

# 家电以旧换新,商家已提前收场

## 我省家电以旧换新销量达350.9万台,效果超预期 明年或有新促销政策出台

■记者 未晓芳 实习生 熊曜霖

距家电以旧换新政策结束还有8天,不过记者了解到,由于办理流程需要一定时间,长沙各大卖场近期已相继提前结束了优惠活动。

截止到2011年12月20日,我省共有3509381台家电享受到以旧换新这一优惠,销售额高达124亿元。省商务厅相关负责人表示,我省家电以旧换新政策在应对国际金融危机、扩大消费、促进节能环保等方面发挥了重要作用,效果远超预期。

### 【卖场】 优惠政策已提前结束

家电“以旧换新”政策即将结束,12月22日,记者走访获悉,目前长沙多数家电卖场已看不到家电以旧换新的标牌,它们已相继结束了这趟优惠“末班车”。

“已经不办理了,因为办理流程和补贴到账需要一定时间,为保障顾客得到实惠,只能提前结束。”长沙市芙蓉中路一家大型家电卖场相关负责人说,这两天各门店已将以旧换新标牌陆续收了起来。

另一家大型家电卖场相关负责人也表示,虽然政策规定是31号结束,但指的是所有工作结束。目前,卖场方已在整理账款,准备兑换垫付补贴,如果晚了,就没办法上报了。

事实上,在此之前的两周,家电销售出

现了“井喷”。上述负责人告诉记者,本月家电以旧换新五大品类产品销量同比增长20%以上,尤其是电视机,达到了50%左右。

### 【数据】 我省换新家电达350多万台

自2010年6月1日开始,一年半来,我省家电以旧换新政策取得了令人意外的好成绩。

省商务厅提供的统计数字显示,截至2011年12月20日,全省14个市州共登记备案家电“以旧换新”销售网点4799个,回收网点3181个。全省家电以旧换新五大产品销售总量达3509381台,销售总额高达124亿元;旧机回收总量达到3560237台,回收总额达2772万元。

“政策效果已远远超过了当时的预期。”省商务厅商贸服务管理处处长刘飞告诉记者,政策实施前,相关部门估算的销售总量是300万台,事实上,我省达到了350多万台。这也证明,我省家电以旧换新政策在扩大消费、促进节能减排等方面起到了重要作用。

### 【未来】 或出台新消费促进政策

以旧换新政策拉动消费的事实,得到了诸多业内人士认同。长沙一家大型家电卖场相关负责人表示,受楼市调控等因素影响,今年家电行业整体经济环境并不好,以旧换



12月22日,长沙市芙蓉中路一家电卖场内,工作人员表示“以旧换新”政策虽将持续到底,但考虑到办理需要时间,实际上已结束。  
记者 童迪 摄

新政策截止前的销售“井喷”,很大程度上缓解了卖场的销售压力。

然而,欣喜的同时,他也颇为担忧,“政策结束后的日子,会好过吗?”他认为,政策利好提前透支了市民的消费能力,不少市民趁着“以旧换新”的末班车把元旦和明年的消费提前了,这意味着,政策结束后,家电行业不可避免会陷入阶段性的

销售疲软。再加上产能过剩、原材料上涨、房地产市场低迷等不利因素,或令家电业这辆在过去两年高速行驶的列车明年开始步入平缓。

对此,商务部传出了好信号。商务部发言人沈丹公开表示,目前商务部正在研究考虑一些新的消费促进措施,并将会在近期举行的商务工作会议上公布。

## 超市现年货街、购物网开专场,年货大战全面打响 今年淘年货或比去年少花钱



今年是个早年,圣诞、元旦、春节接踵而至。这不,市民还没正式开始“屯年货”,商家们就早已准备就绪了。

12月22日,记者逛市场发现,长沙家润多、沃尔玛等几个大型卖场的年货街都已经现身。而长沙各会展中心的年货购物节也都在紧锣密鼓地筹备着。此外,近几日,淘宝等各网购平台也都已开通专门的年货频道。可见,年货大战已全面拉响。

### “年货街”扎堆上场

12月22日,记者在沃尔玛、家润多等多家超市看到,颇有规模的年货一条街都已现身了。大红的灯笼、欢乐的音乐、涌动的人流,过年的气氛十分浓厚。

据了解,沃尔玛、家润多的年货街都

是12月21日不约而同推出的。“我们一个月前就开始筹备了,现在各品类年货已基本到位。”沃尔玛(中国)投资有限公司事务高级经理刘石炎告诉记者。据记者了解,新一佳超市的年货街也将于后天面市。

