



湘酒中兴系列报道之一

我省每年消费80亿元白酒,本地品牌只占30亿元

湘字号白酒,何时再创辉煌

业内资深专家表示,湘酒将进入快速发展的通道

■记者 鲁军 未晓芳 实习生 彭婧

这是一组颇为尴尬的数据。

近日,记者从湖南省酒类产销管理办公室获得的数据显示,我省白酒市场年消费规模在80亿元以上,而湖南本地酒所占的份额不到30亿元。

要知道在上个世纪,邵阳酒厂、回雁峰酒厂、湘泉酒厂、白沙液酒厂、常德酒厂“五朵金花”曾风靡三湘,当初的盛况何时能再次上演呢?

【现状】湖南白酒市场少了湖南味

湖南人爱喝酒,特别是白酒。

公开数据显示,湖南人均消费量达6升以上,远超全国平均水平。然而,湖南人喝的却多是外地酒。来自湖南省酒类产销管理办公室的最新数据显示,我省白酒市场年消费规模在80亿元以上,而湖南本地酒所占份额不到30亿元。

街头的酒行也透露着这一信息。

11月21日,记者来到了长沙市芙蓉中路的国誉酒业湖南旗舰店,该店主要经营中高档及顶级酒类品牌。记者仔细数了店内白酒专柜共有13个,而湖南本地品牌专柜仅有5个。该店还设置了中国十七大名酒专区,但仅有湖南一个品牌在列。品牌最多的是四川,有6个,分别为五粮液、泸州老窖、全兴大曲、剑南春、郎酒、沱牌曲酒。其次是贵州的茅台、董酒,山西的汾酒、西凤酒,河南的宋河粮液、宝丰酒,江苏的洋河大曲、双沟大曲。最后是湖北黄鹤楼、安徽古井贡酒和湖南的武陵酒。

福隆酒业也存在这样的情况。四特、赖茅、水井坊、舍得等外地品牌占据了店内大多数的展柜,而本地品牌仅有浏阳河、开口笑等品牌。

【辉煌】湘酒曾经风靡全国

“全国人口在5000万以上的省份只有九个,其中就包括湖南。湖南既是人口大省也是白酒消费大省。”西南财经大学客座教授、资深白酒专家铁犁表示,上世纪九十年代,湘酒风靡全国,从2000年开始,湘酒经历了一段低迷期。

公开资料显示,上世纪90年代邵阳酒厂、回雁峰酒厂、湘泉酒厂、白沙液酒厂、常德酒厂“五朵金花”娇艳绽放;湘泉旗下的酒鬼酒借助传统文化扬名,树立了高端白酒形象,一度“价”压茅台、五粮液,被评为全国驰名商标;在5次国家酒类评比中,德山、武陵、白沙液、浏阳河4种湘酒榜上有名。同时,湘酒阵营中还涌现出金六福、邵阳大曲、开口笑等多个知名白酒品牌,为三湘大地增添光彩。

“目前湘酒不景气的原因非常复杂。”省酒管办主任李再高认为,湘酒市场低迷



11月21日,长沙市芙蓉北路的这家酒类专卖店,顾客正在选购白酒。记者 童迪 摄

与企业改革迟缓、经营观念落后有关。更重要的是,湘酒一度资金紧缺。

据了解,我省白酒市场消费规模在80亿元以上,而湖南本地白酒年销售额不到30亿元。湖南的白酒企业中,年销售额上十亿的仅有酒鬼、湘窖两家,武陵、德山等年销售额在两亿元左右。

【国内】白酒行业成新的经济增长点

“白酒将是中国经济的宝藏。”铁犁说,按目前中国酒业的增长速度,世界酒业的投资机会也在中国。

他说,上个月25日,他将国内13家白酒上市企业的报表合并,年销售额475亿元,但市值却有6150亿元。同样,53家钢铁企业的销售额12000亿元,市值也只有6180亿元。33家上市家电企业,销售额为3300亿元,市值仅1650亿元。

“白酒将是中国快速消费品行业中不可多得的增长点。”铁犁认为。

湖南省酒类产销管理办公室的一份内部报告也指出,白酒产品在当地经济的发展中有着举足轻重的作用。贵州的茅台、四川的五粮液和泸州老窖、陕西的西凤、山西的汾酒、江苏的洋河、安徽的古井贡和口子窖、湖北的稻花香、河北的衡水老白干等,都在当地经济发展中扮演重要角色。湖南是个开放的市场,外省酒企纷纷抢滩。这份报告还反问,为什么外省酒发展那么快,而湖南自己的酒企就是发展不起来?

