

# “一口价”风靡长沙楼市

## 时代倾城首开特价精装房,销300余套

4980元每平方米,还带精装修?

12月18日,时代倾城开盘。作为广州时代地产进驻长沙的首个项目,时代倾城4980元/平方米的“一口价”精装特价房,吸引着长沙购房者的眼球。开盘当天,时代倾城共推出370余套房源,但上门客户却多达500多组,当天热销300余套。

此前,新城国际花都等楼盘,也因“一口价”等营销策略,取得不俗的开盘成绩。

在楼市“过冬”的当下,“一口价”式特价房营销,成为开发商撬动市场的那根“杠杆”。

“长沙楼市的刚性需求一直比较旺盛,在调控不放松的情况下,部分购房者进入观望。因此开发商一旦在价格上做出一些让步,就往往能取得不错的销售成绩。”时代地产长沙公司营销总监何智明认为,当下市场一口价、特价房背后,则是高品质、高性价比楼盘“当道”。

“价格是重要因素。但是房子是要住几十年的,最关键的还是对楼盘综合特质的考量。你说呢?”现场一位置业者反问记者。

### “一口价”!开发商亮出杀招

“一口价”促销模式,时代倾城并非长沙首家。博林金谷、双湾国际、新城国际花都、鑫亿·城市山水豪园都走在前面。

11月20日,新城国际花都首次开盘实行3600元/㎡的“一口价”策略,当天成交800余套,长沙楼市震动,初现“一口价”的威力。此后,博林·金谷也顺势推出一口价5999元/㎡的房源,美世界·双湾国际推出的5998元/㎡起的精装特价房和鑫亿·城市山水豪园推出的5528元/㎡“一口价”房源,接力引爆市场。

“时代倾城一口价的开盘热销,再一次证明了‘一口价’的强大吸引力和长沙刚性需求的旺盛。”有业内人士分析认为。

### 广深置业者再现长沙楼市

市场“不景气”,此前一度在长沙楼市



时代倾城开盘现场,人气旺盛。

甚为活跃的广深返湘客也偃旗息鼓。

时代倾城的开盘现场,再现众多广州、深圳返湘置业者。“尽管今年深圳的房价有所下降,但仍然不是我能够负担得起的,因为这个原因,未来迟早是要回到长沙发展的。”在深圳工作的长沙人黄毅(化名)表示,时代地产在广州的知名度很高,在长沙能买到这么便宜的精装房着实很划算。

除了广州、深圳等地的购房者外,开盘现场还出现了许多来自其他市州的置业者。“主要还是因为省会强大的吸引力。随着城市化进程的发展,长沙的向心力越来越大,市州居民来长置业也是发展的需要,不可逆转的。”何智明透露,时代倾城不久将有可能二次开盘,届时,将推出更多优惠活动。

■记者 唐珉

# 本土房企走“复合地产”路径

## 新泓信郴州造6800亩“龙潭湖示范村”

在北京、上海、深圳等一线城市里,复合地产都是以领跑者的姿态出现,并成为这些城市的标杆。而在湖南,鲜有真正上规模的复合地产项目。

12月19日,湖南省新泓信实业集团与郴州市苏仙区政府举行“龙潭湖两型社会示范村”合作签约仪式,意在建设一个集现代农林业观光、旅游度假、商务休闲、宜居住宅等多产业、多功能于一体的“两型”示范区。

“这是一个真正的复合地产项目。”湖南省新泓信实业集团副总裁于忠毫不掩饰企业的雄心,“新泓信集团在此时斥资80亿元打造这样一个复合地产项目,是希望在未来将这样一个模式复制到湖南省的其他

城市,在为湖南经济发展做出贡献的同时,也能引领湖南复合地产的发展潮流。”

斥资80亿元,规划用地6800亩,总建筑面积300万㎡……“龙潭湖水库景区提质改造”、“龙潭湖新引水渠建设”、“龙潭湖花卉苗木园”、“龙潭湖农业生态园”、“龙潭湖国际会议度假中心”等项目,蓝图已绘就。这些将于2012年5月后陆续动工的还仅仅是一期工程,计划2014年实现一期建设成果全面对外开放。

据介绍,项目距郴州市及东江湖国家级景区均约18公里,依山环水,素有“天然大氧吧”之称,距离郴州市城区及东江湖国家五星级景区仅20余分钟车程,地理、交通、人文、自然等各方面资源得天独厚。

在于忠看来,这样的复合地产项目,对开发商实力也有相当高的要求:“既要对不同的产品进行定位,也要进行各种资源的调配,开发商要开发各种不同的产品,还要进行项目的商业运营,如果项目足够多元,更可能涉及到房地产、旅游、农业等不同的产业,难度可想而知。”已将自己定位为城市空间运营商的新鸿信,不仅仅是项目经营,更是资源充分整合后参与城市的运营、规划、开发……

