

# 让质量多一点分量 方太荣膺首个厨电行业“全国质量奖”

最近频繁爆发的各种事件,让所有的人开始反省,中国怎么了?追求快,而忽视质量,其后果是一起接一起的用生命作为代价的危机,难道我们真的不能做质量好的东西么?

近日,我国质量领域的最高奖项——“全国质量奖”的最后的评审工作终于落下帷幕,全国质量奖颁发,除了告诉大家,表彰获得肯定的企业中国制造也可以质量优秀之外,更重要的意义在于唤醒人们反思企业的态度。在此次评选中,方太集团在一个并不为人们所熟知的厨电行业,却创造了远胜于国外品牌的业绩,在激烈的角逐中从众多行业中脱颖而出,荣膺厨电行业的首个“全国质量奖”,实现了中国厨电行业的巨大突破。

回溯30年的发展,我们不难发现,快与聪明几乎近成了中国的图腾,所有的人从缺乏时

间观念转变成为了失去耐心的狂飙突进,从普遍老实做人转变到了聪明人才能快速脱颖而出。

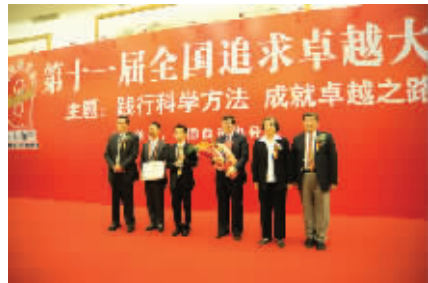
快本身没错,能抓住机会,带来活力,实现超越。但快本身如果成为了目的,就会让人失去耐心,而不愿意慢下来学会克制,关注质量。于是,企业在飞奔摆脱所有羁绊的同时,质量也失去了所有依傍。温州动车事故之后,中国的动车慢了下来。其实,快与慢不仅仅是速度,更是一种心态。

在研究方太案例之时,却发现方太和许多企业不同,恰恰相反走了一条另类的道路,在很多人追求快,追求聪明之时,方太不为速度所诱惑,却专注于做企业、产品、人品,通过十五年的积淀,实现了企业的超越。

从九十年代创立之初,方太就锁定了自身

专注于高端厨电研发的品牌战略,在品牌成名之后,并没有盲目扩张,贴牌致富。而是静下心来,专注于研发,真正取得核心技术上的优势。多年来方太产品技术不断获得升级发展,从1996年研发出第一台深型吸油烟机,此后的每年方太都有革命性的新品上市,一次又一次引领国内厨电行业的技术产品升级。2010年,方太推出的“高效静吸”油烟机,彻底解决了风机系统“高效”与“静音”不可兼得的历史难题。高效静吸成为油烟机领域里程碑式的作品,这一技术也一举荣获了国家最高奖项“中国轻工业联合会科技进步一等奖”。

今年最新上市的C1总厨六系成套化嵌入式厨电,更是方太乃至整个行业的一款集大成之作,是目前品质最为高端、技术最为领先的顶级厨电产品。方太在定价超过洋品牌的情况



下,市场占有率已经远远领先于西门子、伊莱克斯等竞争对手。

全国质量管理奖项的授予,是对方太十几年专心专注于铸就厨电行业的高端品牌,从未偏离过厨电这个主业,也从未动摇过对高端品牌路线坚持的高度评价与肯定。

## 南郭先生就要混不下去啦!

# 先锋取暖器 4S 专业标准厘清行业乱象

战国时期,齐王非常喜欢听吹竽合奏,南郭先生想办法混进了乐队,他不懂装懂、摇头晃脑,装出一幅行家的样子,而在取暖器行业,由于行业标准尚未健全,也存在着市场鱼龙混杂的现象,对这一品类市场的发展产生了消极的影响。

为了让这一产品走上有序发展的快车道,占据了该品类高端技术优势的数家优势品牌,如先锋、艾美特,正谋划着通过规范标准的出台来改变这一市场乱局,据悉,由先锋率先推出的4S企业产品标准正在引起广泛关注,而身为行业首脑的先锋电器,其企业的产品标准代表着行业标准。顺应规则,取暖器行业将洗牌

随着气温的进一步走低,北方取暖器市场已经渐渐火热,走进家电卖场,各个取暖器品牌可谓名目繁多,除了先锋等较早进入市场的优质品牌外,还充斥着为利润而来的不知名的“山寨”品牌。