【政策】湘酒振兴列入政府议事日程

今年5月份,由省商务厅起草、省政府办公厅牵头协调修改的《关于促进湘酒产业健康发展的意见》(以下简称《意见》)正式

出台,将湘酒产业发展列入政府议事日程。

《意见》明确提出,到2015年培育年销售收入超过30亿元和20亿元的白酒生产企业各1家,超过10亿元的啤酒生产企业5家,超过5亿元的黄酒生产企业1家,超过1亿元的葡萄酒生产企业1家,湘酒年产量达到160万千升;培育一批大型酒类经销企业,湘酒年销售收入达到200亿元。

按照《意见》,湖南省政府将重点扶持浏阳河酒、湘窖、酒鬼、开口笑、武陵、德山、天之衡、润帝、胜景山河等品牌发展,扶持具有地方特色的古汉、异蛇等保健酒品牌的建设。在财政方面加大支持力度,提高资金使用效率,逐步扩大资金规模。在金融方面加大支持力度,解决湘酒发展瓶颈问题,加大对企业的贷款支持力度。

“湘酒将进入快速发展的通道。”铁犁认为,《意见》中提到的湖南白酒品牌,经过三到五年的发展,将带动湘酒重新崛起。

相关链接

白酒企业夺2012央视标王

近日,在CCTV一年一度的黄金时段广告招标会上,白酒企业再次吸引众多眼球。茅台、五粮液、剑南春等国内知名白酒品牌剑拔弩张,争抢激烈。最终茅台集团斥资4.43亿元人民币,一举夺得“标王”。专家认为,茅台集团大手笔夺魁,以及众白酒品牌争抢得如此头破血流,原因在于它们志在争抢、巩固和扩大自己在高端白酒行业的龙头地位,同时,也为争抢次高端白酒的市场做必要的营销准备。

湘酒“五朵金花”

1、邵阳市酒厂

1957年10月,邵阳市酒厂成立,该厂生产的邵阳牌“邵阳大曲”酒,1960年就被评为湖南名酒。2003年8月,湖南金六福酒业有限公司(华泽集团)收购邵阳市酒厂后更名为湖南湘窖酒业有限公司,目前产品分为湘窖、开口笑酒、邵阳大曲等系列品牌。

2、回雁峰酒厂

回雁峰酒厂,始建于1958年,所产神高酒、回雁峰大曲及黄酒三大系列产品久负盛名。2006年,华泽集团金六福投资成功收购该企业,更名为“湖南雁峰酒业有限公司”。

3、湘泉酒厂

湘泉酒厂,始建于1956年4月,1996年更名为“湖南湘泉集团有限公司”,注册地址为吉首市大田湾。1997年该公司以酒鬼酒公司、湘泉酒公司和陶瓷公司等优质资产为基础,发起创立了湖南酒鬼酒股份有限公司,同年7月18日在深圳成功上市。

4、白沙液酒厂

白沙液是长沙酒厂的产品,是用白沙井水酿成前酱香型名酒。长沙酒厂始建于1952年7月,1974年12月26日,毛泽东亲自为酒定名为“白沙液”,曾一度被誉为“湖湘文化使节”和“湖湘茅台”。

5、常德酒厂

1952年,常德酒厂成立,1981年,以其主要产品“武陵酒”命名为常德市武陵酒厂。1988年,酒厂与湘泉集团联姻进行股份制合作,成立湘泉集团武陵酒业有限公司。2001年,武陵酒业与常德市粮油总公司成立湖南常德武陵酒业有限公司。

外汇

外币	钞买价	外币	钞买价
英镑	963.94	日元	7.9956
港币	80.84	加元	594.69
美元	629.51	澳元	608.87
瑞郎	667.35	欧元	826.06

外汇报价由中国银行湖南省分行友情提供
 中国银行
 BANK OF CHINA
 82263495
 中国银行网上银行提供个人结售汇业务

经济信息

本土特产农博会受青睐 临武鸭一天卖万只

2011中国中部(湖南)国际农博会开幕6天来,已有数十万市民涌入长沙红星国际会展中心逛农博会,寻找自己“对眼”的农产品。来自国内外的10万多种展品中,有着天南海北的好口味,逛一趟农博会就能轻松尝到。

据了解,此次农博会最热闹的当属来自郴州临武的本土特产舜华临武鸭了。一眼看去,购买临武鸭的消费者那是摩肩擦踵,人

头攒动,热闹非凡。在展位的墙壁上,几百只板鸭油光闪亮,吸引了众多前来观展的市民。在另一头,一位熟谙板鸭烹饪手艺的师傅正在精心烹饪板鸭,锅盖揭开,偌大的展厅就鸭香四溢,引得刚进展会大门的市民一哄而上围观品尝。

看的人多了,买的人也多,很多顾客都在争先挑选中意的鸭子。“这位姑娘要12只!”“这位先生要5只!”工作人员的叫喊声此起彼伏。而烹饪板鸭的师傅更是忙得不亦乐乎。他忙中抽闲告诉记者,他每天都要煮上20多只板鸭,许多人吃过板鸭之后都会连连点头,

忍不住要买上好几只回去。选购6只临武板鸭的邓姝艳告诉记者,她前年到临武鸭的养殖场参观过,那些鸭子全是在水库里放养长大的,鸭子全是瘦肉,不像市场上卖的鸭子在屋子里养大,全是水和油。所以这回见到临武鸭,自然“先下手为强”了。作为市民平日喜欢吃的熟食产品,临武鸭此次也推出了一些优惠活动。新推出的32g风味鸭杂10元3包,买够98元送50g鸭肉1包,买够198元产品除送1包50g鸭肉外还加送临武香芋1个。

据悉,开展6天来,舜华鸭业板鸭已卖出8万多只,是整个展会上人气最火爆的展位

之一。



舜华临武鸭的展位被买鸭的顾客围得水泄不通。

■黄雪