

# 奇瑞量子项目正式在沪发布

## 观致汽车品牌亮相上海滩

11月28日,奇瑞汽车有限公司与以色列集团按照50:50投资成立的独立合资汽车企业上海隆重发布了其全新的汽车品牌——观致,英文名称为Qoros。与此同时,注册成立于2007年的奇瑞量子汽车有限公司亦更名为“观致汽车有限公司”。

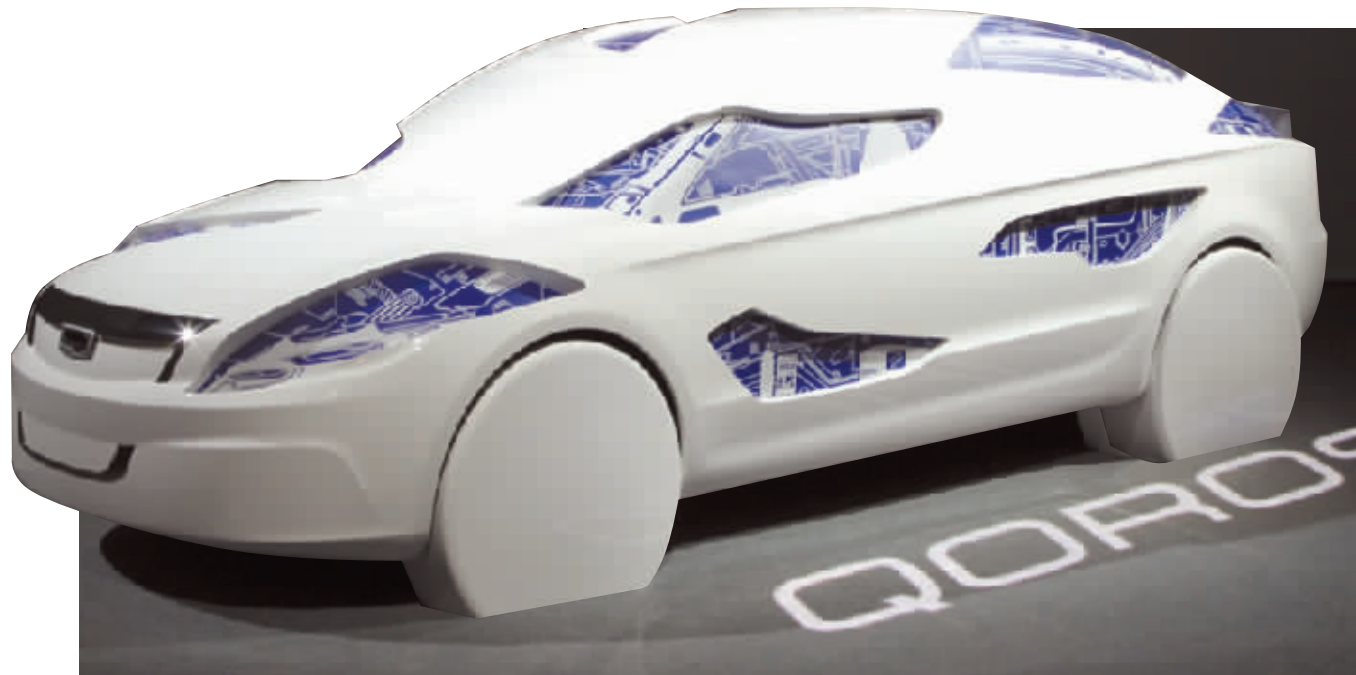
观致汽车有限公司,由中国最大的自主乘用车制造商与出口商奇瑞汽车有限公司与国际产业控股公司以色列集团合资成立,初始注册资本为34亿元人民币。观致汽车2013年将推出的首款产品就按照国际品质打造,目标成为最早达到2013年欧洲新车安全评价(Euro-NCAP)5星标准的中国公司之一。

