

楼市进入下行通道

长沙惊现5折秒杀房,被指促销噱头



系列报道之⑧

■记者 唐能 肖祖华

楼市进入下行通道,各种促销手段层出不穷。

12月5日,记者从淘宝网上发现,长沙河西一楼盘推出五折秒杀活动。

业内人士普遍认为,这一举措的“炒作”意义远大于实际意义,不会给楼市带来多大的实质性的影响。

十万就可买24平方米精装公寓

在淘宝网房产频道网页上,除了一些楼盘打出8.3折、直降8万的一些促销信息外,最为醒目的就是位于长沙市岳麓区麓谷高新科技园东南面一楼盘打出5折疯抢的广告。

网页介绍,这是一个楼层为25楼,原单价为8291元/㎡,总价为20.7万元的24.98平方米的小户型公寓。根据秒杀规定,网友只需在淘宝网上注册并购买一个一元购房特权,即可参加秒杀活动,如果在2011年12月12日10时整第一个完成下单,就可获得以五折价格购买此套公寓的权利。这套精装的小型公寓五折后单价为4145元/㎡,总价需10.3555万元,共计优惠幅度达到10.3555万元。同时,购房客户仍可申请按揭贷款进行购买。

对于这次五折秒杀活动,该楼盘销售总监在接受记者采访时声称,这只是一次销售推广活动。

开发商组团网上卖房

事实上,国内各大房产公司均宣布进行“网上卖房”,积极尝试电子商务。

SOHO中国、华远地产、万科、龙

湖等20家开发商宣布成立“中国房产电商竞价联盟”,打着“房价你做主”的口号,组团在网上以拍卖形式卖房。

据了解,这20家主流开发商覆盖北京、上海、深圳、广州、西安、大连等多个全国重点城市,兼具商铺和住宅,且户型多样。

作为该联盟成立后的第一炮,活动首期每家地产开发商将推出5套,共100套房源,0元起拍。电商联盟宣布该平台向全国150万房地产经纪人员免费开放,只要经纪人带来的客户参加了拍卖并最终成交,开发商都将付给经纪人房子成交价格的1.5%作为佣金。

据悉,这次活动的页面将于12月5日上线,具体规则也随之公布,活动于12月8日正式启动。

开发商想尽办法出货

秒杀,网上卖房,究竟是炒作的噱头,还是扭转整个楼市的“法宝”,业内人士各有见解,但都认为是开发商追求“出货”的促销手段。

湖南大学研究生导师、省科学研究院研究员王义高表示,房子不同于标准化的工业化产品,不可能通过“秒杀”这种游戏化的方式实现销售,这一举措的“炒作”意义远大于实际意义,不会给楼市带来多大的实质性的影响。

长沙嘉业房地产顾问有限公司总经理张拥军认为,“网上卖房”、“秒杀”都只是开发商采取的促销手段,说明整个楼市的销售状况不好,开发商在想尽一切办法“出货”。

长沙新环境房地产经纪有限公司副总经理明宾提醒消费者,“网上卖房”这一全新的销售模式尚不完善,其真正的效果还有待观望,消费者在进行网上“秒杀”房子的时候一定要谨慎对待,要先看房,确定楼层、朝向、房屋质量、产权等无问题后,再进行交易。



楼市销售状况不佳,各种促销手段层出不穷。资料图片

药企联姻完善产业链

广药牵手“老百姓” 开创工商合作新模式

一个是全国医药零售行业的老大,一个是营业额超330亿全国第二大药企,这样“门当户对”的结合能产生怎样的“结晶”呢?

10月底,刚从澳大利亚赶回来的广药集团总经理李楚源,马不停蹄地赶到长沙和老百姓大药房掌门人谢子龙会面,他们之间会有什么“惊天密谋”?

“广药集团要和老百姓大药房探索新的合作模式,要在传统销售模式的基础上,探索广药与老百姓大药房、第三方药企贴牌合作的可能。”李楚源今日向记者透露。

创新商企合作

“前店后厂”,这是历年来商企合作的模式。在李楚源看来,“这更像一对夫妻,男主外,女主内”。

零售药店和药企都面临着成本持续上升、业内同质化竞争加剧的共同冲击,利润空间越来越小。对于商企来说,怎样的“婚姻”才能更好发展,是他们迫切要解决的问题。这也是李楚源赶来长沙的主要目的。

就在本月谢子龙也将带领旗下所有子公司的高管飞赴广药,共同探讨深层次的战

略合作模式。

李楚源认为,目前有些药企在市场竞争中已经奄奄一息,但它们也有自己的优势,比如药品生产批文,“他们有批文,我们有品牌、老百姓大药房有终端,三方合作,现实共赢。”

