

长城天赋葡园美酒邀您共赏“中国奥斯卡”

20届金鸡百花电影节：美酒与艺术的对话

2011年10月19日，被誉为“中国奥斯卡”的第二十届金鸡百花电影节在合肥拉开帷幕，赵薇、谭咏麟、徐若瑄等国际知名演员在开幕式上闪亮登场。

与此同时，本届电影节另一场被誉为“中国葡萄酒界奥斯卡”的盛宴也拉开帷幕，作为这场盛宴的主角——“长城天赋葡园”不仅要颁出“金鸡国际影展及国际优秀影片、导演、演员大奖”，还将带给人们一种光与影之外的极致艺术体验。

作为本次金鸡百花电影节的指定红酒，长城天赋葡园拥有近乎完美的品质，她仿佛化身为中国、乃至东方世界的美酒名片和文化大使，向世人展现了一个缤纷多彩的天赋葡萄酒世界。

长城天赋坚信葡萄酒酿造中的圣经：“葡萄



酒是太阳和大地的儿子。对土地的无比尊重，才是真正的酿造哲学。”在这样的酿造哲学下，长城天赋葡园国际品质既在于其秉承国际化的兼收并蓄，更在于其尊重葡萄酒自身天赋而具有的全

球原产地风情，从而像影像艺术一样，成为全人类都能理解的语言。

长城葡萄酒的原产地均分布在北纬40度美酒黄金线，除了在我国烟台、昌黎、沙城、宁夏贺兰山、新疆天山等建立一系列优质产区，同时又挺进智利、法国等葡萄酒新旧世界代表国度开疆拓土，并将世界最好葡萄酒产区中最优质的葡萄酒纳入版图。精选世界黄金产区、汇集经典葡萄品种的天赋酿造如同电影自身的天赋风格，让长城天赋葡园从葡萄成熟那一刻开始，便拥有了可以令人舌尖迷醉的魅力。

在20届金鸡百花电影节上，长城天赋葡园美酒以自身鲜明的风格，与那些注定将流传下去的电影一起，共同带给人们一种极致的艺术体验。

周大福钻石文化展 美钻之旅璀璨巡航

最值得全球华人骄傲的珠宝品牌周大福，继上海久光百货璀璨之旅钻石巡展的序幕后，正式拉启了周大福钻石文化全国十站巡展的活动。尊崇「真诚 永恒」的品牌理念，在璀璨之旅钻石文化巡展—长沙站的特别活动现场，周大福以别开生面的形式将每一颗钻石历经千锤百炼的锻造到巧夺天工的技艺雕琢过程，以360度全方位的视听角度完美呈现了周大福美钻的非凡璀璨之旅。

【钻石专家 永恒承诺——缔造亘古隽永的诺言】

数十亿年前，钻石在地球的深处形成，然后经过大师严格的分选、切割、打磨、印记和评估，最后被镶嵌在奢华的钻饰中。1964年，周大福在



南非约翰内斯堡建立了钻石切割工厂；1973年至今，周大福成为全球最大钻石毛胚供应商英国钻石贸易公司(DTC)的67家全球特约配售商之一，以及力拓钻石公司全球17家特选钻石商之一。

一丝不苟、精雕细琢以确保每一颗美钻的卓越品质，是周大福始终切实执行的镶嵌标准。来自周大福的钻石专家善于运用多种花式切割工艺，打造钻石的不凡华美。

而周大福逾530克拉的笑翠鸟 Peng Peng 摆件更是采用了闻名遐迩的微镶工艺，不仅具有不钩挂羊毛织物的特征，更呈现出活泼精致的美感。周大福每一件钻石首饰从原石到精钻，都至少经过4次严格检验。部分0.300ct以上的钻石配有美国宝石学院GIA证书，同时，周大福更打破了行业内0.2克拉以上才需出国检证书的惯例，凡是主石重量0.1克拉以上的周大福钻石货品均配备有国检证书，以充分保障每位购买者的知情权。从地心到指尖的甄选艺术，度量亿年的千锤百炼，周大福为每一段矢志不渝的真爱，倾心缔造唯美无尚的钻石承诺。

【稀世美钻 耀世辉煌——高贵血统诠释经典艺术】

广袤的南非，孕育了弥足珍贵的神秘宝藏，世界上最大的钻石——“非洲之星”便出自于南

非比勒陀利亚市外的库里南镇。其中，“非洲之星”I号被镶嵌在英皇的权杖之上，“非洲之星”II号被镶嵌在英国女王的皇冠之上，库里南矿也由此被赋予了非比寻常的高贵血统。

2010年，作为6家竞标者中唯一的华人珠宝品牌，周大福以2.75亿港元（约3530万美元）成功拍得与“非洲之星”同源的顶级IIA型的钻胚“库里南遗产”。周大福“库里南遗产”继承了“非洲之星”的高贵血统与纯如水滴的清澈净度，是世界至今开采出最高质量的钻石胚之一。璀璨之旅，全国巡展。踏着金秋的步伐，周大福钻石文化巡展将把璀璨散播到深圳、南京等国内十大城市，让美钻的魅力绽放无限、永恒的动人光芒。