观致汽车将目标市场同时锁定于中国和欧洲。未来,观致汽车将全力以赴,不仅期望在持续增长的中国市场中占据一席之地,也力争成为西欧汽车市场中具有领先地位的中国汽车品牌。在活动现场,观致汽车董事长兼总经理郭谦先生介绍了观致汽车的全新品牌标识、企业愿景和核心团队。他表示:“观致汽车将以国际化的视野、严格的流程管理、高水准的工艺,为全球消费者打造全新的产品,以满足并超越消费者的需求,为他们带来前所未有的愉悦体验。”

观致汽车拥有高度国际化的管理团队,前宝马MINI的设计总监何歌特先生(Mr. Gert Hildebrand)现就任观致汽车的首席设计师。他正带领观致团队精益求精,创造与众不同、国际水准的雅致产品设计。

在企业行事风格上,郭谦表示:“作为一家年轻、摒弃成规的创新企业,对于创造一个全新的汽车产品,我们拥有诸多得天独厚的优势。自创立伊始,我们就坚持以消费者需求为导向,并始终以此作为我们一切工作和决策的核心。”

观致汽车的生产基地已经在江苏常熟



开始建设,首期年产能为15万辆。未来几年,随着都市消费者对于高品质汽车需求的快速增长,观致汽车的产量也将逐渐增加。

观致汽车在中国开创了一种全新的商业模式。通过与国际一流供应商的通力协作,观致汽车期望为中国和国际消费者带来卓越设计的高品质汽车产品。观致汽车将严格遵照欧洲汽车的质量、安全与排放标准,藉此创立中国汽车行业的新标杆。

目前,观致汽车正在全国一、二线城市建设独立的经销商与服务网络。第一款产品为中级轿车,2013年将同时在中国与欧洲市场上市。 ■本报记者

## Freemont菲跃领衔

### 广汽菲亚特耀目广州车展

日前开幕的广州车展上,于2.1展馆核心区域并拥有近千平米展台的广汽菲亚特以“时尚、激情、寻梦‘意’人生”为主题,携菲亚特与阿尔法罗密欧两大品牌、十辆展车震撼亮相,其中,以菲亚特全越界SUV——Freemont菲跃领衔,包括菲亚特500、Bravo博悦、阿尔法罗密欧Giulietta、Mito、4C概念车及带有菲亚特500标识的法拉利458 Challenge赛车在内的全明星阵容齐聚广汽菲亚特展台,为全场观众奉上了一场汽车与时尚完美结合的艺术盛宴。

此次广汽菲亚特展台上的耀眼明星菲亚特Freemont菲跃,是菲亚特集团与克莱斯勒集团合作后推出的第一款菲亚特SUV车型。作为一款全越界SUV,它融合了MPV的舒适性与SUV的操控性,为用户打造全方位的完美品质:在设计上,它坚固刚毅的车身线条搭配标志性的格栅,呈现出强健硬朗的风格;在动力上,它配备2.4L及3.6L两款

发动机,并搭载6速自动变速器,澎湃的动力及优越的操控旨在为驾乘者带来激情四射的驾驶乐趣;在空间上,Freemont菲跃有五座和七座两个版本的车型,并拥有20多个储物空间,宽敞的内部空间保证了车辆的实用性及舒适性;在安全配置上,Freemont菲跃标配6个安全气囊,并安装防抱死制动系统、ESP电子稳定程序、ERM电子防侧翻系统、TPMS胎压监测系统、TSD拖车稳定系统及巡航控制系统,顶级的安全配置令其在欧洲NCAP碰撞测试中获得五星;此外,它还拥有6个扬声器、便利式触摸屏等超越同级别车的数字化娱乐装备,为用户带来惬意的感官享受。

此外,意大利原装进口运动轿车——Bravo博悦也同台亮相,并在公众日展出。灵动外表与坚实品质的完美融合、古典美与未来感兼备的全新观感使得该车型成为广菲展台独具风格的另一亮点。 ■本报记者

