

# 我们需要什么样的取暖器？

## ——先锋 4S 专业标准杜绝鱼目混珠

生活水准的提高和消费理念的转变，让许多富有特点的小家电产品受到消费者的欢迎。针对国内各地区气温差异及供暖空白（黄河以北普遍暖气设备，而以南无供暖）的小家电取暖器，近几年来每年达到 20% 以上的增长，并且由于小家电的高利润，吸引了大量的资金和企业进入这一品类市场。

高速发展的背后，则存在着无序竞争所带来的隐患。由于标准缺乏监督和执行，这一品类市场正在经受山寨充斥、隐患多多的无序阶段。由于竞争者众多，许多没有技术与品牌优势的小厂家被迫以低价吸引消费者，在产品制造上则是能省则省，不但产品性能不过关，安全性能也无法得到保障。

据悉，为保障这一品类市场的长期发展，取暖器行业发展历史最久、企业实力最强的先锋电器推出了取暖器行业的 4S 标准，即速度（speed）、安全（safe）、节能（saving）、舒适（soft）。4S 标准从取暖器产品的使用、安全、环保等方面总结了适合投



放市场的标准，使目前空白的取暖器行业有了进一步完善的依据，引起了取暖器行业的广泛关注。

同时，由于先锋电器自身行业领袖的定位，其产品的检测标准基本上也将成为行业标准的基础。全国家用电器标准化技术委员会秘书长马德军表示，取暖器市场目前亟待规范，而标准的出台，将成为行业发展史上的一个分水岭。

那作为消费者，该如何挑选适合自己的取暖器呢？

专家提示，选购取暖器，可依据以下几

点来参考：

**1、挑选有保障的专业大品牌。**大品牌往往掌握了核心技术，产品质量可靠，尤其对于取暖器这种有安全隐患的小家电来说，产品的可靠性要比性价比更为重要。同时，大品牌的售后服务也更有保障。目前，先锋电器连续九年国内销量领先，在国际市场上销量也排在前三，是全球优质取暖器供应商；

**2、依据不同需求选购产品。**目前市场上销售的取暖器五花八门，对于消费者来说，需要明确自己的需求，以适合为主。比如说是用于客厅或者大卧室取暖，可以选购油汀型产品，功能全，适合房间整体取暖且使用寿命长；而如果是中老年人单独使用的话，可以考虑小太阳型电暖器，重量轻、发热快、局部取暖效果好；如果是在办公场合或者浴室使用，可以考虑使用暖风机，由于使用此类取暖器会使室内变得干燥，所以消费者在选择暖风式取暖器时应当选择具有加湿功能的取暖器，或者在室内放上一台加湿器。

**3、注意产品细节。**注意产品各个部位焊接工艺的细致程度，一般粗制滥造的产品，也不会舍得花多少工夫在这一方面。此外，产品的安全性、使用寿命、节能性也都需要消费者逐一考量。

# 阿里斯顿大容量空气能 低碳生活有新招

空气能也能“烧”热水？在低碳节能的今天，这已不是什么科技神话。

不久前欧洲首席品牌阿里斯顿发布了其革命性的节能热水器新品 eRee 系列大容量空气能热水器。

据悉，阿里斯顿 eRee 系列大容量空气

能热水器装有其节能环保型专用热泵压缩机，能效比高达 3.8 以上，相当于使用 1 度电能产生相当于 4 度电的热量传输到热水中。由于能源利用机制和效率，阿里斯顿新品相比传统热水器至少可节省 75% 以上的运行费用，节能低碳实实在在。

德国 GfK 热水器市场研究报告显示：消费者对热水器节能的关注度高达 89%。阿里斯顿大容量空气能新品的及时发布昭示着热水器未来技术发展趋势，即节能减排。在全球节能减排大潮冲击下，热水器行业必将面临节能技术的重大革新。

# 美团网的经营诀窍：眼光放长远 有足够的耐心

半年前，当团购市场整体过热，千团大战正酣时，美团网最早预测到团购冬天的到来，提前完成 B 轮 5000 万美金融资，练好服务内功，在夏天时已为过冬准备了充足的资金及人力储备；而当团购冬天如期到来时，美团网已能从容应对，当寒潮将大批不注重消费者体验、依靠烧钱提前透支身体的劣质团购网站淘汰时，美团网已开始迎接属于坚守者的春天。

