“Gucci包”官网上没有编号;Buduturry有傍名牌嫌疑

长沙国际服博会上什么“鸟”都有

主办方、场地方都表示不负责售后

“国际一线大牌Gucci、D&G等特惠，尽在2011长沙国际服装博览会。”10月17日，长沙市民刘洋在第三次接到这样的短信后，决定前往。

不过，在现场看到这些国际“名品”后，她被“雷”到了。“跟路边摊一样，折扣低得离谱，折后价相差数千元，真不知道是真是假。”

10月18日，记者来到国际服装博览会现场，在左侧一入口，Gucci和Buduturry打头阵，捷豹紧随其后，2折、2.5折、5折的标签到处都是。不过记者发现：这些所谓的“名品”，是看的人多，买的人少。

■记者 杨迪 实习生 邓倩

▲Gucci的包上贴了张特价商品的标签。

◀10月20日，湖南省展览馆，2011长沙国际服装博览会现场。 记者 童迪 摄

【现场一】一款Gucci撑场面

进门后，记者一眼就看到门口牌子上的Gucci。不过，相较于显眼的标牌，货架上Gucci却少得可怜，只有唯一一款3个中号斜背包。这款包外面挂着一个简易吊牌，吊牌上贴着“特价商品6150元”。

当记者询问：包包怎么没有吊牌时，一销售人员才慢吞吞的在包内侧翻出一个类似于商品简介的吊牌，内容为英文和日文。

对于这款包包的真假，销售员显然已有经验，指着吊牌上的商品编码233052 520981表示，在网上能够凭此编号检查商品的真伪。

【调查】古驰中国：不参加任何活动

在友谊商店目前长沙唯一一家Gucci直营店内，记者发现在博览会上售卖的Gucci。

“这款包售价6450元。”销售人员介绍，长沙服装博览会上售卖的Gucci，其不知真假。“不过，不论是在直营店还是在免税店，都会有一个白色的售后单据。”

随后，记者与古驰（中国）贸易有限公司取得联系，相关人士表示：“不清楚这件事，不过，公司从来不参加任何活动。”

在Gucci官网上，记者把博览会上Gucci编号233052 520981输入，结果显示：无效的搜寻字词。留下首6位数字，才搜到这款包。不过，其编号显示为：233052 F4F5R 9791。

【现场二】错把buduturry当burberry

“我还以为是burberry咧，原来不是滴哦。”在buduturry服装售卖区，一打扮时髦的女士拿着一件风衣看了半天，发出这样的感慨。

记者看到在这件长款风衣仅有的一个吊牌上，写着深圳市纳尼服饰有限公司，产品贴牌价为2880元，除了产品名称、等级、检验员、编码和价格外，其他如产地、成分、规格等都未写明。

“这件风衣多少钱一件？”听到记者询价，售货员立马上前，热情表示，“578元，我们是厂家直接供货。”

【调查】Buduturry是傍名牌

网上对于Buduturry这个品牌的介绍很少，有网友表示：BUDUTURRY是burberry香港生产的。

不过，对于这个说法，burberry中国并不承认。“我们品牌一直都是burberry，没有什么BUDUTURRY的子品牌。”

在“百度知道”，也有网友表示，“这是个杂牌，说通俗点就是商家随意挂上的牌子。”

在中国服装批发网上，记者找到了一个“英伦品牌buduturry服饰”销售公司，在其淘宝网店中，产品价格在100元至700元间，并没有上千的服装。

而在本次博览会上，该品牌贴牌价都在2000元以上。打完折后卖200到700元间，与淘宝上价格相差不多。

律师：这里的“名品”有假冒伪劣嫌疑

湖南金州律师事务所陈平凡表示：buduturry虚抬价格，然后以打折的方式降价，误导消费者，是一种价格欺诈的行为；同时，buduturry不论在款式、色彩，还是品牌名称上，都比较接近burberry，有假冒名牌产品的嫌疑。

