

体育营销助力起亚品牌提升

起亚澳洲业余网球公开赛南部区域复选赛收官

10月23日,第三届起亚澳洲业余网球公开赛南部区域选拔赛在广州奥林匹克体育中心落下帷幕,南部赛区来自广州、深圳、东莞、中山、厦门、海口、长沙等七座城市的24位网球高手经过一番鏖战,最终,男子组前6名与女子组前3名选手获得了进入决赛入场券。据了解,随着东部、南部区域复选赛收官后,北部、西部两个区域的复选赛也将陆续展开,11月12日,来自全国四大区域的出线选手将在上海会师决赛,展开巅峰之战。

起亚澳洲业余网球公开赛至今已连续举办了三年。三年来,起亚澳洲业余赛不但为网球爱好者搭建了一个交流平台,更推动了中国网球事业的发展。不仅如此,“激情超越梦想”的起亚品牌精神在世界杯、NBA、X-Games世界极限运动大赛等国际体育赛事的舞台上熠熠生辉。起亚通过支持体育运动来展现其品牌理念,呈现了一种与体育不谋而合的拼搏向上的积极态度,使得企业、品牌与消费者之间产生一种精神和文化的共鸣。

通过赞助澳网,起亚的自身品牌得以全面提升。连续三年举办澳洲业余公开赛,或许在大多数人眼里,业余赛的水平比职业赛低,关注度也不如职业赛。但是,“业余”的背后深藏着颇为专业的思考。

首先,汽车与网球的发展轨迹有着一定的相似之处——从贵族逐渐走向平民,而结合中国当前的发展阶段,更确切的表述是从“贵族走向精英”。这些精英人士,他们不仅仅是经济社会的消费中

坚,更重要的是,正如网球是优雅与力量的完美结合一样,他们优雅的外表下也蕴藏着强大的内心力量,富有激情,勇于追求,他们同样是精神贵族。进口起亚希望通过举办澳洲业余赛“网”聚更多的精英人士,并让他们的精神特质与起亚的品牌内涵碰撞出更多的火花。

其次,我们也可以从进口起亚为本届澳洲业余网球公开赛提供的展车凯尊(K7)来进行更具体的诠释。凯尊(K7)定位为“都市精英座驾”,代表了起亚汽车对中高级轿车的全面解读,出自世界著名设计师彼得·希瑞尔之手,“简约直线美学”的设计风格使得外观兼具大气、优雅、活力;丰富的科技配置将舒适驾乘和安全驾乘推向新的高度;同时,“五年不限公里数保修”政策及“24小时道路救援服务”,让车主尽享全球如一的品质和服务。可以说,优雅与力量兼具的凯尊(K7),无论在外观、配置还是售后服务,都彰显并满足了成功人士的不凡品位,完美地演绎了都市精英作为精神贵族的优雅品位。同时,也体现了起亚汽车对自己产品和服务的诚意和自信。

总之,进口起亚通过举办澳洲业余网球公开赛展示其“动感、激情、活力”等品牌特征,“网”聚了不少热衷网球的精英人士,也希望通过自己的努力来推动网球运动在中国的发展。记者相信,随着起亚澳洲业余网球公开赛的继续深入,越来越多的网球爱好者将被起亚以优雅的方式唤醒内心力量,感受到精神贵族魅力所在。

■记者 田泽伟



进口起亚(中国)总经理郑畅镐(后排右四)与第三届起亚澳洲网南部区域选拔赛选手合影。

三菱汽车长沙上演“接力赛”

10月22日,进口三菱汽车帕杰罗·劲畅“给男人的礼物”新车发布会于世界之窗前坪隆重举行。刚刚上市的纯越野SUV帕杰罗·劲畅即将在长沙揭开它的庐山真面目。消费者自5月湖南车展便开始询问帕杰罗·劲畅的具体上市时间及详细数据等,消费者对此款车型的期待程度可见一斑。

帕杰罗·劲畅自本月16日上市后,持续引发消费者高度关注。作为一款“HIGH-SPEED”和“OFF-ROADER”为设计理念而开发的全新型号,帕杰罗·劲畅动力充沛,内部宽敞舒适,尤其是具备较强的越野性、通过性及安全性,是一

款真正的纯越野型SUV!能适应各种恶劣气候以及各种复杂路况,并且能在极为崎岖的路面上以高速行驶,让驾驶者体验到更为酣畅淋漓的越野驾驶感,更加符合中国用户的应用需求,可谓是越野爱好者的首选。

此次长沙试乘会进口三菱汽车带来了帕杰罗和欧蓝德EX·劲界、帕杰罗·速跑这三款车型,还特别设计了双边桥、跷跷板、台阶路、45度爬坡等道具,进口三菱希望通过此次试乘会充分展现旗下产品在智能化、动力、操控等方面的性能,也就是进口三菱一直强调的“感·动·力”驾驶科技。

