

2011·11·11什么日子?扎堆结婚!

天心区当天不办结婚登记,其他区估计现井喷 多数酒店婚宴一席难求

2011年11月11日这一天因“六连一”被大家称为“世纪光棍节”,为了赶在这一天告别单身,连日来,不少准新人都表示想将婚宴定在当日。记者走访了长沙各婚姻登记处、酒店发现,只有个别区当天全天办理结婚登记,而且长沙一些大酒店的婚宴也早已一席难求。

仅两区全天接受结婚登记

“11月11日是星期五,我们不接受婚姻登记的办理工作。”天心区婚姻登记处工作人员表示,按照惯例,天心区每周一、三、四为结婚登记办理时间,其余时间因为别的工作不接受结婚登记办理,11月11日当天也不例外。

当天,除雨花区、开福区全天接受婚姻登记办理外,岳麓区和芙蓉区只在上午办理婚姻登记。

“每周五下午是我们整理档案的时间,不对外办公。上午能办理婚姻登记的时间有限,建议大家不要挤在当天来办理。其实只要新人新意是好的,选在哪一天结婚都是一个值得纪念的日子。”芙蓉区婚姻登记处一工作人员这样劝告新人们。

预计当天新人登记量现井喷

“三连八”、“三连九”、“三连十”……好日子向来受新人追捧。据长沙市婚姻登记处统计信息显

示,2008年8月8日,长沙有2000多对新人赶在这天登记结婚,2009年9月9日,更是有3000多对新人选择在这天登记结婚。

“这个日子很容易记,象征着一心一意、一生一世、一个轮回一辈子,也宣布着我们脱离单身。”长沙一家外资公司职员陈先生称,他和女友决定在“世纪光棍节”这天结束长达7年的爱情马拉松。

据长沙开福区婚姻登记处统计,近几年的“连数日”每年平均都有400对左右的新人办理结婚登记,平日里,该处日均受理结婚登记人数约为40对左右,“照目前反馈的情况来看,‘六连一’这天的登记数量可能还会出现井喷。”该工作人员表示。

多数酒店婚宴一席难求

“我们准备11月11日办婚礼,可问遍了长沙很多大酒店都说订满了。”市民杨小姐向记者反映,今年的“光棍节”因赶上“六连一”而结婚扎堆,导致了婚宴一席难求。

长沙运达喜来登酒店、芙蓉国豪庭酒店、神农大酒店、南方明珠酒店等8家酒店均表示11月11日的婚宴已经预订一空。“不仅中午的订满了,连晚上的也已经都订出去了。”长沙芙蓉国豪庭酒店的工作人员介绍,当天已有3场婚宴在等着他们。 ■记者 黄静



去年11月11日,37对新人在深圳南澳海边举行集体低碳婚礼。(资料图片)

新生女婴长出“松鼠尾巴”

系巨大畸胎瘤,国内外罕见

本报10月21日讯 “长28厘米,宽20厘米,高10厘米。”医生用皮尺将小莲(化名)背后的“松鼠尾巴”测量一番后表示:“我们翻阅了国内外不少文献资料,像这样巨大的先天性畸胎瘤未见报道。”今日上午,记者在省人民医院普外一科的抢救室见到了这名骶尾部长着巨大肿瘤的女婴。由于先天畸形,女婴出生后即被亲人遗弃,由民政部门收留并送到该院救治。

普外一科李树根主任医师告诉记者,肿

瘤长在小莲的骶尾部,取代了正常的臀部,从初步检查来看,直肠也有畸形,“下一步将检查其心脏等重要脏器有无损伤,根据检查结果才能确定最终的手术方案。”李树根表示,越早手术对小莲越有利,否则一旦肿瘤破裂、坏死,小莲将因败血症而死亡。医生提醒,其实像小莲这种先天畸形,在妈妈怀孕3-4个月时,是可以彩超检查发现的。

■记者 张春祥 实习生 覃路莹 通讯员 梁辉



【我看这五年】

七旬老人5年拍千部DV记录长沙

上街找题材,场地、演员、道具都不花钱 网上点击量超两千万



10月17日,烈士公园年嘉湖边,朱宣扬老人在录制新视频。 记者 龚磊 摄

编者按

省第九次党代会以来的五年里,湖南每时每刻都在发生着变化,我们的生活也更富、更美。在省第十次党代会即将召开之际,本报特开设《迎接党代会 迈向新征程·我看这五年》专栏,来看看市民们这五年来发生的故事。

