

# 江南红箭业绩狂降，重组没动静

## 公司回应重组暂时不会有动作 股价一年时间跌去一半

本报10月25日讯 湘股江南红箭昨日公布三季报，净利润较上年同期下降417.60%。对于股民而言，江南红箭一直以来的重组进展“像雾像雨又像风”，今年以来，备受瞩目的二次注入迟迟没有动向。二级市场上，短短一年时间，公司股价缩水近50%，跌幅惨重。

资产注入预期强烈，乃股价最大催化剂。“江南工业公司资产已置入11%，虽比例较低，但该公司为江南工业集团为资产注入而设立的核心资产，通过小规模资产置换扫清了政策障碍，意义重大，剩余89%剥离不良资产，江南红箭值得期待。”方正证券研究员张远德此

前表示。

只是，伴随公司的重组色彩逐渐散去，今年以来有关公司的消息少之又少，似乎二次注入已被投资者和管理者遗忘。直到江南红箭10月11日晚间公告称，江南机器(集团)有限公司变更为江南工业集团有限公司。

“就是看中军工资产的二次注入预期，我持有公司股票很长一段时间了，但是重组的脚步并没有走近，而股价却如同跳水一般，不知道有没有一些进展？”当日，股民张勇电话咨询本报，想了解江南集团的动态是否与上市公司的重组有些关联。

“这次集团更名，主要是兵器集团

的战略考虑，集团内部的变化并不会涉及到上市公司的运作。”江南工业集团相关负责人表示。

至于江南红箭的重组进度，此前，江南集团的资本运营部负责人曾向记者透露：“计划应该会在今年内完成。”只是时间来到10月中旬，重组的进展却丝毫没有动静，近日记者再次电话咨询，公司负责人表示：“大环境不好，公司暂时不会有动作。”

二级市场上，其股价2010年11月5日达到20.36元，今日收盘时，股价为9.54元，近一年时间股价缩水一半。

■记者 石曼

## 华菱钢铁结束“李效伟时代”

本报10月25日讯 曾演绎“钢铁传奇”的李效伟在当今钢铁业激烈的市场竞争中没能再显传奇。记者今日从华菱集团了解到，李效伟主动请求，湖南省委免去其华菱集团党组书记职务，提名免去其华菱集团和华菱钢铁董事长职务，同时由省政府聘任为参事，由华菱集团聘任为名誉董事长。提名华菱钢铁现任董事、总经理曹慧泉为华菱集团和华菱钢铁董事长人选，并任命为华菱集团党组书记。华菱钢铁去年亏损近30亿元，今年三季报虽未现身，但预计亏损仍接近2亿元，股价也随波逐流即将被打入2元股行列。“否”到极处，能否泰来？事实上，在注入宝钢集团的重组方案被否之后，华菱钢铁本月已经重启对旗下钢管业务的整合。重组、换帅，连串大动作着实让股民开始期待。

■记者 赵伟

### 经济信息

## 碧欧泉“水·动力”公益行动在长沙平和堂盛大举行

10月22日，碧欧泉“水·动力”公益行动长沙特别活动在长沙地标性购物中心平和堂五一广场店盛大举行。来自长沙当地的众多媒体与各界嘉宾共同见证了这一精彩时刻。

作为男士护肤领域的领导品牌，碧欧泉始终以业界先锋的姿态突破技术束缚与理念陈规，以男性自身为立足点，革命性推出更轻松、更高效、更持久的男士护肤产品。

恰逢碧欧泉Aquapower水动力保湿乳上市十周年之际，为了回馈公众对碧欧泉的支持，将水润新生带到更多角落，碧欧泉以水动力十年品牌之力，集结亿万善意之心，联合中华环保基金会正式启动

“Healthy Water”水动力环保项目。即日起至2011年底，中国大陆地区授权零售渠道每售出1支Aquapower水动力保湿乳，碧欧泉品牌即从销售收入中捐出人民币拾元，通过中华环保基金会资助同济大学的水净化研究项目，帮助改善甘肃等西部缺水地区的饮水状况，推动当地社区发展。

碧欧泉品牌区域销售经理汪文君女士作了开场致辞。她表示：作为与水密不可分品牌，碧欧泉常年关注全球的水资源状况，特别是缺水地区的饮水问题。并期待着更多消费者与碧欧泉携手跨进下一个10年，将碧欧泉对身边人的关爱、对世界的关爱恒久传递下去。



## 10月28日，苏宁电器第四届家电博览会璀璨上演

10月28日，湖南苏宁电器第四届家电博览会开幕！这也是苏宁继“十一”之后又一次在全城掀起的大刀阔斧的活动，为什么要选择在此时举行呢？家电博览会究竟会为消费者带来什么呢？笔者提前来到苏宁电器为消费者揭秘。