■记者 樊超

第二届“宇通杯”节能竞赛湖南预赛落幕

为大力推进交通运输行业节能减排工作,有效普及和提高机动车驾驶员节能驾驶技能,在全社会倡导和树立安全驾驶、绿色驾驶、人文驾驶的理念,10月21日至23日,第二届全国交通运输行业“宇通杯”机动车驾驶员节能竞赛湖南省预赛在衡阳正式开赛,来自湖南省各州市的14个代表队28名选手参加了比赛。

据大赛组委会介绍,本次竞赛以“安全驾驶、绿色驾驶、人文驾驶”为主题,整个预赛分为理论知识考核和实际操作技能考核两个部分。其中理论知识考核采用计算机无纸化考试,实际操作技能考核则由参赛选手驾驶12米长的宇通

ZK6127H神行剑客车,沿着比赛线路进行竞赛,全程约40.3公里,限时42分钟。比赛涉及到日常交通驾驶的各种情况。

最终,经过3天的激烈角逐,来自衡阳汽车运输集团的石自元以95.094的总分获得湖南省预赛第一名,亚军和季军分别由来自郴汽集团天马运输公司的欧卫国、湖南龙骧集团岳阳神驰公司的李新华夺得。记者从本次活动主办方获悉,作为湖南省预赛的总分前两名,石自元、欧卫国将代表湖南省参加11月份交通运输部在福建举行的第二届全国交通运输行业“宇通杯”机动车驾驶员节能技能决赛。

■记者 田泽伟

开瑞节油赛长沙初赛落幕

挑战最省油的微客——“开瑞汽车杯”全国节油擂台赛暨开瑞节油大使选拔赛省级赛长沙站日前在长沙祥云4S店成功举行。开瑞汽车各级领导出席了此次比赛并致辞预祝比赛取得圆满成功,另外此次比赛也得到了社会各界的广泛关注和支持。此次比赛由计油赛和计重赛两部分组成,选手分别以空载和满载两种形式进行比赛,这两项比赛的平均成绩即为选手的最终成绩。此举是为了更加客观公平地测试出开瑞汽车在综合情况下的实际油耗,保证比赛成绩的真实性。

据悉,2010年开瑞节油擂台赛全国总决赛上,来自河北邯郸的微车用户张国收以3.49L/百公里的成绩取得冠军。现场的选手纷纷表示都以挑战3.49L为比赛目标,最终来自武汉的刘晓华以空载1.85L/百公里、满载3.0L/百公里、综合油耗2.425L/百公里的成绩获得冠军,来自

衡阳的王运华和王武以2.7L/百公里和3.02L/百公里的成绩分获二三名。

为了使比赛过程更加接近日常行驶,此次比赛在空载比赛环节的基础上增加了载重比赛环节,每辆车装载25桶纯净水,重量为1000斤,与日常7座面包车满载7人的重量基本相似,此举得到了现场参赛选手的一致认可。参赛选手纷纷表示,节油赛不能只测试车辆空载的油耗,也要测试出载重情况下的油耗,这样才能真实地反映出车辆的真实油耗。经过载重环节的紧张较量,王运华以2.90L/百公里的成绩获得载重比赛的第一名,这个成绩让在场的所有人瞠目结舌,空载状态下能开出2.90L/百公里的油耗已经很困难,载重情况下开出如此低的油耗更是不可思议,这一惊人油耗恰恰体现了开瑞汽车在燃油经济方面不懈追求的成果。

■记者 樊超

福迪汽车

金秋十月 福迪送福
福迪全系列最高钜惠一万起

【诚聘】汽车销售员若干名, 联系电话0731-84076875

湖南分公司【长沙星沙中南汽车世界H11栋4S店】 销售服务热线: 0731-84076878 84078836
 岳阳: 0730-8309111 郴州: 0735-2367216 吉首: 18907438787 株洲: 13517336363 怀化: 0745-2363668
 娄底: 0738-8401999 邵阳: 0739-5229418 衡阳: 18975433098 常德: 0736-7817199

福迪汽车湖南售后服务网络:
 长沙总店: 0731-84076887 怀化湘西: 0745-2252616 郴州南: 0735-2195631 邵阳惠丰: 0739-5102707 长沙汽达: 0731-84259006
 湘西黔阳: 0743-8279058 永州永福: 0746-8334039 娄底人和: 0738-8760888 衡阳新隆: 0734-8818128 岳阳世通: 0730-8231259
 邵阳隆兴: 0737-4422520 株洲减恩: 0731-26433943 张家界远新: 0744-8256658 常德长顺: 0736-7818881