



2012'湖南(红星)年货购物节系列报道

抢冠名、抢特展、抢标展,品牌扎堆

# 红星年购节 个个想唱“主角”

特展90%展位已预订,标展90%已经订完



各大品牌扎堆红星年货购物节。(资料图片)

“我们是经营新疆特色休闲食品的,你们还有展位吗?”“我们是做电子数码产品的,不知道能不能在年货购物节上展销。”2012年湖南红星年货购物节启动招展招商工作后,这样的电话每天都此起彼伏。

12月14日,记者了解到,展位预订十分火爆,目前一楼特展90%已经预订,标展90%已经订完。其中,大多数都是品牌产品,有的企业甚至一口气拿下了多个展位,以期在2012年1月5日-17日红星年购节期间“唱一台好戏”。

## 企业“争抢”特装大展位

“抢的不是位子,是机会。”明园蜂业相关负责人表示,去年红星年购节我们也参加了,人气旺,销售旺,“今年我们早早就订下了一楼的特展,机会绝对不能错过”。

日前,记者从组委会了解到,各大企业纷纷预订展位,包括劲酒、加加酱油、TCL、明园等在内的200多家企业与参展商家已经预订90%的特装展位,标展90%已经签订合同。

“一楼的特装展位特别吃香,仅招商前2天就订出了20几个,占了总数近一半。”组委会一位工作人员告诉记者。

据了解,一楼的A01、A02展位已被长虹彩电、加加酱油签订,A03、A04、A05展位分别被郎牌三溪老坛酒、TCL、绝味鸭脖预订下,汾酒、金健米业、西班橄榄油、海天酱油等分别预订了A16、A20、A27、A36等展位。更有甚者,在僧多粥少的情况下,企业和参展商之间也开始了展位的协调。

企业高涨的参展热情,让招商部门的工作人员忙得不可开交。工作人员透露,有的展位甚至只差几分钟就被“抢”走了,特展位只剩几个了,要预订真得抓紧时间。

## 购物节总冠名热得烫手

除展位外,2012年湖南(红星)年货购物节总冠名也引起了争抢。

“除了展位,我们还格外看重总冠名。”此前和组委会洽谈冠名事宜的多家企业负责人不约而同地说。

一家企业刘姓负责人表示,展位可以销售商品,冠名则可获得年货购物节最大最佳的黄金展位,更能在全国各类知名媒体和各采购商、经销商、厂商、团购商及几百万消费者面前展示企业品牌和产品形象。

“我们必须拿下冠名权。”中南油茶控股有限公司副总裁吴海雁表示,这是我给公司立的军令状。

经过几轮激烈竞争,最后由我省著名茶油企业中南油茶控股有限公司推出的“采纳优”正式签约冠名本届年货购物节。经过湖南(红星)年货购物节的推介,“采纳优”——极品茶油的精华,兔年岁末或许成为最炙手可热的年货。

## 风向

### 年购节成品牌集结地

给长辈拜年,走亲访友,招待客人……过年讲究体面,买品牌年货成为大家的共识。此次年购节强化与品牌企业的合作,着力提升展会品牌“含金量”,使年购节成为各地土特产、海鲜干货、休闲食品、糖烟酒、保健食品、春节饰品等行业品牌的“集结地”。

本届红星年货购物节展位数400多个,一楼的特装展位上全部都是品牌年货。有长虹、加加集团、郎牌三溪老坛酒、TCL、绝味鸭脖、南北干货、采纳优、金虹茶油、新一天、双上绿芽、汾酒、鸿茅药酒、酒神酒、金健米业、中国劲酒、西班橄榄油、寒梅蜂业、明园蜂业、海天酱油、京爷酒、青岛啤酒、西王玉米胚芽油、浏阳河酒、好想你枣、奥立福橄榄油、雪影啤酒、中意糖果等。

此外,组委会还大力引进来自台湾的各类特色年货参展,以及福建、海南、新疆等地的特色年货,成为展会又一大亮点。届时,上万种年货将为广大市民献上一场年货大餐。

记者了解到,本届红星年货购物节还有少数展位,如您有意参展,请拨打电话0731-84329024、84329433联系。 ■记者 杨刚



时间:2012年1月5日-1月17日  
地址:长沙红星国际会展中心



展中华饮食文化  
品各地风味小吃  
美食,  
让年购节更美好!

中国年·湖南味

主办单位:

湖南省商务厅、湖南省供销合作总社、湖南省乡镇企业局  
湖南省食品行业联合会、湖南日报报业集团

承办单位:

长沙红星国际会展中心、三湘都市报、华声在线

招商  
热线

0731-84329024/84329433  
0731-82827822/82827776