



Acura轿跑ZDX京城上市 订单近百

■实习记者 李讯琪

11月4日晚,已登陆中国五年的本田高端品牌Acura(讴歌)在中央美术学院美术馆宣布旗下全地形轿跑车ZDX在中国正式上市,讴歌这款在中国市场的最高端车型售价为88.8万元。本田技研工业(中国)投资有限公司Acura事业部部长津村卓哉表示:“ZDX是一款定义于MDX之上的车型,是Acura为新生代年轻的豪华车消费者度身打造的全新全地形轿跑车。将ZDX定位为‘全地形轿跑车’,这是一种全新的概念,ZDX将轿车的舒适性、SUV的全地形实用性和跑车的运动操控性完美融合,将为需求日益多样化的中国豪华车消费者提供耳目一新的全新价值选择。”

突破造型 惊艳车身

远远看去讴歌轿跑ZDX酷似宝马X6,但其外观设计依然别具一格。ZDX外观高级设计师达蒙·谢尔(Damon Schell)表示,“在最初设计ZDX的时候,就力求设计出一种独特的,完全突破传统轿跑车概念的车型”。

ZDX采用Acura独树一帜的“锐利边缘”造型理念,压低的流线型发动机曲线、率先采用3.75米全景玻璃镶嵌的超大天窗设计、隐藏式后门把手、业内首创的320mm超深一件式后翼子板侧板设计(最大突破)等开创性举措,为整车带来一种前卫的时尚感,外形设计无疑成为ZDX最大亮点之一。

颠覆传统 奢华全路段

虽然没有机会驾乘这款ZDX,但从现场播放的宣传片中,还是能感受到ZDX不一般的行车稳定性。ZDX车身长4905mm,宽1995mm,高1595mm,搭载3.7升V型6缸VTEC发动机,最大功率309马力,最大扭矩370N·m,搭配Acura全新带运动换挡模式的6速手自一体变速箱,百公里综合油耗仅为11.9L。配以F1方向盘式换挡拨片,可随心切换D挡和S挡两种驾驶模式。

ZDX底盘采用了类比SUV的标准,以保证其出色的通过性。另外,Acura核心的智能四驱技术——SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统)也是该车的一大优势。SH-AWD是Acura最新的智能四驱技术,能够根据路面和动力的切实需求,改变前后轮及后轮左右两轮间的扭矩分配,将驱动力转化为转向力,全面提升车辆转弯的精准性和驾驶的稳定性。

可能是为了保证轿跑的流线车身体效果以及跑车式的驾乘体验,ZDX压低了顶部造型,其内部空间及后备箱储物空间差强人意。而基于其轿跑的理念,ZDX采用4轮独立式悬挂系统,悬挂调教偏向运动性能。

值得一提的是,ZDX将与Acura在售的其他车型相同,为中国顾客提供4年/10万公里(每5000公里一次)的保修和免费保养服务,保修期内全时的免费道路救援服务,以及上百种纯正零部件的免费保养等行业内最高标准的服务。



闪亮的天穹雅白色 Acura ZDX

BMW“M体验日”在长举行

10月28日,众多追求激情驾驭的BMW爱好者汇聚长沙世界之窗前坪,参与由宝马南区办公室和湖南省BMW授权经销商长沙瑞宝、长沙宝悦举办的“BMW M体验日”,共同领略BMW家族最具运动灵魂的性能之车—BMW M所带来的驾驶乐趣和激情魅力。

“BMW M体验日”是由宝马南区发起的大型体验活动,活动期间,中国市场上M家族的全线产品,包括BMW M3四门轿车、双门轿跑车、敞篷轿跑车,BMW X5M和X6M将集体亮相,为所有崇尚运动激情和勇于挑战的狂热粉丝呈现BMW M的雷霆动力。华晨宝马汽车有限公司南区区域总监亨瑞克先生在媒体体验日发表讲话时说,“南区‘BMW

