东风日产进入双品牌运营阶段

启辰首款量产车D5明年上市

11月21日，第九届广州国际车展，东风日产携旗下天籁、楼兰、奇骏、逍客、轩逸、新TIIDA、阳光、骊威、玛驰全系车型盛装亮相，另外，代表日产人性化领先科技的NISSAN GT-R、纯电动车LEAF聆风及概念车PIVO2亦同台参展。

当天，东风日产副总经理任勇正式发布了东风日产双品牌战略，宣布东风日产正式进入了NISSAN与启辰双品牌运营的新阶段。作为双品牌战略的第一个成果，启辰首款量产车在本届车展上揭开了神秘的面纱并定名为“D50”。任勇还宣布，东风日产旗下最高端的豪华MPV——QUEST贵士，即日起在11个省市的专营店接受预订，其预售价格为70万元左右，预计将于2012年年初正式上市。

“双核”驱动东风日产

本届广州车展东风日产展台最大的亮点，无疑就是“双品牌战略”的正式发布，由此，启辰品牌将与NISSAN品牌比肩而立、共同进步，携手驱动东风日产的新发展。任勇表示，“NISSAN”加“启辰”的双品牌战略不仅是基于进一步满足越来越细分的中国汽车消费市场的需要，更是东风日产向第一阵营发展的重要战略。“启辰品牌应中国客户需求而生、循中国客户需求而动，它和NISSAN品牌没有高低之分，只有分工不同，双品牌好比是企业的‘双核’，共同发力确保东风日产提速更快、发展更稳健。”

启辰首款量产车亮相，定名“D50”

开创了东风日产事业新格局的启辰首款量产车在业内可谓瞩目已久，本次广州车展它也正式完成了自己的处女秀，在新闻发布会上，任勇骄傲地宣布启辰首款量产车命名为“D50”。

作为双品牌战略的第一个成果，启辰D50承载了全体东风日产人乃至包括上下游产业链合作伙伴的所有中国汽车人的智慧与心血。基于“启辰”品牌的造型设计理念“羿”(soar)，D50从中汲取灵感融入整体造型设计，赋予产品一气呵成的律动流线，凝练上扬的进取气势和极致顺畅的舒展张力。按照计划，启辰D50将于明年上半年上市，而包含电动车在内的启辰后续车型已经有明确时间表——预计到2015年，启辰品牌将投放5款新车，销售量将达到30万辆。 ■记者 何尚武

售价16.58万元，日产在湘推百辆天籁特价车

日前，记者从东风日产在湘的相关负责人获悉，为庆祝东风日产累计生产达到300万辆的辉煌成就，答谢广大消费者对东风日产的深切关爱，东风日产河西专营店、兰天专营店、华洋星城专营店、星沙专营店特推出“大赢家”感恩回馈活动，即日起，消费者到东风日产各专营店购天籁，最低仅需16.58万元即可把天籁开回家，整个湖南车市限量100台。此外，时尚跨界SUV新逍客直降8000元、易租车优惠活动也在火热进行中，感兴趣的车友不妨多关注。

大且豪华是天籁的特点。天籁全系车型都采用CVT无极变速器，这在中型车市场是不多见的，这样配置在驾驶时更加轻松，而且油耗也较低。配置方面，新天籁荣耀版融合了强大功能的微软3D+3G实时导航系统（带3G上网功能）、320G多媒体娱乐中心、场景高保真倒车影像系统、蓝牙电话系统和7寸WVGA触摸屏，实现了配置与功能的全面升级。售后服务方面，厂家为天籁车型提供两年或6万公里的质保，用车无忧。 ■记者 刘宇慧

东风日产新奇骏正式上市

11月18日，以“智酷奇骏·完美生活自由演绎”为主题的东风日产新奇骏上市发布会于广州举行。活动现场，东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布东风日产新奇骏即日起正式上市，车型分为两个系列，共计7款车型，官方指导价格为26.98万元至20.78万元。

作为东风日产的经典SUV车型，奇骏自2008年导入国内就为城市SUV市场树立了技术标杆。此次上市的新奇骏，不仅在动力、悬挂、四驱技术等方面进行了全方位优化升级，更通过增加人性化先进智能配置，进一步定义和诠释了城市SUV的价值标准。本次升级上市后，新奇骏将以智酷全能城市SUV的全新姿态，让消费者尽展个性，自如跨越城市界限。

而随着新奇骏的上市，东风日产的SUV产品阵线将进一步得到优化。智酷全能城市SUV新奇骏、智尚全能跨界车新逍客、豪华跑车型SUV MURANO楼兰，将一同组成东风日产强大的SUV阵容，全面覆盖不同级别市场，以“三箭齐发、全面出击”的态势发力SUV市场。

对此，东风日产乘用车公司总经理松元史明表示，“新奇骏是凝聚众多日产尖端技术的巅峰之作，它将和新逍客、MURANO楼兰一同组成东风日产阶梯式的SUV产品布局，全面提升东风日产在SUV市场中的份额和话语权，使东风日产的产品序列更具体系竞争力。 ■记者 何尚武