

资兴一煤矿瓦斯爆炸,9人遇难

本报12月18日讯 12月17日13:30,资兴市三都镇六一井发生一起局部瓦斯爆炸事故。事故发生后,郴州、资兴两级党委政府高度重视,全力展开救援工作。截至12月18日早晨6:00左右,整个事故救援工作已经结束,共发现遇难者9名。目前,善后处理工作正在有序进行。

■本报记者

借人体贩毒30公斤,“潜伏”毒枭缅甸落网

昔日全国最大漏网毒贩张强被押回常德

本报12月18日讯 今日上午,特大毒枭张强被押解回常德。12月13日,在上级公安机关和三地警方的密切配合下,常德武陵公安分局远赴缅甸将已漏网两年、重操旧业、娶妻生子的张强,在小勐拉某高层官员家中一举生擒。

曾制造全国人体贩毒第一案

张强系公安部督办逃犯,自2007年7月以来,纠集其表亲毛加友、毛加云、郑志慧、黄开龙等人,先后组织武陵区、鼎城、德山、张家界、贵州、云南、四川、重庆等地下岗、农村无业妇女40余人,采取人体藏毒方式,由缅甸的小勐拉一带走私运输毒品入境,从景洪经昆明至常德、长沙等地中转,然后分销到武汉等地,参与作案者达75人次,涉案毒品数量达30余公斤。

2008年以来,武陵公安分局经过近一年侦查,掌握了张强特大走私运输贩卖毒品团伙的基本犯罪事实和活动规律。2009年,该局决定对张强特大贩毒团伙采取收网行动,行动中抓获该团伙成员26名,缴获毒品麻古5万余粒(4.5公斤),成为当年全国最大的一起人体贩毒案。但令人遗憾的是,狡猾的特大贩毒团伙头目张强早已闻风而逃,成了此案中最大的漏网之鱼。



犯罪嫌疑人张强被提审。

潜逃两年试图东山再起

张强漏网两年来,公安部门一直对漏网毒枭张强“穷追不舍”。今年10月,在获取到张强可能藏身云南、缅甸边境一带的精确情报后,立即前往云南、缅甸地区开展追逃工作,在云南警方和缅甸军方、军方的支持下,终于摸到张强的具体隐匿处所,等待最佳收网时机。直至12月13日,三地警方认为时机已到,遂对张强

采取收网行动,将其一举拿下。

原来,狡猾的张强自漏网后,贼心不死,仍重操旧业,改头换面变成了“李岩强”,且在缅甸瓦帮地方一支非法武装中当兵服役,并给当地权倾一方的某建设部长当起了司机兼生活秘书,还迎娶了缅甸地方军中一高层军官的小姨子为妻,不久又生育了一个小男孩,拟作长期“潜伏”,试图东山再起。

■通讯员 朱炼 李万军

湘潭水府示范区授牌 “两型”示范区已达7个

本报12月18日讯 湘潭水府示范区近日举行授牌仪式暨建设动员大会。这是湘潭继九华、昭山、天易之后又一个“两型”示范区。至此,长株潭试验区的“两型”示范区已达7个,另3个是长沙大河西先导区、株洲云龙示范区、滨湖示范区(包括湘阴、汨罗、望城的部分区域和城陵矶临港产业新区)。

湘潭水府示范区总面积约290平方公里,管辖和协调范围包括湘乡市棋梓镇、毛田镇、溪口渔场、水府庙水库全境,将围绕“旅游度假胜地、人水和谐乐园、城乡统筹新区”的功能定位进行建设。

■记者 刘晓波 通讯员 吴国奇 赵雄伟

“易爆加油站”与民为邻

本报12月18日讯 一座未经消防验收的加油站,地下油罐距离民房不到10米。今天上午,当执法人员走进湘潭县潭韶路的湘江石化加油站时,其中的多处消防隐患让人不禁倒吸一口凉气。日前,湘潭县公安、消防、安监三部门对辖区易燃易爆场所开展联合执法行动,查封多处存在严重消防隐患的设施。

联合执法组来到湘潭县楠竹山镇湘江石化加油站发现,该加油站未经消防验收合格私自投入使用,且地下直埋油罐区与南面居民房防火间距严重不足,油库围墙内还停放了两辆大型油罐车。在加油站的自助商场,存放大量散装油瓶,存在私自出售散装油现象。执法人员对该加油站进行了临时查封。

■记者 黄磊 通讯员 邓拥军 朱亚军

中级家轿“派系之争”——温情派轩逸 VS 运动派新思域

汽车亦江湖。在中级家轿这个才俊集结的江湖之上,“温情派”与“运动派”的争斗从未停息,反而愈演愈烈。“温情派”于含情脉脉间倾倒众生,江湖侠义深定心底;“运动派”在飞檐走壁中寻师觅友,一招一式洗净世间铅华。今天,温情派代表轩逸和运动派代表新思域狭路相逢,两者将在招式、内力、进攻与防御上一决高下,让我们拭目以待。



招式比拼——外观内饰见仁见智

江湖中人比试武艺,最吸引人的就是“花拳绣腿”的招式,招式有外观也有内涵。在招式比拼中占据上风的人,往往最先占据心理优势。这就好比汽车的外观和内饰,如果你看到它的第一眼就被“电”到,就容易一发不可收拾。

温情派轩逸在外观上就给人一种亲切感,整车线条流畅饱满,在细微之处又彰显俊朗、

动感之风,衔接一气呵成,大家之气展露无遗。再看轩逸“招式”的细微之处:前格栅线条简洁硬朗,前保险杠两端棱角设计独到,后保险杠刚劲有力,三维动感组合尾灯造型延伸至车身侧面……这一切,都在“大气之极”的烘托下,展现出别样的风采与灵动。