来到苏宁电器五一店，笔者看到卖场一片繁荣景象。条幅、异型吊挂等装饰店面，导购员开单据、领礼品忙碌不停。其中一位导购员对笔者说道，本想“十一”大忙过后可以好好休息一下的，没想到这个家电博览会的宣传一出来，每天来店面的顾客又激增起来了。看来又得忙一阵子，言语中有的欣喜。

随后笔者采访到苏宁电器负责人，他表示，苏宁电器作为湖南家电行业的标杆，家电博览会到现今已经是第四届了，每一年消费者的反响都是很多的。同时，随着冬令时节的到来，很多消费者都有相关的需求。根据市场的需要和业内的强烈要求，苏宁电器顺应历史潮流，全方位向消费者展示全球家电企业依靠科技进步、领先市场、引导时尚消费的各种新产品，展示家电整体实力与崭新形象，打造一个全社会关注的大型家电盛会。

据苏宁电器负责人介绍，本次家电博览

会举行期间，苏宁电器及各大家电厂家联合举行各种促销活动，以及各种新品展示、推荐会，将成为星城具有规模性、权威性的家电盛宴。消费者不仅可体验和领略最新科技产品的魅力，还可以买到最优质最优惠的产品。笔者了解到，苏宁电器此次家电博览会早与厂商接洽，届时将集中共同资源，大手笔投入。

**名流沙龙 共享尊贵** 笔者了解到，在此次家电博览会中苏宁电器五一店及步行街店，将以超凡的实力“打响头炮”，真正开闸让利。10月28日16:00-22:00，荟萃精品，完美呈现。在11月4日，东塘店、麓山店、万家丽路店也参与此次家电博览会阵营，真正掀起此次家电博览会的高潮。

**内购惠惠 疯狂直降6天** 10月28日-30日，11月4日-6日 苏宁电器携手各大品牌联合打造，全面释放工厂直销价。在这六天，让你享受到一年仅此一次的优惠力度。

**狂欢盛宴 最高降幅30%** 10月28日-11月6日苏宁电器天天返券，天天送礼，加上买赠、限时特卖，绝对让你享受到一场前所未有的饕餮盛宴。

随着冬令时节的临近，很多消费者都要添置制暖家电，那么此次苏宁的家电博览会，千万不能错过。

## 热烈祝贺 湛江市商业银行

荣获

### “2010年度最具特色中小银行”



**湛江市商业银行**  
ZHANJIANG COMMERCIAL BANK

## 联想乐Pad A1 安卓平板中的性价比之王

自3月份联想发布乐Pad以来，全中文操作系统和丰富预置应用，已使消费者对这款最适合中国人使用的平板电脑趋之若鹜。而在此基础上推出的乐Pad K1和A1，更坚固了联想在细分市场上竞争的资本。尤其值得一提的是，联想乐Pad A1更以全能的产品和诚意的价格，在日趋激烈的安卓平板大战中异军突起，问鼎“性价比之王”，必将突出重围、笑傲江湖！

联想乐Pad A1创新采用新通路首发，随即以一机多能的品质受到用户火热抢购，而当这款全能平板利器的价格调整为1000元后，更见证了销售奇迹——京东商城10分钟100多台抢购一空，淘宝网更创下5小时销售406台的营销神话；淘宝官方和京东商城不到三天，已累计售出近8000台，可谓万人空巷、抢购乐Pad A1！据了解，联想湖南分区10月22日至23日在长沙乐和城开展的“联想乐Pad平板电脑普及风暴”现场体验会上，现场非常火爆。

乐Pad A1保持着小巧精致的7寸身材，“迷你”身材搭配绚丽缤纷的时尚外观，勾勒出不同的科技味道，曜石黑的经典、珍珠白的纯粹、珊瑚蓝的深邃、玛瑙粉的梦幻，将个性主张演绎得淋漓尽致。精致且时尚的乐Pad A1可以轻松地装进随身包中，陪你逛街、旅行、约会……每一个



幸福时刻都有乐Pad A1在身边。“性价比之王”乐Pad A1延续了联想乐Pad独有的四叶草开机界面，方便快捷地进入APP，即使孩子、老人也能轻松上手。

作为专为中国用户量身打造的平板电脑，无论是外观设计，还是内置应用，联想乐Pad A1都将中国理念演绎得淋漓尽致。集MP4、GPS、3G游戏机、电子书、上网本于一身，以百变姿态、千种体验、万款应用成为一机多能的典范，堪比机器猫的口袋。

如今，联想乐Pad A1更以千元价格给力问世，并向客户承诺，在价格调整前期预购乐Pad A1的用户均可获得全额差价返还。强大的实力保证、全方位的应用体验、千元亲民价格，让联想乐Pad A1以性价比之王的姿态成为当之无愧的市场新星。