

电子支付迎来新一轮发展热潮

## 湖南移动携手建行推出“三重礼”主题活动

11月25日,湖南移动及中移电子商务有限公司、中国建设银行于长沙举行联合营销活动启动仪式,即日起启动“建行E路通 移动充值消费三重礼”活动。建行湖南省分行党委书记、行长刘立耕,湖南移动总经理王建根,建行电子银行部副总经理刘建忠,建行湖南省分行副行长李华峰,湖南移动副总经理郭小明,总经理助理、中移电子商务有限公司总经理范金桥等出席启动仪式。

自2009年双方正式合作以来,湖南移动与建行湖南省分行一直保持着良好的关系。经过两年多的互利合作,伴随手机支付交易量和交易额的迅速增长,湖南移动已成为建行湖南省分行最大的支付商户。此次联合大型营销活动,正是双方在此基础上寻求新的发展、实现共赢的又一次重要合作,具有重大意义。

此次中移电子商务有限公司与中国建设银行联合举办为期四个月的“建行E路通 移动充值消费三重礼”大型营销活动,为广大移动、建行用户带来了三重好礼。一重礼:手机支付用建行,充值购物都有礼。活动期间,中国移动手机支付用户每月通过建行账号支付首次充值单笔满50元返10元电子券,在此基础上首次消费单笔满50元再返20元乐淘代金券。200万元电子券和代金券送完即止。二重礼:卡通绑定选建行,百万礼金大派送。活动期间,中国移动手机支付用户每月通过建行卡通首次充值或消费单笔满50元返10元手机支付电子券。三重礼:手机支付选建行,秒杀团购连环享。活动期间,中国移动手机支付用户每半个月通过cmpay.10086.cn使用建行账号支付或建行卡通单笔充值满50元,即可获得当期团购秒杀资格;用户在指定时间登录www.



图为双方领导共同启动、点亮水晶球。

ccb-cmpay.com, 凭手机号及中国移动下发的团购秒杀验证码参与团购秒杀。

值得一提的是,本次活动中大力推广的中国移动支付卡通,是为用户打造的一

种便利支付的全新方式,用户无需开通网上银行即可随时随地通过手机操作进行快捷支付。此次营销活动将手机支付卡通和建设银行的账号支付产品结合,既能给客户带来

真正的实惠,同时通过精彩好礼赠送、团购秒杀等极具吸引力的方式,将引发电子支付行业新一轮发展高潮。

■刘婷匀

## 22万余人零距离体验无线音乐 Par 活动

客户可通过三种方式参与“抢票”行动

2011年四季度,湖南移动以“无线音乐 Par”为主题,以“我 HOLD 我音乐”为口号,在全省范围内统一开展无线音乐 Par 艺人活动。截至目前,第一阶段九场活动顺利完成,各渠道参与客户达22万余人,对移动业务发展与企业形象及品牌打造起到了积极的推动作用。

“湖南移动无线音乐 Par”活动围绕年度系列艺人活动,整合了12530门户网、12530、12580、飞信、139邮箱、《娱乐快报手机报》等移动自有业务平台,湖南娱乐频道及新浪微博等互联网渠道,实现了资源有效共享。如:通过湖南娱乐频道《娱乐急先锋》栏目播出活动宣传片达90多次,累计覆盖800余万人;新浪官方微博“湖南移动无线音乐 PAR”官方微博粉丝量达1.6万户,发帖量633条,评论量及转发量14万余次。

无线音乐 Par 第一阶段艺人活动激发了客户的参与热情。各渠道参与客户达22万余人,其中参与彩铃、来电提醒年包等产品订购客户达1.27万户;参与彩铃下载客户达6.5万户;拨打12580参与量达1.8万次;拨打12530转9参与活动量5万余户;通过12530门户、飞信、邮箱、手机报参与活动抢票客户8万余户。随着活动在全省范围陆续开展,12580/12530-9拨打量、彩铃、飞信、邮箱客户活跃度等指标均有明显增长。

湖南移动无线音乐 Par 第二阶段还邀请了众多实力派明星,包括周华健、张靓颖、郁可唯、潘辰、吴克群等,客户可通过12530热线、12580热线、新浪微博(添加关注“湖南移动无线音乐 PAR”官方微博)三种方式参与“抢票”,即有机会与自己喜爱的明星零距离接触!

