



全国多地超市曝出“有机食品”造假,我省近期将地毯式检查有机食品市场

贴个标签变贵族 小心有机食品也山寨

购买有机食品前,要看清包装上的“认证代号”

■记者 未晓芳

近日,全国各地随意标注“有机”标识、花钱购买“有机”认证等问题频频曝光,引起广泛关注。对此,省质监局下发了《关于进一步规范全省有机产品等食品农产品认证活动的紧急通知》,要求对全省各地销售场所进行“拉网式”检查,重点查处伪造、冒用、超期、超范围使用有机产品等食品农产品认证证书、标志的行为。

【现象】

多地超市高价“有机食品”造假

没标示认证机构名称、认证证书过期或撤销,甚至伪造有机标识,连日来,广西、山东等地多家超市销售的“高价”有机食品被曝名不副实。

11月24日,记者走访了长沙多家大型卖场发现也存在不少类似情况。在长沙市芙蓉中路一家大型超市,记者看到,这里销售的陕西周至猕猴桃上贴了梅红色的标识,标注为“无公害精品鲜果”,但既无认证标识,也无认证机构名称,更没有标认证码。

记者查阅《无公害农产品管理办法》获悉,全国统一无公害农产品标志标准颜色为绿色和橙色,图案主要由麦穗、对

勾和无公害农产品字样组成。

在另一家超市,记者向销售员咨询店内是否销售有机蔬菜时,销售员肯定地回答:“有”,并指引记者到了一个单独的专柜。这里的蔬菜都有保鲜膜包好,看上去整齐、干净。但仔细观察发现,蔬菜上的标识并非有机认证标识,而仅写着精品蔬菜几个字。

记者在街头随机采访了十多位消费者,问他们“什么是有机食品”,回答却五花八门:“包装上有‘有机’二字”、“标价比普通食品贵很多”、“口感好、有营养、无污染”……由于认知模糊,一般消费者很难判断有机食品的真假。

【措施】

我省将对有机食品开展拉网式检查

针对此状况,国家认监委已在10月下旬下发《关于进一步规范有机产品等食品农产品认证活动的紧急通知》,要求重点检查认证机构检查组配备、标志发放及认证检查等活动符合标准情况。对不符合要求的认证机构,立即暂停、撤销该认证机构认可资质;情况严重的,应当向国家认监委提出进行相应资质处罚的建议。

11月16日,我省质量技术监督局下发了《关于进一步规范全省有机产品等食品农产品认证活动的紧急通知》,决定对全省有机食品等农产品获证企业、销售场所进行监督检查。对销售场所,将重点查处伪造、冒用、超期、超范围使用有

机产品等食品农产品认证证书、标志的行为。涉及违法违规的,将依据相关法规严肃处理。

对于获证企业,将重点检查企业是否持续符合认证要求。发现认证活动超出批准范围、聘用未经认可机构注册人员从事认证活动等行为,将责令整改,处5万元以上20万元以下的罚款,有违法所得的,没收违法所得;情节严重的,责令停业整顿,并予公布。

此外,目前我省正值螃蟹销售高峰,各市州质监部门将在销售场所张贴公告,明示当前获得有机认证螃蟹生产企业的信息和举报途径、方式,指导广大群众明白消费。



11月24日,长沙某大型超市的精品蔬菜,常被误认为是有机蔬菜。

相关链接

食品认证三阶标准



无公害食品

国家控制等级最低的一种食品,蔬菜中不含有毒物质,并将某些有害物质控制在标准允许的范围内。严格来讲,无公害食品应当是普通食品都应当达到的一种基本要求。



绿色食品

我国特有的食品安全分级,其中的AA级相当于有机食品,在生产过程中不使用任何有害化学合成物质;A级低于有机食品,生产过程中允许限量使用限定的化学合成物质。从本质上来讲,绿色食品是从普通食品向有机食品发展的一种过渡产品。



有机食品

有机食品是等级最高、安全性最好的食品,根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工而成,生产加工过程中绝对禁止使用农药、化肥、激素等人工合成物质,并且不允许使用基因工程技术,同时产地周围一定距离内不得存在工厂等污染源。生产转型方面,从生产其他食品到有机食品需要2-3年的转换期,认证要求定地块、定产量。

消费提示

认证代号可验“真身”

专家提醒广大市民,购买有机食品前,一定要注意包装上是否有“认证代号”,代号是一串的英文和数字的组合。可直接在购物现场用手机上网,进入中国食品农产品认证信息系统,打开后先需输入认证号,然后在高级搜索中按“获证种类”一栏中选择“有机产品认证”进行搜索。

楼市调控影响到下游行业:买房的少了,家具家电零售额增幅下降

物价上涨太快,居民选择投资黄金保值

本报11月24日讯 今日,记者从省商务厅获悉,1-10月,我省累计实现社会消费品零售总额5484.61亿元,同比增长17.7%,高出全国0.7个百分点。然而,值得注意的是,我省消费品零售额增速呈现两极化现象:石油及制品、金银珠宝类商品销售额快速增长,而居住类商品、汽车、家用电器类商品零售额增速大幅下降。

物价上涨 居民多买黄金保值

统计数据显示,1-10月,我省石油类商品零售额快速增长,限额以上批发和零售业零售的商品中,石油及其制品实现零售

额502.77亿元,增长44.9%,增幅比上年同期高8.8个百分点。

石油拉动力较大主要原因有二,一是长沙汽车保有量持续、快速增加,油品消耗持续走高;其次是油品价格持续走高,造成石油类商品销售额不断攀高。

此外,金银珠宝类商品零售也快速增长。1-10月,限额以上批发和零售业零售的商品中,金银珠宝类商品实现零售额33.63亿元,同比增长41.9%,增幅比去年同期高3个百分点。长沙市增幅更高,达到了50.57%。

省商务厅市场运行调节处相关负责人

表示,两个因素推高了黄金珠宝类商品的消费增速。一是随着居民收入水平的提高,消费结构从原来的以衣、食为主升级为以住、行及珠宝、旅游等。二是投资和保值的需要。今年以来物价上涨压力不断加大,不少居民为了保值,增加了对这些商品的消费。

房地产调控致家电商品销售滑坡

石油、金银珠宝等类商品零售额快速增长的同时,居住类、汽车、家用电器类商品零售额增速却出现大幅下降。

数据显示,1-10月,我省居住类商品

实现零售额66.82亿元,增幅比上年同期低19个百分点。其中,建筑及装潢材料、家具类商品零售额增幅分别比上年同期低18.9、19.1个百分点。汽车、家用电器类商品零售额增速仍然缓慢,1-10月,汽车、家用电器类商品增幅同比分别低20.8、10.3个百分点。

省商务厅市场运行调节处负责人表示,家电行业实际上是房市产业链上的一个重要关联环节,家电类商品销售滑坡是房地产行业调控在消费领域的直接体现之一。

■记者 未晓芳