轩逸的内饰与其外观形成完美呼应,亲切如在家一般。独特扇贝造型座椅,贴合人体身

形,宽大厚实,塑造出高级沙发般的乘坐舒适感。大胆的面部造型和优雅曲线构造出“扇贝型”轮廓,自成一体的独特平滑感和柔和感,舒适而富有厚度感的后部靠背,都使轩逸“狠狠”抓住了消费者的心。

防御比拼——安全性能人为本

真正的“武林高手”要既能攻又能守,攻守都要达到“五星级”。如果没有固若金汤的防守能力,将会在比拼中陷于被动,从而一败涂地。

温情派轩逸的“防守”处处体现着人性化设计,处处为“家人”着想。它的智能转向照明辅助系统和亮度极高的疝气前大灯,能够扩展照射范围,使你在黑夜也能得到良好的视线范围;自动开闭疝气前大灯可依据环境光线的明暗程度自动启闭灯组,气体放电式设计,亮度极高,黑夜亦如白昼;智能转向

照明辅助系统在车辆转弯或转向时,灯光会依据方向盘的转动方向,自动控制车灯补光系统开启,为车头转向方向进行灯光补强,减少黑暗死角,为夜间行车增添更多的安全屏障;车速感应式前雨刮器,能够根据车速调整间隔时间,雨天行车更安全;前雾灯拥有超强穿透力,不惧大雾大雨等恶劣天气,保持清晰视线,确保自如行车。

新思域在信息安全、被动安全、主动安全方面也得到大幅强化。在信息安全方面,新思域通过“全息座舱”设计,让驾驶者真正实现了“眼不离路,手不离盘”的状态;在被动安全方面,全系标配的主副驾安全气囊和侧气囊,与安全带、安全头枕配合,给驾乘者带来有效保护;在主动安全方面,VSA(车辆稳定辅助系统)和EPS(电动助力转向系统)互相配合,提供完美车速和姿态控制,确保行车安全。

海外市场前景看好

据相关数据显示,长城风骏皮卡在海外的保有量占到中国皮卡出口总量的80%,前10月出口累计达到28984辆,同比增长27%。

今年风骏皮卡在海外市场上也动作频频。继风骏5成功登陆在澳大利亚上市后;在欧洲市场上,2000台风骏皮卡批量出口意大利,开创了柴油皮卡首次进入欧盟市场和全面进军欧盟高端柴油皮卡市场的历史先河。

长城风骏出口领先

在服务与营销体制上,长城汽车成立了国际技术服务中心,保证国际市场充足的配件供应,并派出专业技术人员巡回服务。同时,长城汽车在海外建起了多家营销服务中心。在全球80多个国家建立了营销网络,海外营销网点已达800家,且海外KD组装厂达到10多家。目前,长城汽车已经出口到澳大利亚、俄罗斯、意大利、南非等100多个国家和地区。

汽车需求多元化 腾翼 C20R 等个性跨界车型受追捧

年关将至,各汽车品牌纷纷打响收官之战,据中汽协发布的行业数据显示,交叉型乘用车销量呈环比增长趋势,总体销量呈上升趋势看涨。除一直销售比较紧俏的SUV外,个性跨界车型在今年也备受追捧。而在刚刚结束的广州车展上,就有包括大众Cross POLO、斯柯达晶锐Scout等多款跨界车型问世,观展者对这些车型普遍给予较高的评价。

以长城汽车腾翼C20R为例,该车是长城汽车倾力打造的一款超越跨界休闲车,其拥有超越同级轿车的豪华配置、技术以及驾驶感觉,为消费者打造全新的休闲体验和居旅生活。难能可贵的是,腾翼C20R配备了车顶行李架、不锈钢尾喉、亮银铝踏板、红黑双色皮质运动座椅,在细节上处处彰显CROSS风格。

阿里斯顿大容量空气能 低碳生活有新招

空气也能“烧”热水?在低碳节能的今天,这已不是什么科技神话。不久前欧洲首席品牌阿里斯顿发布了其革命性的节能热水器新品eRee系列大容量空气能热水器。

据悉,阿里斯顿eRee系列大容量空气能热水器装有其节能环保型专用热泵压缩机,能效比高达3.8以上,相当于使用1度电能产生相当于4度电的热量传输到热水中。由于能源利用机制

和效率,阿里斯顿新品相比传统热水器至少可节省75%以上的运行费用,节能低碳实实在在。

德国GfK热水器市场研究报告显示:消费者对热水器节能的关注度高达89%。阿里斯顿大容量空气能新品的及时发布昭示着热水器未来技术发展趋势,即节能减排。在全球节能减排大潮冲击下,热水器行业必将面临节能技术的重大革新。

国窖 1573·中国品味『2011 珍藏版』盛装上市

笔者12月19日获悉,上海国际酒业交易中心推出国窖1573·中国品味『2011珍藏版』,这也是国内酒类投资第一只产品。据悉,本次的投资标的——国窖1573·中国品味『2011珍藏版』,由泸州老窖股份有限公司限量发行,对投资收藏群体特别打造的酒类投资品。

上海国际酒业交易中心是上海市政府特

许设立的国际酒类公共交易平台,同时也是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分。泸州老窖相关负责人表示,作为国内首家高端酒公共交易平台的首只发行产品,国窖1573·中国品味『2011珍藏版』也希望自身的高端性、稀缺性和投资价值,为泸州老窖的高端品牌奢侈化战略和国际化战略做出贡献。