■李欢



图为郴州站武艺、江映蓉、魏晨歌友见面会。

## 移动物联网终端用户过千万

业务年增长超80%

物联网已被正式列为我国五大新兴战略产业之一。中国移动联合产业链上下游,启动了物联网业务的开发。据中国移动物联网基地副总经理谢志远透露,虽然物联网业务刚刚起步,但是发展迅速,中国移动物联网终端用户已经超过了1000万。

## 三方面同步推进

自从2009年温家宝总理提出“感知中国”,物联网被正式列为我国五大新兴战略产业之一以后,物联网受到了社会各界的极大关注。众所周知,基地模式一直是中国移动对战略创新业务核心产品的运作模式,由基地省公司负责运营工作,一点接入、支撑全网。基地统一协调外部资源、联合业务合作、统一业务部署等等。为了更好的发展物联网业务,2010年中国移动将重庆作为大本营,建立了中国移动物联网基地。主要负责物联网全网标准产品的运营支撑、全网运营管理平台的建设和运营、数据支撑。通过与各行业的广泛合作,据中国移动物联网基地副总经理谢志远透露,截止到2011年9月,中国移动物联网终端用户已经超过了1000万。“业务发展虽然刚刚起步,但是得到了迅速发展,物联网业务年均增长超过了80%。”谢志远表示。

中国移动发展物联网的总体目标就是要打造中国移动低成本、标准化、开放的移动物联网发展体系,切入物联网发展关键环节,促进移动信息服务的应用拓展,取得移动物联网市场的领先地位。谢志远表示:“中国移动主要从三个方面同步推进物联网业务发展:搭建运营体系、运营标准产品、拓展行业的应用。”

据悉,中国移动正在建设物联网专网、专号以提供可靠的网络和丰富的号码,来满足物联网应用的可靠性、安全性以及高服务质量的要求。中国移动已经率先申请了1亿物联网专用号码:10648和147。“10648主要是语音业务,而147主要是数据业务的应用。”此外,中国移动还搭建了运营管理平台,提供

终端管理、合作管理、统计分析、资源管理、物流管理、产品孵化等功能。

## 已推出四大标准产品

标准化总是阻碍大规模应用的绊脚石。为此,中国移动定制了一种集成SIM卡和WMMF协议的通信模组:物联网。终端设备装载该模块以后即可接入中国移动物联网专用网络,享受一点接入,全网服务,同时可以实现终端设备远程管理等功能。“物联网标准化模块内置了通信协议栈,专用号码,提供了二次开发接口,简单易用,从而降低了终端开发成本,享受了全网服务,具有很高的产品价值。”谢志远表示。

在智能家居方面,开发了宜居通产品,主要是通过TD-SCDMA无线通信技术和物联网急速带来的信息化新产品,在现有的TD无线座机基础上,利用物联网技术集成了智能安防、家电控制和物联网网关等功能。

在手机二维码方面的产品也是极大方面安全促进了大众消费。手机二维码主要是以移动终端盒移动互联网作为二维码存储、解读、处理和传播渠道而产生的各种移动增值服务。“手机二维码服务对商户传统业务流程进行了有效的改善,降低了运营成本,提升了用户满意度。”谢志远说道。

此外,中国移动还推出了移动资产管理的产品。主要是基于移动网络,通过GPS/LBS定位、红外传感器等技术手段,实现远程物体报警、跟踪、管理的功能。

## 已建成10个行业40余应用模板

据谢志远透露,中国移动已经建立了系统化、标准化的移动物联网应用体系。“以应用模块形式提炼了各行业的物联网典型应用项目,形成了标准化的解决方案。目前,中国移动已经形成了交通、物流、金融、农业、家居等10个行业40余个应用模板,对各省物联网应用发展具有重要的借鉴意义。”