由于家电产品的特殊性质,对安全、品质的要求高,而小品牌产品由于在技术实力、售后服务方面的薄弱,可能会威胁用户安全,损害用户利益。与其它行业一样,日渐成熟的电暖器行业需要一套科学的行业标准,以规范自身的有序发展。有专家表

示,安全技术领先、研发实力强大的企业正以品质和品牌价值获得消费者的认同,同时,也成为行业标准制定的核心成员。行业标准的出台,必将引发行业重新洗牌,导致一些小品牌兼或被市场淘汰。

**全面增长,先锋引领技术发展**

作为最早生产取暖器的品牌之一,先锋的技术一直引领着行业的发展。2006年9月,先锋NDY(CY)智能响应节材型电热油汀荣获“国家火炬计划项目”证书,2007年4月15日,先锋电器集团开始担任全国家用电器标准化技术委员会室内加热器标准化工作组组长单位。2009-2011年,先锋取暖器的增长率每年都在40%以上。

中国家电研究院副总工程师、产经所副所长张亚晨表示,取暖器从满足基本需求向改善生活转变,从单纯的加热向高档次、多功能转变。在品牌的激烈竞争中,技术和研发能力成为竞争的关键,而这需要



坚实的企业实力,领先品牌将成为这场“技术战争”中的赢家。

**众志成城,行业标准呼之欲出**

为了规范取暖器市场,全国家用电器标准化技术委员会在数年前特别成立了室内加热器工作组,由于在这一产品上的市场及技术优势,先锋自成立后一直担任着组长单位一职。

而先锋电器副总裁刘国君表示,先锋将在产品研发上坚持精品战略,在制造模式上实现储备式粗放型制造向精益型制造的转型,向松下、东芝等领先品牌看齐。

# 武装到牙齿 解读潮车“智能化”装备

科技改变生活,智能化的科技装备让我们的生活变得越来越简单从容。继手机率先迈入智能化时代之后,一些引领潮流的时尚车型,也开始用智能化科技给消费者带来更easy的驾驶乐趣。今天,我们就跟随潮车的引领来解读几项智能化装备。

作为智能派SUV的代表,逍客不仅在外观、内饰、性能等方面具备超越同级的产品优势,更是将智能化应用到了各个方面,它是城市SUV市场中第1辆跨界车、第1个使用XTRONIC CVT无级变速器、第1个使用AVM全景式监控影像系统、第1个使用“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统的车型。

AVM全景式监控影像系统此前只在英菲尼迪等进口豪华车型上配备,亦是目前最具实用性的泊车辅助系统。一般的泊车系统是通过在车体前、后、左、右设置普通摄像头,将摄像头收集到的信息反馈到显示屏上,帮助驾驶员了解周边环境,高端一些的泊车系统能够设计出倒车轨道。



但是由普通的四探头提供的视角,终究还是存在盲区,因此设计的倒车轨道也并非绝对安全。

AVM全景式监控影像系统在车头、两侧和车尾处,配备了四个广角摄像头,清除视角盲区,全面监控车身边缘状态。并可模拟出车身周围由上而下的全景鸟瞰图,为驾驶员提供最为有效、直观的影像。驾驶员从车载屏幕上,即可将周围环境状况一览无余,给复杂的环境下泊车带来极大帮助。

AVM全景式监控影像的操作十分简便,车速在7km/h以下时,AVM系统就会自动启动,司机完全可以不看车外,全凭车

载屏幕就可以做到揉库和泊位停车。超过这个速度,AVM系统自动关闭,屏幕便不再显示监控影像,驾乘者可继续享用屏幕承载的娱乐影像或导航信息。此外,在行车途中,只要车速保持在7km/h以下,AVM全景式监控影像系统同样可以提供全方位的鸟瞰图。驾驶员通过影像全面了解周围情况,形同眼观八方,即使在集市等拥挤的环境,或乡村狭小的道路上行驶,也可轻松应对。

AVM全景式监控影像系统,以及“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统等越级配置的应用,使逍客的科技装备,在中高级SUV细分市场中脱颖而出,为驾乘者带来更便利的操控和更尊贵的服务体验。

InkaNet更偏重于娱乐资讯、高效行车体验及全领域沟通无限功能。热衷时尚娱乐的年轻人可以从InkaNet的网页浏览、语音播读电子书籍、数字音乐和影音大片下载等功能中,享受多媒体娱乐;商务人士可以在InkaNet车载电话、车载蓝牙、短信收发、Email收发及提示等功能的帮助下,及时进行个人终端信息处理;爱聊天的车友更可通过Walkie-Talkie远程在线对讲功能,跨越空间和地域的限制向全球的荣威350车主实时对话。