自 2010 年 3 月美团网第一家上线，不到一年时间，千团大战已打响，整个行业处于狂热的躁动期。

但美团网 CEO 王兴从战略上首先抓住了团购这一商业模式的核心，始终围绕“让消费者满意”这一生存之本，坚持练好企业

内功。王兴认为，团购网站的内功表现在两个方面，“一方面是科技，一方面是服务，归根到底是用科技做服务业。”

在服务上，为了让消费者最大程度满意，美团网严格筛选每一个上线团购单。建立业内最完善的消费保障体系，包括“7 天未消费退款”、“过期包退”、“消费不满意美团买单”等，均为美团网首创。今年 3 月，美团网在业内第一家推出“过期退款”服务，一次性退款上千万。“过期包退”是美团网全球首创，团购鼻祖 Groupon 至今也未实现。这些在服务上创造的诸多“第一”并非依靠人海战术得来，而是靠扎实的技术驱动实现。在美团网，技术部是最受尊重、待遇最优的部门。

美团网的技术优势表现在诸多方面，最典型的例子是与商家结账上，美团网是付款最快的团购网站，“团购作为预付费业务，对商家而言，回款越快越好，这要求团购网站必须有足够好的系统，能够自动化，我们在所有可能改变的地方尽可能用电脑自动化实现，用系统自动开发。”王兴表示。

美团网在服务及技术上的扎实内功已逐渐得到消费者和商家的认可。在最新出炉的 DCCI 团购行业报告里，美团网被消费者评为“满意度第一”的团购网站，其 70% 的新用户是依靠老用户口碑推荐而得来。

正是因为练就了一身扎实内功，美团网才能在冬天从容不迫，有计划的走稳每一步，持续为来年春天做好准备。

# 黄金排量也看“含金量” 入选节能新政 1.6L 车型盘点

相信关注车市的消费者都知道，自 10 月 1 日起，汽车节能补贴的门槛较之前明显提高。在 3000 元定额补助金额不变的基础上，入围车型的百公里平均油耗标准从之前的 6.9L 下降到 6.3L。这看似很少 0.6L 差异，却将之前的 400 余款车型剔除掉了几乎 90%。对比之下不难发现，这些被吃了闭门羹的门外汉，竟然大多是堪称“黄金排量”的 1.6L 车型。

之所以被称为“黄金排量”，是由于 1.6L 既能满足日常用车的动力需求，也可将油耗控制在较低的范围。而本次新政的推出，则是对黄金排量车型“含金量”的一大考验，能够经受住本次近乎“苛刻”的油耗选拔，才称得上黄金排量车型中“含金量”最高的车型。今天，我们就来盘点一下，入选本次节能新政名单的 1.6L 车型。

**日系代表：东风日产新一代 TIIDA 骐达**

5 月 28 日，新一代 TIIDA 双系列车型傲然上市。作为日产“Pure Drive”战略的全新应用车型，新一代 TIIDA 骐达车型装备的 HR16DE 全铝直列四缸引擎，采用日产最新研发的 DIS 双喷射系统，使燃油喷射面积更大、燃烧更充分，以及双 C-VTC 连续可变气门正时智能控制系统等全新技术，

实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡，更可为消费者提供平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。这款 1.6L 引擎可爆发出 93Kw/5600rpm 的最大功率和 154N·m/4000rpm 的最大扭矩，动力表现激情澎湃的同时，二氧化碳排放也达到了领先的欧 IV 标准。

**美系代表：上海通用别克凯越**

虽然百公里综合工况油耗达到了 6.7L，但由于车重大于 1320kg 的关系，1.6L MT 的凯越车型也都进入了本次节能新政的补贴目录。这对于完全为家用而生、并且已经拥有强大群众基础的凯越来说，的确算得上是一件利好消息。

外形设计方面，凯越的整车线条较早些年推出的老款车型要明显年轻了不少，整车的前大灯改为了锥形，其犀利的线条使得整个前脸都带有一丝锐利的感觉；而原本为一体式的前保险杠进气格栅也被车前盖上延伸而下的线条所分割，与中网组成一体，突出了整车的稳重大气。

**德系代表：一汽-大众高尔夫 6**

经典两厢车高尔夫已经发展了六代，并且影响力遍布全球。凭借着大众先进的技术



和节能理念，高尔夫 6 也进入本次榜单。不过，同样也是由于车重的问题，高尔夫 6 1.6L AT 车型的综合工况油耗为 6.6L/100km，依然略逊新一代 TIIDA 一筹。

