海马汽车 市场赛场双丰收

广州车展抢先启动2012市场攻势

2011年，在中国汽车市场整体降温的大背景之下，海马汽车在前十个月逆势而上，成为本年度自主品牌不多的亮点之一。在市场获得丰收的同时，海马汽车在CTCC赛场也实现了自主品牌“零”的突破——一举夺得年度总冠军的桂冠。在这样的背景下，海马汽车在广州车展上启动了2012年首个营销活动——“冠军荣耀·亿元钜献——海马汽车新年倾情回馈季”行动，提前打响2012年的市场攻坚战。

勇夺CTCC年度总冠军

作为海马汽车坚持“品质”与“品牌”双“品”上行战略的明证，在本次广州车展上，首个夺取CTCC年度冠军的自主品牌车队——海马福美来车队也在海马汽车展台隆重亮相。

作为中国最高级别的房车比赛，CTCC中国房车锦标赛的赛场一直都是合资品牌的天下，自主品牌往往扮演着陪太子读书的角色，挫折之后，纷纷退出，而唯一自参赛就坚持至今的，唯有海马。在众多合资品牌竞争对手的合围之中，海马福美来车队始终保持着激情，并不断刷新自主品牌在CTCC赛场上的最好成绩。在11月6日，随着CTCC 2011年最后一站赛事在上海天马山结束，海马福美来车队以254分的总成绩夺得中国量产车组年度总冠军，实现了自主品牌在CTCC赛场上“零”的突破。

抢先发起2012年攻坚战

在广州车展上，海马汽车销售公司副总经理李伟胜宣布：从2011年11月21日–2012年1月22日，海马汽车将全面展开“冠军荣耀·亿元钜献——海马汽车新年倾情回馈季”行动，在全面回馈消费者的同时，率先发起2012年市场攻坚战。

活动期间，除了每个车型享受2000–7000元的现金优惠外，海马汽车还针对性的为新老车主准备了不同层次的回馈计划，全面覆盖到店、订车、购车、贷款、服务等环节。而且在活动期间，全国专营店统一联动，每星期推出不同的主题活动，务求打造一场消费者的跨年盛宴。

“本次大型回馈行动，一方面是对海马福美来车队勇夺CTCC年度冠军的一次回馈，另一方面也是海马汽车与消费者分享2011年丰收的成果。”李伟胜表示。 ■本报记者

别克装置艺术星城展现光影魔幻魅力

日前，在星城长沙新兴的潮流中心——LaNova乐和城，上海通用汽车别克品牌携手申湘别克及法国著名装置艺术家Serge Salat，共同呈现主题为“越视界@别克”的装置艺术展，通过光与影的结合以及别克君越在装置艺术中的实体展示，为现场观众带来一场极具冲击力的视觉盛宴。据了解，这是继“越视界@别克”3D楼体秀之后，别克品牌携手世界级大师带来的又一次跨界互动体验活动。

打造此次装置艺术展的Serge Salat先生是法国著名的艺术家、建筑师和作家，他主要依靠透明材料和镜子创造一个四维空间，将创意联想与杜尚的四维画相链接，从不同方面在一个多层建筑的高度中创造了一个展开式的迷宫，并在“车”这一都市移动空间元素中结合了别克君越创变格局的轿车实体，从而诠释“越视界@别克”这个艺术与科技互相结合的主题。观众们更是可以身临装置艺术展之中，凭借自己的体验与感悟一起完成“越视界@别克”的都市叙事。

别克区域市场推广经理顾晨琦在接受采访时表示：“‘越视界@别克’系列是今年别克在品牌体验方面的创新尝试，别克一直致力于宽阔的视野，在全球范围内邀请杰出的艺术家与制作团队合作，为中国消费者呈现一系列当今世界最新最酷的跨世界艺术展览与表演。通过本次装置艺术展，体验者在崭新的、令人惊叹的光影幻境中，更是零距离感受到别克品牌永无止境的进取精神以及现代高科技的卓绝质感。” ■记者 田泽伟

景逸SUV卓然登场 广州车展风行整装齐发

2011年汽车市场的低迷似乎并不能影响所有车企的心情。一向将二三线城市作为深耕市场的风行汽车，似乎并未受到今年车市“冷冬”的影响，销量不减反升。旗下景逸品牌同时斩获10月销量及1–10月累计销量双料冠军。在刚刚结束的广州车展上，风行汽车携景逸1.5XL、景逸LV、菱智1.6L三大功臣及两款即将出征2012的重磅车型——景逸SUV和2012款菱智闪亮出席，成为广州车展上一道亮丽的风景。

对于风行汽车来说，本次广州车展的最大亮点，无疑将是景逸SUV的亮相。如果说菱智成为MPV市场销量三甲，景逸豪夺细分市场冠军只是风行汽车登顶主流车企的开始，那么，SUV战略的启动，则显示了风行汽车超越同级的实力和野心。

景逸SUV采用搭载MIVEC技术的三菱4A92发动机，其1.6L的黄金排量足以傲视同级SUV。90KW的最大功率和155N.m的最大扭矩给景逸SUV提供充沛的动力，同时又避免了传统SUV大排量所带来的高油耗。

在景逸系列推出SUV全新车型的同时，菱智旗下也推出了全新力作——2012款菱智车型。风行汽车相关负责人表示：“今年，菱智产品在中小排量市场取得了大丰收，产品销量稳居MPV市场前三甲，尤其菱智1.6L的推出，开辟了又一新的商务车细分市场。2012年，我们将全面布局MPV市场，以高端车先行，力争菱智产品在MPV各细分市场遍地开花。”据悉，菱智系列所有车型的2012款也将陆续上市。

除了两款将在2012年大展拳脚的新车型，风行汽车在今年出尽风头的三款车型：景逸1.5XL、景逸LV和菱智1.6L也悉数亮相，各展风采。 ■记者 田泽伟

1元抵3000，景逸冠军荣誉邀您共享

近日，记者从风行汽车湖南华银4S店了解到，大两厢车型王者风行景逸9月份销量达7600台，继续高居细分市场销量冠军。至今景逸累计销量已经突破10万台。为了感谢广大消费者对风行景逸的支持与厚爱，风行汽车湖南华银4S店正在开展主题为“1元抵3000，冠军荣誉共分享”的倾情回馈活动。

景逸全系车型均将“人能够享受到的空间最大化”的设计理念发挥到了极致，以景逸最新车型景逸LV为例，其轴距长达2685mm，车身尺寸为4347×1835×1677mm，长宽高均远超同级车型。超大的空间带来的是非凡的舒适感，让驾乘者随时可以在车内自在地舒展身体，获得最舒适的坐姿。

同时，景逸家族中的1.5排量车型，采用三菱4A91发动机，拥有全铝缸体和MIVEC可变气门正时系统技术，最大功率为88kw/6000rpm，最大扭矩为143N.m/4000rpm，超过了一般1.6升发动机的动力表现，但百公里综合油耗只有6.8升。

■记者 田泽伟