

# 万达公馆一号楼认筹火爆

2011年春节,长沙开福万达广场商铺开盘一日售罄;6月26日,万达公馆首期开盘一日售罄;8月20日,万达中心开盘一日售罄;9月20日,万达广场二期开盘一日售罄。2011年长沙楼市,万达在持续上演“奇迹”。10月17日,万达公馆营销中心车水马龙,超过200位客户前往咨询,最新认筹的万达公馆1号楼产品延续万达长沙“火爆”局面。

## 万达公馆持续热销

权衡资源、资金等客观条件之后,置业者选择万达公馆,相当于选择拥有长沙城市中心的一线江景并享有优质的配套与精装修,在目前的市场行情下正是收藏豪宅的最佳时机。据了解,长沙目前正处于城市化高峰期,城市规模的增加和旧城改造创造了巨大的置业需求。长沙楼市的起点低,经过多年发展,目前正处于地产发展的中级阶段。从前两年全国闻名的价格洼地,到在全国省会城市中仍处于下游水平,长沙仍有十分巨大的发展空间。城市中心物业稀缺的价值,在于集城市最优越的商业、商务、教育、休闲、购物、景观资源为一体,城市中心物业广受热捧,成为近十年风靡全国乃至全世界的不变趋势。

据悉,16日万达公馆1号楼产品发布会发布重磅消息,1号楼限17日认筹,认筹只限一天时间,主力价格1.2—1.8万/㎡。现场500多位来宾一度沸腾,惟恐17日认筹抢

不到筹、抢不到这个价格。17日,万达公馆营销中心果然出现认筹情况火爆的局面,延续四次开盘均一日售罄的佳绩。

## 复合价值超群

万达公馆1号楼集诸多旺销优势于一身——江景、城市中心、顶级奢装品质、超一流配套,成为长沙楼市焦点。

这里拥有城市中心仅有的一线江景,坐享长沙核心价值;这里还提供殿堂级装修:包括长沙仅有的五星级入户大堂、三梯两户主佣分离设计、总统级套房、全球奢装名品全宅装修;同时拥有万达中心世界级写字楼、万达五星级酒店、航母级商业中心、室内外步行街等世界一流配套;更有260—290㎡纯大户平层豪宅,超大厅堂、主卧、观景阳台,旨在汇集豪门阶层。万达公馆1号楼在长沙绝对中心位置,占据长沙的最佳资源,精装与配套,其价值具备长沙的唯一性,价值奠定了万达公馆1号楼不受市场动摇的基础。物以稀为贵,万达公馆1号楼无疑树立了新时期长沙楼市标杆。

## “万达公馆是个榜样”

在10月16日下午3点,“论道财富,巅峰生活”万达公馆二期产品说明会中,中国著名经济学家陈东琪和易宪容亲临活动现场,从宏观经济和宏观楼市的角度结合长沙楼市特征,为长沙高端置业者指点迷津。



万达公馆二期产品说明会现场。

陈东琪指出,就中国城市化率还有10%的空间、GDP的发展带动、土地资源的不可复制性、亚洲人投资房地产的传统、资金流动需求五点,论证了房地产将稳步发展的前景,给在场来宾吃了一颗定心丸。就买房时机而言,他从时代发展的规律与当前的趋势表示现在买房,正处于良好时机,投资万达

公馆的重要砝码在于无可比拟的地段与令人惊讶的品质。

“房地产平民代言人”易宪容做了题为《当前中国金融市场形势及未来投资机会》的演讲,指出在经济动荡时期,顶级豪宅因其保值增值性是比较理性的选择,万达公馆是个榜样。 ■实习记者 周青

# 湘江两岸绿色人居论坛10月29日举行

10月28日,中国长沙第32届房地产交易展示会将于红星国际会展中心盛大开幕。作为本届房交会的重磅活动,29日下午14:30,由湖南日报报业集团、湖南长沙第32届房地产交易展示会组委会主办,三湘都市报、湖南亚洲湘会展有限公司承办的房交会重要活动——对话湘江“东方莱茵河”湘江两岸绿色人居环境论坛将于长沙超五星级酒店融程花园酒店四楼和众厅举行。

## 高端对话

据活动组委会相关负责人介绍,为了更好地配合推广第32届长沙房交会“绿色人居,幸福家园”这一主题,对话湘江“东方莱茵河”湘江两岸绿色人居环境论坛,借助房交会官方权威活动大平台,集长沙沿江两岸主流开发商之势,将特别邀请政、商、学界重要嘉宾,包括省市住建部门

领导,顶尖城市规划专家、学者、建筑学教授,湘江两岸主流开发商嘉宾参与。

这是一次开发者与湘江的高端对话,也是长沙城市发展进入“湘江时代”的定调宣言,论坛将为消费者廓清城市发展格局,厘清投资置业方向。

此次论坛与会嘉宾将共同签署《湘江人居宣言》,共同倡议以绿色人居撬动湖湘经济发展,打造绿色宜居的世界级顶级人居环境。

## 顶级人居

据了解,从2008年起,湖南省委书记、省人大常委会主任周强多次提出,要把湘江治理作为湖南“两型社会”建设的突破口,建设美丽繁荣的湘江经济带,打造“东方莱茵河”。

而今,湘江迎来百年来最大发展机遇,千万级大城未来发展以湘江为轴。承

载湖湘经济发达、文化繁荣、生活宜居梦想的湘江又将求索的眼光朝向莱茵河,孜孜以求借鉴其治理、保护、开发、管理经验。

“我们在保护的同时,还要赋予河流以文化内涵,使之成为生活宜居的河流,成为文化的河流、哲学的河流和哺育新经济条件下人才的河流!”周强指出。这是对未来湘江的形象描述,更彰显出周强把湘江打造成与欧亚大陆之西的莱茵河齐头并进,成为经济发达、文化繁荣、生活宜居的大河新经典的决心和魄力。