M体验日’举办的目的是希望让参加者走进车里,亲身去驾驶,切实感受BMW M技术的先进、设计的超前、无可比拟的驾驶动态、和令人振奋的驾驶激情。”

据悉,近年来BMW M在中国赢得越来越多人的钟爱。2010年,BMW M产品的销售比上年增长4倍,推动了中国汽车文化的发展,也激荡着更多车迷对BMW M运动传奇的向往热忱。随着BMW品牌在中国的迅猛发展以及BMW M日趋深入人心,BMW M对中国市场的重视也与日俱增。今年4月份,全新BMW M5概念车在上海车展上举行全球首发仪式,充分体现出宝马对中国市场的承诺。

■记者 樊超

比亚迪S6全城热销,现车告急

想拥有它,就赶快下手

日前,记者从比亚迪湖南经销商处获悉,作为比亚迪的首款SUV车型,比亚迪S6自5月在湖南上市以来,就凭借着时尚动感的外观、优异的产品品质,成为了SUV市场的一支劲旅。不到半年时间,S6的累计销量就达到了32890台,10月份的销量更是超过了9600台,环比增速达到了27.8%。而记者也获悉,随着S6的持续热销,湖南市场上的S6现车依然紧俏,有意向的朋友,可要趁早下手。

外观内饰 无可挑剔

在外观上,S6吸收了国际流行设计元素,整体动感时尚。前脸宽大厚实,带有比亚迪logo的宽幅镀铬饰条镶嵌在黑色的蜂窝状水箱格栅上,两侧鹰眼式熏黑大灯圆润饱满,同时带有流行的灯眉设计。

S6的车内环境也相当舒适。内饰采

用了上下分层深浅双色风格,浅灰与米黄上下搭配,营造出明快而不失尊贵的感觉。作为一款城市型多功能SUV,S6无论外观还是内饰在同价位车型中都无可挑剔。

领先品质 铸就新贵

比亚迪一直都将“打造缺陷最少的汽车”作为自己的造车理念,在产品品质上精益求精。S6便是这样一款融合了德系先进造车理念,用心打造出的SUV精品。S6众多人性化的智能电子配置也达到了豪华车的标准,定速巡航、国内领先的液晶仪表盘组合、5.1声道9扬声器附带独立功放汽车影院系统等众多重量级的电子配置,俨然SUV市场新贵。

凭借优异的产品力以及合理的定价,S6得到了消费者的广泛认可,同时也在市场上掀起了一股都市SUV消费热潮。

■记者田泽伟

北汽威旺306 成用户最需要车型

今年以来,微客市场销量出现大幅下滑,有政策因素的影响,也有国家宏观经济发展因素的影响。在市场不景气,谁更加贴近消费者,谁就有可能获得更好的销量。

作为微客市场的后来者,北汽威旺306可谓深谙此道,上市短短半年的表现犹如一匹黑马。北汽威旺306不仅实现了逆势上扬,甚至还拔得头筹,据8月份中汽协数据统计,北汽威旺306在微客新进品牌中销量第一。北汽威旺306不只“叫座”,而且还很“叫好”——在成都车展期间,由华西都市报等联合主办的,被誉为“车界奥斯卡”的首届中国车

市口碑榜中,北汽威旺306被评为“最佳口碑微车”,成为众多微车产品中老百姓口碑最好的微车之一。

在北汽威旺306长沙4S店里,陪朋友前来的杨师傅告诉记者,他已经买了北汽威旺306,觉得不错,“自己家里用可以,拉个货和人的能赚钱啊,两头都好”,这回他陪同村的朋友来看车。

以前“宜家宜商”这样的字眼只用在高级轿车的产品宣传上,现在看来,北汽威旺306才是真正的“宜家宜商”,成为用户最需要车型,北汽威旺306正助力更多的人在幸福大道上走得红红火火。

■本报记者

湖南销售 长沙都灵 0731-84083666 0731-84088333 怀化盈丰 0745-2362718