不起、起云剂、虎妈、政务微博、北京精神、走转改、微电影、加名税、淘宝体,这十大新词语,真实记录了2011年度中国出现的新事物、新概念,反映了这一年老百姓心理、观念上发生的悄然变化。

### 经济信息

## 东芝电脑火爆促销 指定机型赠“五福临门”大礼包



时至年关,对广大消费者的最大回报莫过于给力的促销活动,东芝电脑自12月23日起为每一位购买指定机型的消费者赠送价值199元的“五福临门”超豪大礼包一份,包括立体声耳麦、太阳能计算器、Pala-chan迷你音箱、电脑清洁套装和时尚鼠标垫,装满一支硕大的龙年爆竹,将新年气氛全面引爆。

### 多机型促销 良机切莫错过

东芝电脑本次新年促销涵盖多种机型,既有高性价比机型Satellite C600-T61B和C600-T62R,以及便携13吋时尚笔记本Satellite L730-T20W与L730-T21N,还有大屏影音娱乐本Satellite L750-T09S和L750-T10N,更有热门平板电脑AT100-T02B,选购超值机型的同时,还能获赠东芝五福临门大礼包,无论犒劳自己或是馈赠亲友,如此良机切莫错过。

L730和L750系列是东芝电脑今年主

打的时尚笔记本产品,不仅提升了硬件配置,全系列搭配NV独立显卡,更具备多种靓丽色彩,面板采用加莱纹设计,圆点图案在顶盖上排列错落有致,编织成典雅秀气的菱形花纹图案,唯美时尚有如艺术品,让人忍不住有想伸手去抚摩的冲动。其中L750配置了全尺寸的宽触丽落键盘,梯形的键帽设计让按键之间的距离更加合理,键帽细腻光滑,宽大的键帽敲击时手感十分舒适。东芝Satellite C600系列一直走性价比路线,一改以往单一黑色的外壳,引入了多彩炫色外壳,配合精心设计的立体纹理,不仅加强了手指的抓握感,更有效避免留下指纹的尴尬。C600系列搭载新一代英特尔处理器平台,以强劲双核动力,配合2GB DDR3内存,实现高速稳定的系统运行与更低的功耗。

### 品牌代言人姚晨与黄晓明首次合作 出演东芝铂金系列

此外,由东芝品牌形象代言人姚晨与黄晓明首次合作出演的铂金系列Portégé Z830电视广告,于2011年12月

9日-2012年1月9日在全国各大电视频道登陆播出,两位高人气影星的联袂出演博得了众多粉丝的关注,也将东芝铂金系列Z830的轻盈与高贵演绎得淋漓尽致。

而东芝与英特尔携手打造的社交电影《Inside密室营救》自11月在国内上映以来,凭借扣人心弦的悬疑剧情和后天女主角埃米·罗森精彩演出,博得了众多网友的青睞,目前观看并参与问答活动的网友已超过2000万,这部精彩的社交电影将东芝笔记本优秀品质展示得淋漓尽致。

除了明星们卖力的演出,一幕惊心动魄的极限挑战出现在东芝Z830发售仪式上,东芝笔记本产品总监董奕先生亲自上阵,对Z830是又踩又摔又泼水,结果Z830是毫发无损,蜂巢结构镁铝合金机身经受住了100Kg承重、75cm跌落和30ml液体泼溅的极限挑战。

东芝笔记本电脑秉承品质为先的理念,为广大中国消费者提供优秀的产品。在龙年即将到来的时刻,东芝电脑送出“五福临门”大礼包,预祝大家在龙年福慧双修、前程似锦。

## 双模旋风、恒温风暴上演“第二季”

### 直降近千元!奥特朗奏响年终洗牌最强音

在元旦来临之际,奥特朗再一次以双模和恒温产品为先锋,全面启动双模和恒温热水器岁末让利大回馈,震撼上演双模旋风、恒温风暴“第二季”。

笔者在奥特朗终端看到,此次“送好礼享特惠”活动将从23日持续到2012年的1月8日,其中DSF463智能变频恒温产品降幅达到700元,四核双模HDSF602降幅也达到900元,而档位调节DSF313也直降了1200元,并且许多产品(特价产品除外)还配送

了“天堂伞”、“花园工具套装”等非常实用的赠品。

奥特朗品牌总监李卫泽表示,奥特朗此次开展双模旋风、恒温风暴“第二季”,是为广大消费者精心打造的岁末促销贺岁片。

据悉,奥特朗从国庆推出“送豪礼,享特惠”、光棍节“双十一大特价”到“心动感恩节,倾情大放送”,连续让利让更多消费者享受到了奥特朗高性价比的双模和恒温产品。

据了解,奥特朗双模和恒温产品在节能、安全以及人性化外观设计等方面不断创新,智能变频全恒温技术还荣获了“创新技术奖”。

有家电卖场负责人表示,快速电热水器是目前最畅销的品类。像奥特朗这样连续“让利”对节能、高效、高品质小家电进行推广和普及,给消费者带来真正实惠的还是第一家。

据了解,奥特朗双模电热水器采用双胆四核的第四代加热技术,克服了传统储水式电热水器存在的体积大、预热时间长、能耗高等不足,同时拥有体积小、加热快、出水量大等优点。

据悉,奥特朗恒温电热水器采用第四代智能变频全恒温技术,彻底解决了水温、水压、电压变化及隔室安装热水器的水温变化问题。

李卫泽表示,奥特朗通过连续大手笔让利促销,大力普及“人性科技,随心所浴”的沐浴理念,将高品质沐浴体验消费模式推向了一个新的高度。

有家电专家表示,赢得客户的认可最核心的是产品的发展力。奥特朗此次发力元旦,产品降价幅度之大,活动机型涉及面广,赠品数量及种类之多以及赠品的实用性,都是史无前例的,奏响了2012行业洗牌的最强音。