正是在这个背景下,以“绿色人居,幸福家园”为主题的第32届长沙房交会组委会主办的对话湘江“东方莱茵河”湘江两岸绿色人居环境论坛,可谓应时应景。一位业内人士指出,这次活动对湖南将湘江打造为“东方莱茵河”的计划将产生重大助力。 ■记者 邹颂平

## 剑桥名门开盘热销

10月15日,剑桥名门在华天大酒店举行开盘仪式。据悉,此批开盘推出的是38—71㎡地铁口公寓,活动当天到场300余人。

剑桥名门地处长沙南二环交通核心——芙蓉南路旁,紧邻铁道学院,交通便捷,配套完善,地铁1号线铁道学院站距离项目步行只需2分钟,得天独厚的地理位置使剑桥名门面市以后广受市场的关注及追捧。项目产品类型囊括38—138平方米的一至三房,全方位满足了各个阶段人群的需求。

开盘当天不仅是一场简单的买房子的活动,开发商相关负责人更是针对当下市场情况及公寓产品投资回报率做了理性完整的分析演讲,让在场客户更加深入的了解项目及项目未来的升值空间,从而也更加理性的选择需要购买的物业。

据悉,当天开盘解筹率高达82%。 ■周青 唐琪

# 蓝湾国际广场开盘销售近2亿

10月16日晚,蓝湾国际广场的开盘热销,再次将市场的目光锁定在湘江东岸的南湖新城板块。开盘当天,蓝湾国际广场一期开盘现场人群爆满,不到15分钟,蓝湾国际广场B栋20层商务公寓销售一空,C栋住宅热销100余套,实现销售额近两亿元。

项目所在的南湖新城板块是长沙内

城新核心。蓝湾国际广场尚未推出便备受关注,是凭借其高端的规划定位和独特的地理优势,此板块一经推出,就被冠以“长沙的维多利亚湾”的称号。而正在建设中的南湖路过江隧道更给南湖板块带来更多的升值期待。

蓝湾国际广场近邻五一商圈,占据滨江CBD中央,身处两大干道书院路与南湖

路交汇处,南湖隧道拉通在即,四通八达的交通枢纽,稀缺资源所在决定了蓝湾国际广场的战略价值。此外,蓝湾国际广场交通便利,地铁1、3、4号线于此贯穿,4站台地铁交通网环绕,5分钟即可畅达全城。其30%~50%的赠送价值,则让消费者感到更多实惠。 ■记者 邹颂平

## 经济信息

### 绿地集团,中国综合性地产领跑企业,登陆益阳!

绿地集团是中国综合性房地产领军企业和中国百强企业,2011中国企业500强,在房地产开发与经营企业排名中位列第1位。绿地集团2011年上半年实现业务经营收入近850亿元,同比增长50%,今年全年业务经营收入将超过1800亿元,并力争跻身世界企业500强。

继长沙绿地公馆、绿地·中央广场、绿地·中央花园、绿地·紫金公馆数座标杆楼盘之后,绿地登陆益阳,为益阳的城市建

设发展助力!

#### 比肩世界,永不止步的行业旗舰

目前全国很多顶级超高层项目均由绿地操刀完成:未来世界第三高楼606米的武汉绿地中心,已建成的世界第七、江苏第一高楼450米的南京绿地中心,未来的世界第四、东北第一高楼518米的大连绿地中心……截止2010年底,建成和在建的300米以上高楼已达11幢,足迹遍布全国,均为所在城市首屈一指的新地标。

#### 精工品质,美好生活的营造者

绿地集团目前已形成了以“绿地”为总品牌的多层次、多类别、多样化总分品牌系列,其中,包括“海珀”、“公馆”、“新里”、“国际花都”、“老街”等中高端系列住宅品牌。此外,绿地集团还与洲际、万豪、易买得等国际一流商业品牌强强联合,共同投资开发建设了多个国内具有较大影响力的星级酒店、大型现代服务业项目。

19年,54座城市,服务近三十万家庭,数百万业主,现在绿地集团登陆益阳……以国际化理念打造益阳地产新坐标——绿地·国际花都,“绿地,一切皆有可能”!

## 时代公馆·mini派开盘

10月15日,由湖南雍晟房产为城市80/90一代量身打造的精品项目——时代公馆·mini派,于芙蓉国豪廷大酒店举行“mini生活·炫彩绽放——时代公馆·mini派一期开盘盛典”。

MINI派位于南城中央,坐拥地铁1号线,左邻韶山路,右靠芙蓉路,处于城市居住中心与新兴商业中心集合之地,地理位置优越。周边井湾子大润发、天虹百货、家乐福等生活配套近在咫尺;中国银行、工商银行、中心医院、湘雅附属四医院等环绕四周;中南林大、女子大学、明德中学、43中学、21中学、井岗小学、林院幼儿园等教育资源充足……配套资源的丰富让项目成为新城市青年的生活领地。

不仅如此,MINI派更以全功能小户,打破小户型“一”字格局,实现功能分区,动静分离,保持主宾之间的私密性。

据长沙新路标房地产销售代理有限公司负责人介绍,MINI派本次主要推出38—52㎡一房一厅,66—78㎡两房两厅,以轻松首付,轻松月供实现青年的置业梦想。 ■唐琪