## 一汽欧朗正式发布

### 自主品牌穿上时尚外衣

日前,中国一汽在广州发布全新自主品牌Oley(欧朗)。

Oley一词源自西班牙语系的Olé,最早作为加油口号出现在斗牛场,后随足球运动的发展而风靡全球,又因世界杯而被中国消费者所熟知。中国一汽用对应的英文发音Oley来命名新产品品牌,可见其对产品的定位。一汽集团董事长徐建一表示,这是专为“激情、活力、时尚、运动”的年轻消费者打造的时尚品牌。

外观方面,Oley(欧朗)的设计推翻了对局部造型的设计思维,力求打造统一性的崭新设计思路。夸张的前脸“峡谷”造型表达出筋骨感的硬朗,具有凝视感的大灯显得极为有神,是对灵动“眼神”的解读,使整车更显神采。而Oley(欧朗)贯穿整车的车身腰线,流畅、夸张、犀利,让整车体现出极具攻击性的鲜明特征。

Oley(欧朗)锐利、前卫、时尚的造型设计理念,贯穿车身内外。在内饰上,“悬浮”感的整体内饰设计理念,源自对建筑学的感悟。中控台“未来机甲”般的机械布局,使座舱张扬着科技感与未来感的基调;赛车感的三幅式真皮方向

盘,动感十足,精致而显品质,不难看出Oley(欧朗)设计上的细致与个性化。同样,内饰的诸多设计都在诠释着Oley(欧朗)年轻化、时尚化的概念。而Oley(欧朗)整车各模块设计思路相互呼应,整体风格更为一致、突出,透射出“激情、活力、时尚、运动”的品牌灵魂。

Oley(欧朗)品牌的诞生对中国一汽而言,也具有极其重大的意义,正如徐建一在Oley(欧朗)品牌发布会上的讲话,“Oley(欧朗)的诞生对于中国一汽品牌建设意义重大,亦是体现中国一汽集中资源、发力自主、切实推进整体品牌战略落地的重要举措。在整个‘十二五’期间,中国一汽将陆续向市场投放34款自主新车型,这一数字,展示了中国一汽的实力和决心,也是中国一汽作为‘共和国汽车工业长子’重承诺、担责任的集中呈现”。

据悉,Oley(欧朗)将在一汽轿车最为先进的第二工厂投产,填补的是一汽轿车在10万元以下的市场空白,预计售价在8万-10万元之间,排量将于2012年3月上市公布。欧朗的问世意味着一汽轿车的产品将全面覆盖高(红旗)、中(奔腾)、低(欧朗)端市场。 ■本报记者

星睿 StarLite 湖南华美 星睿二手车 销售热线: 0731-88628820

**奔驰 GL450**  
首次上牌日期:2009年9月2日  
颜色/内饰:197  
曜岩黑/204热带草原黄  
行驶里程:6000  
额定功率(千瓦/发动机转速):250/6000  
额定扭矩(牛·米/发动机转速):460/2700-5000  
汽缸数/总排量:V8/4663  
原价:1598000元  
现价:可面议



**奔驰 S350**  
首次上牌日期:2008年9月10日  
颜色/内饰:775  
钛银色/204热带草原黄  
行驶里程:24374  
额定功率(千瓦/发动机转速):200/6000  
额定扭矩(牛·米/发动机转速):350/2400-5000  
汽缸数/总排量:V6/3498  
原价:1398000元  
现价:可面议



**奔驰 R350**  
首次上牌日期:2010年3月30日  
颜色/内饰:197  
曜岩黑/204热带草原黄  
行驶里程:61641  
额定功率(千瓦/发动机转速):200/6000  
额定扭矩(牛·米/发动机转速):350/2400-5000  
汽缸数/总排量:V6/3498  
原价:848000元  
现价:可面议



**奔驰 ML500**  
首次上牌日期:2009年  
颜色/内饰:197  
曜岩黑/208玄武灰  
行驶里程:10000  
额定功率(千瓦/发动机转速):285/6000  
额定扭矩(牛·米/发动机转速):530/2800-4800  
汽缸数/总排量:V8/5461  
原价:1392000元  
现价:可面议



温馨提示:以上车型均由湖南华美汽车销售服务有限公司提供。