作为郴州城市“东进南延”与“郴资桂干线城镇群”发展策略的重要支点,“龙潭湖两型社会示范村项目”将在郴州发展成为省际区域中心城市的战略中扮演重要角色。

■记者 唐珉

## 奥克斯广场售楼部开始预接待

12月18日,位于河西滨江新城银盆岭桥桥头的奥克斯广场售楼部开始全城预接待,首批室内外步行街80~240㎡商铺,91~123㎡、84~108㎡住宅,认筹同步启动。

据长沙奥克斯广场置业有限公司总经理蔡文明介绍,奥克斯广场总体商业达20万平方米。为提升片区商业形象与档次,奥克斯将引进世界500强零售企业不少于2家,国际一线品牌3至5家,不少于20%的第一次进入中国的中高端品牌。目

前项目主推82、91、108、123平方米的住宅和80~240平方米的商铺,其中自持商业的比例将占到80%。

业内人士认为,奥克斯广场正式亮相后,滨江新城世茂、绿地、奥克斯三足鼎立的格局正式形成,将开启大河西先导区未来核心区域的新局面。

凭借占据大河西先导区核心地段的地理位置,以及滨江新城首席商业综合体的定位,当天,长沙奥克斯广场吸引了众

多客户来访,一位不愿透露姓名的客户表示:“滨江新城现在规划的是CBD,之后长沙的发展主要就看这一片,奥克斯是大开发商,过得硬,像这样业态比较齐全的大项目,要买就买这样的商铺,我个人对奥克斯广场还是很有信心的。”

现场负责人介绍:“有许多客户是从外地赶来的,认筹情况比较好。”

据悉,到目前为止,已有近百批客户完成了VIP认筹。

■记者 邹颂平

经济信息

## 健康睡眠的革命性贡献——大自然棕床垫

人的一生有三分之一时间是在床上度过的。因此,床垫质量的好坏,睡眠效果的优劣,对于身体健康、人生幸福十分重要!然而,许多购买家具的人,都对配套买来的床垫不够关心,从而导致重复更换花冤枉钱,一不小心就可能睡上“黑心”床垫。

其实,从石头到草,从木板床到席梦思,床垫市场的革命一直没有停止过。传统床垫不是太硬,就是太软,好床垫的标准也众说纷纭。然而,根据生理学及现代医学的观点,床垫太硬或太软都不好,太硬受力不均;太软又腰酸背疼。为了健康,消费者最好选购软硬适中、天然健康的植物床垫。

在植物床垫领域,大自然是行业领导者。1990年,国有上市公司南方汇通股份有限公司全套引进欧洲先进设备,选用云贵高原优质天然山棕为原料,根据空间动力学原理,将山棕纤维排列成空间网状结构,再注入天然橡胶使棕丝牢固粘结,这样的床垫,让我们从松软无当、凸凹不平、嘎吱作响又生硬冷漠的钢铁弹簧床垫上解放出来,大自然全棕床垫堪称床垫市场的一次“睡眠革命”!

由于大自然的纯天然品质,使产品透气性极佳、整体受力性能好,经轻工部家具质量监督中心耐久性检测,可抗击打10万次以上无破损、不变形,并获得了国家发明专利(专利号:90100464.2);而一般碳钢弹簧床垫的国家A级标准为7.5万次。

如果您是讲究生活质量、追求天然品质的人,如果您想提高自己的睡眠质量,“大自然”棕床垫就是您最好的选择。



## 绿地公馆,从诗意栖居领悟人居理想

——省府央双地铁口,一线名品全装修,49-165㎡海派好房子,不容错过!

自从有了城市文明,也就有了城市居住生活的实践。随着现代化进程的不断加速,长沙,作为一个越来越开放与经济地位越来越显要的城市,在湖湘人文基础之上,呈现出一个与世界居住品质同步提升的强劲趋势。

在近百年的现代都市发展主轴上,其核心的动力与其说是来自对都市建筑与生活设计的经验积累或是借鉴学习,不如说是源自于人类对理想居住的创造性想象和想象勾勒,并将城市的繁荣和自然的和谐充分融合为一体。今天,这样的想象力仍保留在许多有责任的开发商、建筑师、城市规划设计师们的头脑中,日益发挥出伟大的都市设计与生活创造的作用。

长沙绿地公馆,诞生于省府正央长株潭融城核心地段,以都市城区内罕有的800亩省府文化公园作为自然、生态的绿色基础平台,规划出一个诗意栖居地人文社区。将省府三馆一中心数亿城市配套,融城花园星级酒店、奥特莱斯大型购物广场等成熟商业,一站式教育配套以及高品质全装修住宅集合于一个自然绿色的生态圈之中,以对自然资源和海派人文理想的充分融合营造诗意生活。

中国地产旗舰绿地集团落子省府央区为长株潭融城的大都市计划提供一个全新的理想生活社区典范,并自始以务实的态度实践居住理想,以切实的行动印证海派人居理念,为未来创造出一个理想的国际级人居环境!