高尔夫 1.6L 发动机最大功率 77kw，最大扭矩 155 N·m，匹配 7 速 DSG 双离合变速器，不仅使驾乘感受非常平顺舒适，而且还打造了出色的燃油经济性。

# 张曼玉上海画展遇惊喜 收到“未来毕加索”的馈赠

62 幅毕加索真迹！价值 60 亿！法国朝圣艺术之旅！作为建国以来规模最大、展期最长的毕加索作品展，吸引了张曼玉、刘烨等巨星前来助阵。值得一提的是，在开幕式上张曼玉还接受现场小画家的赠画。

近日，蒙牛未来星携手艺术成就高山仰止的毕加索，向中国儿童发出邀请，相约世博中国馆——未来毕加索儿童绘画大赛。此次蒙牛未来星——未来毕加索儿童绘画大赛的初衷，把画笔交给孩子，让天赋自由绽放。除了可以直面毕加索真迹的机会，还将择优选送法国，踏上开拓艺术视野的朝圣之旅。

作为中国首款专业儿童成长牛奶，未来星秉持天赋教育的理念，倡导充分尊重和发掘孩子的天赋。在关注孩子天赋发掘的同时，未来星也关心他们的身体健康，在智力、骨骼、肠胃呵护方面全方位呵护孩子成长，针对性添加成长所需的营养元素，特别添加世界领先的 DHA 藻油，直接从藻油植物萃取，未经食物传递，对孩子增强智力与思维，提高智力，作用尤为显著。

# 同方电脑成为中国质检总局信息中心战略合作伙伴

日前，同方股份有限公司计算机产业本部与国家质量监督检验检疫总局（以下简称质检总局）正式签署协议，成为质检总局信息中心的战略合作伙伴。此次战略合作关系的达成，是国家最高级别质量监督检验机构对同方电脑品质的高度认可，更是对同方电脑一直以来以质量促发展经营理念的全面肯定。与此同时，作为国内信息安全和可信计算领域的领导品牌，同方电脑的创新产品、技术与解决方案也将成为质检总局信息化发展过程中的助推器。更多信息，请访问同方电脑官方网站：<http://www.tongfangpc.com/>

# 上海大众启动 2012 年校园招聘

近日，上海大众汽车有限公司（以下简称“上海大众”）启动了“众相聚，大未来”——2012 年校园招聘活动。校园招聘的宣讲会首站设在了上海同济大学的嘉定校区内。400 多名在校学生参加了此次活动。活动的现场还特设了微博，现场学生可以随时参与互动。据悉，继同济大学站后，上海大众还将再进驻松江大学城和上海大学校园。此后，上海大众的应届毕业生招聘工作将在全国 10 个城市 20 多所高校继续展开。

今年，上海大众的招聘部门涉及各大核心部门，如产品工程部、供应部、制造部、营销系统和质量保证部等，招聘对象的专业要求主要涉及汽车、计算机、机电、管理和德语等诸多专业。所有求职的应届生只要登录上海大众的相应招聘网站，就可以进行网上简历投递。

作为知名的杰出雇主，上海大众一直非常强调“员工关怀”，对于新员工，企业将提供人性化的帮助，例如优惠价过渡性住宿，新员工报到差旅费报销，居住证和人才政策援助等等。

# 找寻都市与诗意的平衡

——S·DEER/刘丽丽 2012 春夏时装发布

2011 年 10 月 31 日晚，7 9 8 艺术区，中国国际时装周 S·DEER/刘丽丽 2012 春夏时装发布会隆重开启，众多文化艺术界朋友的到来使得现场熠熠生辉：著名影视演员侯勇、陶泽如；“四小花旦”中清新大气的黄圣依；影视新星巩新亮；新生代演员张舒羽、肖雨雨；和音乐旗下自由音乐创作人梁晓雪、范世琪；“植男系”华语新声蔡日轩；S·DEER 官方网络代言人韩雨嘉等多位影视新星，音乐人优雅出席活动现场，展示出与 S·DEER 品牌风格相契合的知性气质。

向来注重文化表达的 S·DEER 特别邀请了当代艺术家肖昱、喻红、刘飞、刘伟、徐一辉、高波；策展人朱会平；文学家、诗人翟永明、朱朱等知名文艺界人士到场；更有知名服装设计师张肇达、刘洋、武学凯、武学伟等行业嘉宾、时尚达人、时尚及文化界媒体主编、二百余家知名媒体等齐聚发布会现场，在 S·DEER 精心营造的空间氛围里，探讨都市与诗意平衡的生活命题。