或在湖南建立种植基地

如果说,创新商企合作,是广药集团这艘巨舰出海的一张帆,那么“振兴大南药”战略,就是这首巨舰前行的航标。

“大南药”的战略,就是把华南、西南、东南亚,甚至整个亚热带地区的药材资源科学合理地开发利用,形成从中药材种植到中医药科研、生产、销售及临床应用等一系列科学协调的“大南药”发展体系。

“湖南和广东气候相似,资源(药材)互补,在医药方面,有很多可以合作的地方,振兴大南药,需要湖南做后盾。”李楚源坦言,“目前,我们正在考虑在湖南建立医药种植基地。”李楚源表示,他们已经在重庆大巴山和老挝建立了两个GAP种植基地,振兴大南药,中药才能更好走向世界。

中药国际化需“三条腿走路”

让中药走向世界,一直是李楚源的梦想。

前几天,白云山和黄斥资亿元打造的岭南医药园在广州盛装亮相,李楚源意欲将其打造成为“中医药文化第一园”,向全世界宣传中医药文化。

其实,早在1996年科技部就提出了“中药国际化”战略,但是至今我国仍无一例中成药以药品身份进入欧美主流医药市场。可喜的是,就在10月31日,澳大利亚表示明年7月将开始中药立法。“澳大利亚与欧美的药品注册可以互认,一旦中药进入该市场,也就相当于获得了进入欧美市场的‘门砖’。”李楚源兴奋地说。

不过,在李楚源看来,中药真正国际化,光走药品注册一条路是远远不够的。

“其实科研认可和文化带动产业,这两条路也是非常重要的。”李楚源认为,只有“三条腿”走路,才不会累,中药国际化才能越走越远。

■记者 杨刚

链接新闻

前11月长沙商品房销售面积同比降一成

本报12月5日讯 团购,一口价,“秒杀”,开发商抛出一个又一个降价促销手段,均未能阻挡销售的颓势。今日,记者从长沙市房产研究中心出炉的《2011年1-11月长沙市房产交易情况通报》(以下简称《通报》)上了解到,2011年1-11月,长沙地区新建商品房累计销售备案总面积同比减少10.09%;其中,内六区新建商品房累计销售备案总面积同比减少11.53%。

《通报》显示,1-11月,长沙地区新建商品房累计销售备案1689.31万

㎡,同比减少10.09%;其中,内六区新建商品房累计销售备案1212.24万㎡,同比减少11.53%。11月,长沙地区新增销售备案126.46万㎡,同比减少30.08%,环比减少15.46%;其中,内六区新增销售备案82.20万㎡,同比减少42.66%,环比减少11.60%。

据长沙市房产研究中心发布的相关数据,11月份,长沙楼市周网签量环比呈现递减的趋势,11月第四周网签量更是跌至千套以下。

■记者 肖祖华 通讯员 王森

| 湖南省中国旅行社 HUNAN CHINA TRAVEL SERVICE | | | |
|-------------------------------------|-----------------|----|-----------------------------|
| 出境中心 | 线路 | 交通 | 出团日期 报价 |
| 12月 至 春节 广告 | 普吉岛5日纯玩游 | 飞机 | 12月30日/1月3、7、11、15日 5980元/人 |
| | 泰新马215十日游 | 飞机 | 12月13、16、23、25、29日 4780元/人 |
| | 360° 泰一地直飞六日游 | 飞机 | 12月29、30日 1月9、14日 3680元/人 |
| | 韩国温泉滑雪五日游 | OZ | 12月13、20、27日 3980元/人 |
| | 日本全景六日游 | | 12月23日 5380元/人 |
| | 港澳海洋公园高铁纯玩五日游高铁 | | 12月10、17、24日(周六) 2980元/人 |
| | 法意瑞3国十日游 | CA | 1月6、14、18日 12600元/人 |
| | | | 1月25、26、28日 13800元/人 |
| | 澳洲+墨尔本9日 | CA | 1月19、22 23800元/人 |
| | 以上线路均长沙起止 | | |

| 精品短线篇 | |
|-----------------------|--|
| 1、世遗龙虎山、神农架周末专列卧铺四日游 | 12月23日发班 硬卧上铺: 728元/人 中铺: 778元/人 下铺: 828元/人 |
| 2、世遗龙虎山、天沐温泉四星周末专列四日游 | 12月23日发班 硬卧上铺: 949元/人 中铺: 999元/人 下铺: 1049元/人 |
| 3、宁乡紫龙湾一日游 | 高铁发班 258元/人 |
| 4、湖北龙佑温泉二日游 | 周六发班 398元/人 |
| 5、天沐温泉、天工开物园二日游 | 周六发班 460元/人 |

| 精品长线篇 | |
|------------|---------------|
| 1、三亚双飞五日游 | 天天发班 2150元/人起 |
| 2、昆大南双飞六日游 | 天天发班 1650元/人起 |

我社备有多条经典旅游线路,欢迎咨询,热线电话: 82809511 82280916 82281713 85869779 85865579 82297966 82809539 82809516 82809517