朱宣扬,一位普通的七旬老人。2005年,他对DV影片拍摄、剪辑、上传还一无所知。凭着喜爱,他用数码相机的摄像功能拍摄影片,开始在长沙城四处寻找演员。

2006年,第一部DV影片开拍,不花钱,没有大腕,处女作《风筝难道不是放的?是玩的吗?》上传网络。此后,便一发不可收拾,一千部DV影片,2300万的点击量。

“门外汉”边学边拍

红色唐装、小礼帽后露出银发马尾,朱爹给人的第一感觉就很“艺术”。烈士公园年嘉湖旁,他侃侃而谈,“参加一次老年人活动时喜欢上摄影,从此就欲罢不能。”

此后,每天清早带着相机扫街,找演员、找故事成了朱爹的必做功课。一次偶然的发现,朱爹发现了一个玩风筝盘鹰非常

专业的人,瞬间敲定第一个故事和演员。

怎么拍,怎么制作,怎么传上网站让大家看到自己的作品?朱爹说当时一头雾水,“拍第一部影片用了3天时间,拍了删,删了拍,总觉得不够好。拍完后剪辑、制作又成了大难题。于是,只能找懂摄影的朋友教我,边学边摸索。”

几个月埋头苦学下来,朱爹对影视制作有了深入的了解,“前不久换了新软件,一部影片半小时左右就能剪辑、制作好,轻车熟路。”朱爹有些小得意。

不花一分钱拍成千部影片

每天清晨4点起床,先看电视里的科技频道寻找灵感线索,6点去年嘉湖游泳,7点开始在烈士公园、博物馆、沿江风光带、岳麓山等地找故事,10点回家上网制作拍好的影片,这是朱爹一天的生活。

“他不是拍DV,就是在倒腾DV,除了睡觉,他的DV机从不离身。”老伴刘阿姨对朱爹的行为是又爱又恨,“不过很多人说他东西拍得好,我还是挺自豪的。”

昨晚,朱爹完成了他的第一千部影片的制作和剪辑工作,晚上10点,他将影片传入网站松了口气,“5年我拍完了一千部影

片,大到长沙城的历史概况,小到普通老百姓的情感故事,都是我的题材。”

朱爹拍影片还有一个特点,那就是不花一分钱。所有的题材都是他上街找到的,场地不用花钱,演员不用花钱,服装道具更不用花钱。“硬要说费用,那摄像机的充电费便是唯一花钱的地方。”朱爹笑了笑。

想在长沙办巡展

朱爹打开了他影片所在的56视频网站。记者仔细一瞧,很多影片的点击量都超过了10万次,而一则《长沙百咏名家书法——沈鹏》的短片更是有63万的点击量。

“我的视频网页现在的点击量是2295万,也就是说,有这么多人看过我的DV影片。”朱爹说,起初他自己也不敢相信,这些小小的影片有2千多万人看过。

现在,朱爹是长沙冬泳协会、长沙摄影家协会等多个社会组织的首席摄影,在圈内也是小有名气的导演。如今,大家的认可又让朱爹兴起了在长沙举办DV影片巡展作品的念头。朱爹告诉记者,他的下一部作品是关于长沙老年人救助的活动。

(市民王先生提供线索,奖励30元)

■记者 黄静

经济信息

九牧卫浴:获选“2011CCTV年度品牌”

10月19日下午,中国品牌的最高奖:“2011CCTV中国品牌年度品牌发布盛典”在北京大学百年大讲堂盛大举行。本次活动由国家十部委发起并监督,中央电视台主办并播出的唯一与品牌相关的中国最权威、高端、影响力的品牌评选活动。九牧是唯一获选“2011CCTV年度品牌”的卫浴品牌,九牧营

销总裁张彬代表集团参加了本次颁奖盛典。

中国创造 民族品牌的骄傲

九牧卫浴就是“中国创造”这一行列中的一员!挥舞“自主品牌”与“核心技术”两柄利剑,九牧与国外品牌同场竞技,致力于打造出能与之相抗衡的中国品牌!

近期隆重上市的“智能马桶i系列”拥有

创新涡轮双驱动冲水动力,实现4.8L超低水位增压强劲冲洗,全面排污更洁净。该新品集实用、多功能、人性化于一体,开盖、除臭、冲洗、关盖全过程智能感应的方便,舒洁银离子抗菌技术带来的健康,以及漏电保护、停水保护、水温过热保护、座温过热保护、烘干过热保护5重安全保障。

整体卫浴专家 继五金类冠军模式后的突破创新 历经20余年风雨征程,九牧卫浴早已

不是单一的金五金卫浴品牌!目前九牧卫浴以卫生陶瓷、厨卫家具、整体淋浴三大业务为核心,同时带动龙头、厨卫五金、智能卫浴、特殊厨卫等配套业务协同发展。

从中国制造到中国创造,从五金类冠军到整体卫浴专家,九牧卫浴站在最权威、最具影响力的品牌评选舞台上,再次向世人诠释着九牧打造“有世界影响力的中国精品卫浴品牌”的信心!