而Gucci，产品商标上全是日文、英文这一点，就有销售假冒伪劣产品的嫌疑了。因为法律上规定，在中国大陆所有销售的商品必须有正规的中文标识。

售后：主办方、场地方互踢“皮球”

10月19日，记者采访了本次展会主办方相关负责人。对于部分参展商有傍名牌、价格欺诈等情况，该人士表示：对于参展的商家会经过严格的审核，“你说的情况不可能”。当记者问到，展会办完后的售后问题，上述人士称：消费者可以找省展览馆。

不过，省展览馆显然并不同意这一点。展览馆一位赵姓负责人表示，省展览馆只是提供场地，并不承担责任，有什么事直接找活动主办方。

创维集团 长沙高校“抢”人才

本报10月20日讯 中南大学立言厅，600多名大学生或立或坐，多次对创维集团精心策划的宣讲招聘会报以热烈掌声。

创维集团2012年全国校园招聘会长沙站10月18日拉开帷幕，并在中南大学举办“等你创未来”校园宣讲。

据了解，除长沙站外，创维集团将在武汉、成都、南京、济南、西安、长春、哈尔滨等全国9省市22所高校举办校园宣讲招聘会，招聘的岗位涵盖了创维集团旗下18个产业公司及部门，涉及到研发、营销、制造、服务等几大类。

此外，除了现场参加招聘，大学生还可登录创维集团官网http://www.skyworth.com/cn/，在网上投递简历。 ■通讯员 卜德法

经济信息

奥特朗掀起“双模旋风” 全面淘汰速热产品

新一代电热水器全线出击，加速行业升级换代

储水式电热水器发展的四个阶段

单胆单核储热：一个内胆一组发热管，发热管功率一般在1KW-2KW之间，容积从40L到200L不等。优点是结构简单，缺点是加热缓慢，体积庞大笨拙；

单胆双核速热：缩小热水器的内胆容积，增加了一组发热管，一般容积为30L—40L。优点是缩短了预热时间，缺点是加热速度较缓慢，水量有限；

单胆双核速热：一个内胆，在热水取水区域增加一组或多组加热管集中加热，分为分层加热和聚能加热两类。优点是出热水速度稍快，缺点是仅在特殊条件下（如夏季进水温度25℃）才能做到即开即热。

双胆四核双模：由两个内胆（大胆和小胆）、四组发热管组成，采用变频接力加热控制系统，春夏秋三季即开即热；冬季使用只需等待10分钟左右。

双模电热水器体积小、加热快、水量大、可以做到6倍增容、外观漂亮、节能、安装条件低，是目前更适合于中国市场的电热水器。

奥特朗的“双模旋风”将加速行业升级换代

1、从2011年起，奥特朗全面淘汰速热式产品，推出系列双模电热水器。2012年，将新增一批双模机型；

2、大幅度降低双模电热水器的价格，这样顾客就可以用以前只能购买储水式电热水器中端机型的价格买到双模电热水器了。

奥特朗 中国驰名商标 参与起草、制定行业国标 行业领导品牌

从进入中国市场以来，奥特朗一直专注于快速电热水器的研发生产，拥有行业规模至大的生产基地，参与起草、制定《快热式热水器》国家标准，荣获行业唯一一家中国驰名商标，被认定为高新技术企业。由于领先的技术和品牌的影响力，加上遍布全国2300多家销售网点，多年来，奥特朗连续保持销量遥遥领先的记录，是真正的行业领导品牌。

马上行动吧，选择奥特朗，选择双模时代！

友情提示：诚招全省空白区域代理商，咨询电话13288801362。奥特朗产品在全国各大家电卖场、百货商场、专卖店有售。

咨询电话：长沙 85173576 浏阳 3610398 望城2380285 宁乡6551118 湘潭 58390258 株洲 28282041 常德 7250797 益阳3254225 张家界8292001 吉首8253281 怀化2317099 永州8418628 郴州7522812 衡阳8205227 娄底8221800 岳阳13873000310 邵阳2969098