打造先锋信息平台 互联网让企业名利双收

互联网让全球各种信息汇集、古今中外各种文化共存。随时变换的开放信息系统，在网络空间，整个世界变成了一个地球村。

任何人随时随地都可以从网上获取自己所需要的任何信息。网络成为了信息的万花筒，超地域的各种文化沟通变得轻而易举，带来了网络文化的多元化，也为企业带来了无限的商机。

上海盛旺雅洁环境管理有限公司成立于2002年，短短10年时间，从刚开始的一家保洁公司发展到现在一家环保节能技术研发与高端品牌服务的专业化、集团型的环境管理企业。

期间，雅洁公司一直都很注重网络宣传，曾

经和很多知名网站合作过，但直到和铭万的优秀商务代表申旭灿合作，雅洁公司才得到一种全方位、一站式的互联网服务形式。

除此之外，铭万公司还不断地为雅洁公司提供的其他学习和交流的机会，雅洁公司也充分地利用了这样的展示机会，使得自己的知名度和声誉得到不断的提升。

在使用金榜产品后更是蒸蒸日上，目前雅洁公司平时的业务来源有一大部分来自于互联网，这完全利益于雅洁公司非常注重挖掘在互联网上的商机。

铭万公司的网络推广产品使有保安、保洁需

求的客户在第一时间就找到盛旺雅洁。这使得雅洁公司的业绩翻了一番。

因此，雅洁公司深深的认识到，互联网的传播效果是传统媒体无法达到的，它不受时间和空间的限制，通过国际互联网把公司相关信息24小时不间断地传播到世界各地，只要具备上网条件，任何人在任何地点都可以阅读。

互联网最大的优势，就在于信息互动传播，客户可以获取他们认为有用的信息，而公司则可以随时得到宝贵的用户反馈信息，并能第一时间里获得客户的需求以及及时调整服务方案，从而带来诸多的商机。

轮子上的艺术—品鉴豪华SUV的设计之美

汽车作为人类最重要的发明之一，生来就和艺术有着不解之缘。这一点最直观的体现就是在电影当中，虽然多数时候它都是配角，甚至时常被撞得七零八落、散架报废，但出镜率绝对盖过任何一个大牌明星。

而反过来，艺术对汽车工业的影响也在汽车美学设计上体现得淋漓尽致。下面，我们就从三款风格截然不同的车型，看看豪华SUV的设计之美。

“风”之灵动—东风日产楼兰

在以往的设计中，SUV车型给人最大的特点就是粗犷强悍的硬朗气质，并且在内饰及做工上也不大考究。而东风日产楼兰的出现，彻底颠覆了人们对于传统SUV的这种固有印象。

作为豪华跑车型SUV，楼兰的“内心”也十分强大，日产引以为豪的VQ35DE发动机在动力性能、静音性及稳定性方面的表现十分优异。更为重要的是，楼兰搭载了经过全新调校和改良的新一代XTRONIC CVT无级变速系统。这款世界上最大排量的钢带构造CVT变速器，采用特殊材料加工而成，坚固耐用，并足以应对高效率、高扭力的动力输出。

除此之外，楼兰搭载的全模智能四轮驱动系统在驾驶席配置了一个四驱LOCK锁定按键，通过这个按键，驾驶员可以便捷的在AUTO自动模式和LOCK锁定模式之间自由切换。

德国式中庸—奔驰GLK

德国式的精湛工艺和严谨的造车思维一直是德系车最为人称道的地方。当然，这种严谨也是一把双刃剑，一方面大多数人很容易接受他们的设计，另一方面却很难有颠覆性的设计元素出现，但当这种严谨、刻板的设计风格成为一种传统的时候，也足以被称为一种艺术。

在奔驰GLK身上，这个特点也体现无疑。与楼兰的灵动相比，奔驰GLK更像坚硬的磐石，棱角分明的外形更多继承了奔驰硬派越野车的风貌，让那些崇尚经典的消费者倾心。方方正正的车头、三横条式进气格栅、菱形大灯和大大的三叉星，这些元素组合让奔驰GLK显示出德系车所特有的中庸。

“钻石”之韵—凯迪拉克SRX

美国人对大尺寸一直以来都有着特殊的喜好，不论是随处可见的超大号汉堡还是电影中的大场面、大制作，当然对于汽车也是如此。

凯迪拉克SRX采用了传承家族的“钻石切割风格”，不论从哪个角度看上去都有一种棱角分明的剽悍感。设计风格也被延续到了内饰中，灰色的中控台配合银色装饰条显得简洁有力，升降式8英寸触摸屏更增添了一分科技感。从驾驶感受来说，凯迪拉克SRX的加速感似乎与竞品车型相比没有那么直接。

此外，凯迪拉克SRX还搭载了e-AWD电子四驱系统，可实现智能四轮扭矩的分配，为城市和户外行驶提供了更多便利。



尚漫漫画图书出版集结号即将吹响



以“原创至尚”为主旨的i尚漫，在继杂志、网络平台、无线客户端等产品之后，将于2011年底推出后续的图书产品，再度拓宽i尚漫的全媒体出版之路。

尚漫图书此次邀请到了如黑背、品弘、FEFE、笑天翔等知名的漫画作者，力图以最精彩的作品、最知名的作者阵容、最精心的产品运作生产出最优秀的漫画图书产品。

黑背的新作《梁山之忠义堂》，改编自网络人气作品《李逵日记》，是一部全民追捧的官场现形记，引发千万网友爆笑的“乱炖水浒”！《非人类》是知名漫画家品弘的作品，情节跌宕起伏，可谓国内原创华美悬疑恐怖漫画第一部。

《老板，求加薪》则是80后美女漫画家FEFE的新作，一部天然呆的职场传说！国内人气漫画家笑天翔带来两本新书，《龙凤斗》与《床际争霸》，一本是最温馨也最强大的夫妻“摩擦”指南，一本是最爆笑的夫妻床第密语录。

i尚漫全媒体出版平台是人民邮电出版社的重点建设项目，凭借人民邮电出版社雄厚的出版实力与广泛的业内影响，尚漫图书的优势得天独厚。i尚漫全媒体出版平台以杂志、图书为起点，以互联网、无线网、手持终端为延伸，采用杂志、图书、网站、无线、客户端等手段，逐步实现中国原创漫画的全媒体出版。