除了卖场,今年长沙各大会展中心也不闲着,都在筹备年货节。1月5日至17日,红星国际会展中心将举办2012红星年货购物节,除传统年货外,更是把汽车、家电、花卉、特产等纳入进来,年货品类达到万种以上。此外,贺龙体育场、省展览馆等地也都将举办年博会。

“三节扎堆,尽管消费爆发力集中,但也意味着旺季会缩短。”家润多超市采购总监刘立坚表示,针对这种情况,今年家润多超市除大量备货外,在促销上力求简单,让实惠看得见。如直接推出满100元送10元、抽1000元购物卡奖等优惠活动。

### 今年年货更便宜

圣诞、元旦、春节3大节日相继出现,各商家为此铆足了劲。

新一佳超市将把三节促销放在一起推,将扩大陈列面积,卖场主通道全部用来陈列三节商品。新一佳采购总监李总表示,往年任何一个节日都没达到今年的规模。而沃尔玛则针对消费者对进口年货的需求,今年把进口食品比重提高到了6%。

不仅如此,部分年货品种还出现了比往年更低的价格。刘石炎告诉记者,去年60—80元/斤的松子,今年只要50—60元,开心果也出现了30元/斤的低价,去年至少卖40元。

实体店的竞争白热化,网购平台也较起劲来。京东商城、亚马逊等纷纷看好年货市场,趁年底大推促销活动。淘宝网则更超前,淘宝聚划算已于12月19日专门开通年货团购频道。

记者还发现,年货市场竞争中,网购平台的触角已伸到了实体领域。如:淘宝网推出的年夜饭、冷鲜肉等团购活动,买家可在网上付一定费用,再到所在城市的实体店取货。

■记者 未晓芳

## 快递企业 旺季不得擅自停业

由于年关临近和各种网商的促销活动,快递业又迎来高峰期。12月21日,国家邮政局发布的《加强旺季快递服务督导工作的通知》表示,当前商务快递和网购促销叠加出现,快递业务量大幅增加,但快递企业不得擅自停止经营,春节期间要安排值班人员。

国家邮政局表示,业务旺季期间,快递企业增加处理频次,提高处理效率,防止快件滚存和积压,严禁出现野蛮分拣,避免发生快件延误、破损等损害消费者合法权益的问题。

通知要求企业在经营许可期内停止经营,应当向当地邮政管理部门书面报告,交回快递业务经营许可证,按照规定妥善处理未投递的快件,不得擅自停止经营。

而春节法定假日期间,快递企业可根据业务量情况,合理安排人员值班,满足用户的服务需求。不过,该通知并未有具体的处罚措施。

■据新京报

## 南方柴油紧张延续 成品油调价可能小

随着国际原油震荡回落,多家机构监测的三地原油变化率均跌至2%以下,国内成品油调价窗口渐行渐远。在此利空消息以及春节预期需求下降、运输受阻等因素的影响下,南方柴油供应延续紧张局面,短期内难以缓解。

截至12月19日三地原油当日均价每桶104.445美元,近22日均价每桶109.106美元,较10月7日基准价上涨1.16%。而息旺能源、中宇资讯等多家机构检测的三地原油变化率也均跌至2%以下,并呈现出

明显的负向增长,国内成品油调价可能性微乎其微。

息旺能源成品油分析师梁丹认为,虽然春节前,运输方面的柴油需求会有所增长,但增幅远低于建筑业等刚性需求的降幅,而且到春节期间,柴油需求的下降还会更厉害。在需求低迷的预期之下,中间贸易商不敢囤货,再加之中石油、中石化等主营单位仍采取控销策略,市场流通环节的柴油资源仍趋紧,较上周没有明显的改善。

“南方一部分地区稍微有所好转,但

整体变化不大。比如湖南长沙高速路上加油难问题仍存在,但市内主营加油站基本已没有排队现象,而在江西、安徽等省每个地区主营单位柴油日出出货量增加100吨。”金银岛市场分析师何杰英表示。

在梁丹看来,南方柴油供应紧张局面短期难解。“当前柴油库存处在低位,即使有大批量集中到货,也是首先补充库存,而不会立马放入流通市场,何况现在还看不到这种集中到货的迹象。”

■据经济参考报

## 我省活性氧洗涤技术 率先实现工业化

本报12月22日讯 全国首个兼具漂白、除菌、环保三重功效的国产活性氧洗涤品大规模生产项目日前在株洲渌口产业园正式启动。

据了解,该项目由湖南洁宇日化投资,总投资1.2亿元。首期工程将于明年6月完成。活性氧洗涤品主要成分是过氧碳酸钠,其被欧盟环境署认定对环境和人体无害,填补了国内同类产品空白。

■记者 未晓芳