装修谨防“大概家装”

李先生的房子要装修了,他走访过多家家装公司,大多数公司都能列出全房装修项目,总价多少也清楚,有的还免费提供设计平面图纸和效果图。好像只要交给家装公司,就万事大吉,只等工程结束就能轻松入住。

但是,细心的李先生发现,所有看似清晰明了的装修方案都只是个大概,仅从设计方案来看,一些应该要做的家装装修项目尽管有设计进去,但并没有详细注解其工艺标准,如基础装修类的结构建筑改造等;这样会给后期施工带来更多的返工并增加额外支出。

这种“大概家装”所直接引起的问题与矛盾最后不得不由家装客户承担。久而久之,客户会认为,家装公司的所有承诺都靠不住,装修过程中的任何不确定,都可能成为消费陷阱。

倡导“精致中国生活”理念的鸿扬家装,继预制家整体/分类产品推出后,全国首发《整体产品样板手册》,从鸿扬20000余套实际案例中专业分析归纳,汇集成5卷22套整体产品典型案例,装修客户都能找到适合自己的整体产品或需求范围。

整体产品样板手册中的每套案例,都配置对应的所有装修项目内容表。项目分类专业,并将家庭装修所需产品划分为家居建筑、水电、暖通,装修、家具、家居用品六大类,900余项分类产品。从最初的拆除工程到最后的灯饰、装饰品等,涵盖全房装修所涉及到的所有产品,确保不缺项、漏项。

整体产品样板手册中的每套案例,都附有三维场景效果图和大量多角度实景照片,全面展示整体产品的外观。客户可根据自身情况选定合适的整体产品后,依据具体需求增、减、替换项目,实现家装产品功能、外观和价格的轻松预制。 ■记者 白娜

苹果装饰8周年庆礼惠全城

苹果装饰8周年庆典即将开启,本周末,苹果装饰将推出“闪耀8周年 巅峰盛会 感恩三湘”系列主题活动,VIP8080元超值礼金券将全城限量发放200张,先到先得。

早在2003年11月,苹果首次亮相长沙凭借其过硬的施工质量和良好的设计,一跃成为湖南家装界的代表企业之一。

2004年,苹果装饰推出的“光屁股家装”抛弃冰冷僵硬的造型设计,根据苹果空间率、苹果调色钟,打造出时尚、高品位的现代家装,并配合“苹果主材团购”营销模式使得苹果2004、2005年风靡全城。

2006年7月,苹果率先在湖南推出融家装设计、施工、主材、家具和后期配饰于一体的大型整体家居体验馆“苹果淘家馆”消费模式。2007年,苹果装饰又首创省内家具体验卖场。

2008年,苹果确立以质量工程为核心竞争力的发展战略,在省内首次推出了苹果彩色工地。2009年新推了5S工程质量管理系列,再次引领市场潮流。

2010年,通过“寻牌大战,红牌大战”等趣味化管理手段,苹果质量工程不断突破,获得了广大消费者的认可。

为感恩回馈消费者,苹果装饰特在今年年底前举办多场感恩系列专场活动。如10月29日—31日的生活设计发布会暨VSN新工艺、新材料工地巡展;11月4日—7日将举办2011湖南苹果(跨年度)签售会高品质家博会,提供全年重磅优惠;11月12日—13日,总经理签售会及高比例(15:1)中工程人工费全免大奖;11月18日年度巅峰盛宴,种种特惠即将强势来袭。

■实习生 李红亮 记者 白娜

经济信息

必美地板携手2008我的家开“外国团”

——欧洲必美地板见证08爱家法则

必美国际集团是中国欧洲原装进口地板的最大运营商。旗下品牌云集欧洲销量冠军、欧洲最佳木地板、德国红点工业设计大奖、奔驰展厅选用地板等全球木地板业界的最高荣誉于一身,必美欧洲进口地板销量在中国遥遥领先。

10月30日欧洲必美地板携手2008我的家用环保传递爱!必美总部专递特惠,与2008我的家举行专场史无前列“外国团”,必美地板让08团家人享前所未有荣耀!欧洲必美地板惠爱我的家!欧洲板99元/M2起,必美精彩奉献进店礼、抽好礼、抽山地车、得冰箱礼、赴靖港凤凰爱之旅。必美地板–100%原装进口、100%原厂品牌––必美以国际名义为星城中产阶层量身定制地标生活新标准,在必美展厅见证08团爱家法则,让热爱优质家居生活08团家人脚踏实地开始爱之旅!2008我的家(http://www.myhome2008.com/)红星美凯龙必美店:0731–82896017