## 伊利携手吴忠 开创西部乳业和谐共赢的新格局

“打造黄河善谷不是空谈,”在近日的一期《对话》栏目中,宁夏回族自治区主席王正伟说,“我们要抓好产业规划,搞好慈善产业发展论坛,进一步完善有关慈善产业发展的政策。”而中国乳业领军企业伊利的人驻,为吴忠乃至宁夏乳业带来了“高效”和“高端”两个关键词。

据悉,伊利吴忠项目一期共8条生产线,均是引进目前国外最先进、产能最大的利乐、康美生产线及加工技术;主要生产伊利旗下金典、营养舒化奶、儿童成长奶和乳饮料等高端乳制品;已于6月1日提前投产,为宁夏及西部地区带来日均800吨的液态奶供应,使吴忠乃至宁夏的乳业产能更高,也更有钱赚。自此,产自宁夏的伊利高端乳制品有望覆盖全国。用当地经销商的话讲,这叫做“好奶终于卖上了好价钱”。

据了解,今后几年伊利集团还将斥巨资兴建万头牧场。期待以高端产品对原奶品质的高标准反作用于当地奶源,进一步带动当地奶源基地建设,促进当地牧业整体水平的提升。

## 团购裁员步步惊心 拐点到来何去何从

继数月内窝窝团和高朋网相继大规模关站,裁员后,近日团宝网也启动裁员,有爆料称本次裁员超过50%。无独有偶,窝窝团前中层员工叶耘在微博爆料“据可靠消息,窝窝团本周开始大规模‘优化’行动,将裁掉目前70%的员工。”目前,团宝网和窝窝团被裁员工已经准备组团维权,两大网站身陷“裁员门”不能自拔。

面对拐点,各家应对之策各不相同。窝窝团一方面裁员关站降低成本,同时推出生活服务类B2C商城,试图弥补团购业务商品品类不足的缺陷;与此同时,糯米网正逐步与人人网整合,向“社交团购”的领域发展;F团则开始专心做团购供应商,为大网站提供整体外包服务,继接手QQ团购之后,于前不久宣布将负责运营开心网的团购业务;而此前不太受关注的嘀嗒团,凭借其极高的商户、用户忠诚度,借此契机频频开分站,并深入高校进行校园招聘,壮大团队,试图将精品团购进一步发扬,大有黑马之势。

面对行业现在的困境,团购从业者也开始反思,团购的出路究竟在哪里。“目前团购网站竞争十分激烈,但肯定还是要回归理性的状态,除了我们理智,钱也得理智点。”嘀嗒团CEO宋中杰认为,“团购行业正处在风云变幻之际,规范经营和良好的客户服务是突破困境的钥匙。”

## 中国“即客”： 实现梦想，乐在即刻

在中国,有这样一群人,他们不论年纪与职业,他们永远对生活充满激情,对梦想充满了冲动,他们不单愿意对梦想说Yes,更并以雷鸣之速,勇敢行动去实现梦想。他们/她们有一个共同的名字——中国“即客”!

联想乐Phone 邀世界即客共体验

2011年10月10日,两位具有高度社会责任的巨人站在了一起。由联想乐Phone与凤凰网共同发起“中国即客,乐在即刻——联想乐Phone邀世界即客共体验”全球Campaign正式启动。

乐Phone作为“即客精神”的化身,将成为中国即客代表余莹(曾入选“世界上最好工作——大堡礁守护者”全球前五十强的中国女孩)整段行程中的亲密伙伴,携手中国即客余莹一同在90天的时间里,行走12国,找寻不同国家的世界即客和草根即客,与他们对话,成为沟通桥梁。此外,联想乐Phone更承载了联想要把敢于梦想、勇于行动的“即客精神”带给所有用户的寄托。

目前,余莹已经通过微博不断更新行程。在挪威,她见到了自己一直以来想拜访的挪威公主(挪威国王唯一的女儿)“玛塔·露易斯”,还利用乐Phone录下了一段与公主对话的微视频。在挪威,余莹也深刻感受到了联想品牌推广的成功之处,周边的朋友对乐Phone十分感兴趣,几乎都抢到手玩了一遍。