

“龙门”“十三钗”没想象的火 卖的牛哄哄 买的温吞吞

《龙门飞甲》和《金陵十三钗》目前的票房成绩都不如预期的好。



现象： 买票容易，未见“火”气

18日星期天，好天气的周末影院人不少，记者下午4点在王府井影城看到，除了晚上7点多黄金时间的少数场次已满场，影迷们基本都能买到想要的电影票。这情景在去年同时期几乎是无法想象的。当时，《让子弹飞》在去年12月16日上映，过硬的好口碑让影片掀起了观影狂潮，不要说周末，连正常上班时间都一票难求，更为离奇的是，黄牛党还要加价。当时买票难的状况持续了半个月才稍有缓解。

王府井影城工作人员钟宇说：“不要说去年的《让子弹飞》和今年夏天的《变形金刚》，甚至感觉这两部片子还没早一阵的《失恋33天》火，那时是加一场满一场，工作人员都措手不及。”同样的情况在长沙多家影院都在发生，当记者询问“十三钗”和“龙门”的上映情况时，从影院相关人员得到的答案均是“没预想的那么火，和《变形金刚》更没得比。”“只能说票房还算过得去，但这和影片排片多、票价高是分不开的。”“票好买，观众基本当天都买得到票，没出现去年那种买不到票的情况。”

票房： 理想很好，现实很悬

20日晚间，“十三钗”和“龙门”的官方终于发布首周末票房数据：号称投资6亿，票房目标10亿的《金陵十三钗》为1.5亿；号称投资2亿，预期票房6亿的《龙门飞甲》是1.42亿。

尽管两片现在旗鼓相当，但对于很多业内人士来说，这个表现只能用让人大跌眼镜来形容。影评人崔汀就直言：“要是首周末没收到3亿票房，那别说十亿，八亿都没戏。两大片相争啊，效果确实不好。”

因为按照电影票房走势的规律，首周末票房一般占到总票房的三分之一左右。例如：《变形金刚3》首周末票房3.94亿，其总票房为10.6亿；《让子弹飞》首周末票房1.81亿，其总票房为6.7亿。从“十三钗”和“龙门”的首周末票房成绩来看，如果不发生奇迹，两部影片都很难达到各自的预期票房，加在一起才可能超过10亿票房。

分析： 明吵实炒，掉进坑里？

究其原因，与两片抢在同天上映，导致票房分流有很大关系。有业内人士预估，即使目前内地电影市场单日只有1.5亿的容量，平均分到两部片子头上也不过每部7500万元。资深发行人高军同样持此观点，他认为，中国目前的银幕数还不足以同时容纳两部大片。“我认为银幕数起码要超过1万块，才可能同时上两部大片。如果这两部片子错开一周上映，得到的结果可能不同。比如去年《让子弹飞》和《非诚勿扰2》上映时间相隔一周，最终票房都不错。”

另一方面意见则认为，票房远低于预期也因为近两年在网络营销、微博效应的影响下，“营销万能论”不断冲击电影市场，影片试映后一致的交口称赞与影片实际质量严重脱轨，结果观众走进影院就感觉“被坑爹”，以致慢慢对中国大片失去信心。影评人麻绳就表示：“《金陵十三钗》和《龙门飞甲》的票房远低于预期，其实是在承受观众因太多的国产烂片而导致的积怨。”并提出，“忽悠式的营销、靠枪手和水军制造虚假口碑的短见行为，对电影产业的伤害已经很致命了：你能吹牛逼，观众就有权选择无视。” ■记者 吴名慧

20日晚间，同年同月同日“上”的两部贺岁档大片《金陵十三钗》和《龙门飞甲》首周末票房出炉，官方数据显示：《金陵十三钗》为1.5亿，《龙门飞甲》为1.42亿。成绩大致相当，但无一超越去年贺岁冠军《让子弹飞》同期的1.8亿，甚至两片相加都不敌今年暑期档《变形金刚3》3.94亿的首周末票房（该片内地总票房过10亿）。业内人士分析，两部影片上映前均牛气哄哄，但急吼吼拎出来时，面对的却是一个温吞吞的反响。



黄立行与徐静蕾在《亲密敌人》中再扮情侣。



23日零点，20张免费票 邀您围观“亲密敌人”

圣诞临近，电影院自然是寒冷冬夜里小情侣们首选的约会地点。如果说“十三钗”、“龙门”那些或悲情或“无情”的大制作，不够贴近二人世界的浓情蜜意。那么，徐静蕾有关职场与爱情的新片《亲密敌人》应该是贺岁档里一道不错的巧克力甜点。

23日零点（22日晚12点），《亲密敌人》将在长沙首映，本报联合芒果博纳国际影城邀请20位读者免费观看，感兴趣的读者可登录华声娱乐ent.voc.com.cn送票专帖，或关注“三湘都市报文娱部”新浪、腾讯官方微博，按要求回帖留言，就有机会提前品尝这顿贺岁档甜点。

剧情：职场+爱情，贺岁档终于能笑一下了

《亲密敌人》延续了《杜拉拉升职记》的时尚爱情路线。此番《亲密敌人》中，老徐从菜鸟演变成职场精英，和黄立行饰演的Derek因事业忙碌分手后，再见面时已是职场对手，代表着各自的公司打了一场用尽卧底、反间、智斗等各种手段的职场大战。

有看过超前点映场的观众表示，“终于能在贺岁档笑一下了。大部分笑点都是黄立行的，别看他搞笑的时候面无表情，一脸型男样，笑点功力却是超强！”

提醒：多广告出没，注意！

顶着《金陵十三钗》、《龙门飞甲》这种重量级的大片上映，足见老徐对票房的“无压力”，这样的“不惧”自然是有底气的：徐静蕾此前坦言，影片获得的各种广告费有一亿多。

徐静蕾还“谦虚”地表示，“我们拒绝了许多植入，保存下来的都是汽车、电脑等生活必需品，不会影响大家的视听体验。”据了解，《亲密敌人》共有来自4个品牌的全方位“植入”，在这先给各位看官打个“预防针”，到时影院里，您可别被广告吓着。

■记者 吴名慧

到韶山看王德水书画展

为纪念毛泽东诞辰118周年，20日，“毛泽东诗词·王德水书画精品展”在韶山毛泽东同志纪念馆开展。此次展出的118幅毛泽东诗词书画精品由旅日书画家王德水先生用多种方式诠释，表达了一位海外赤子的赤诚之心。王德水1954年生于浙江绍兴，是书圣王羲之55代孙，展览开幕式上王德水特向毛泽东同志纪念馆捐赠了十幅作品。本次展览将持续至明年2月29日。

■记者 吴岱霞