圣象十五年稳居全国第一

中国地板业龙头企业圣象集团日前蝉联了“中国最佳十大品牌建设案例”。经过15年的精耕细作，“圣象品牌”已经成为整个家居行业中最具价值品牌。

据业内人士透露，近年来圣象不断开拓新市场，产业不断扩张，目前在地板以外已经涉足人造板（基材）、木门等原材料和家居产品领域，其产值估计已经突破百亿。“一个产值在百亿的木产业集群已经浮出水面。”

据国家有关部门统计，圣象地板在2010年的产销量已经突破2亿平方米，另据政府部门统计资料表明，圣象目前已经拥有突破500万的用户规模，并呈现出继续增长的趋势。正是由于500万用户的肯定与认可，也成就了圣象地板业内销量第一的成绩。

事实上，自1995年，从最早将强化木地板引入中国市场，到今天的圣象强化木地板、圣象康树三层实木地板、安德森多层实木复合地板、圣象美诗衣柜、圣象合雅木门等，几乎所有的家居产品，圣象品牌都进一步延伸、整合，形成目前以全程绿色产业链为基础的圣象家居品牌。

今年年中，圣象集团以品牌价值121.35亿元，名列中国500最具价值品牌第85位，连续稳坐中国建材行业头把交椅，而其中圣象地板的销售量更是连续15年“称霸”全国第一，远超其他竞争对手，其领先地位几乎无法撼动。

目前圣象触角已经触及木业原材料生产，建立了年产200万立方米产业规模的人造板基材生产基地，是目前国内最大的木地板原材料生产基地。而在家居产品上圣象也逐步将产品线延伸，木门、木楼梯等高端家居产品都已经大规模生产。其中年产70万套木门全自动生产线国模在全国名列前三。

据了解，在环保指标上，当我国和世界上大部分国家还在执行E1标准时，圣象已斥资4亿元率先将产品的健康级别升级到E0。去年，圣象引进了全球最严的F4星标准，现在只有很少的国家在执行该标准，其甲醛释放量甚至低于日常喝的水。

如今的圣象，绿色产业链全程构建，已然成为了国际一流木业品牌，与国际主流生产方式和消费方式接轨，创造了全新木地板消费价值观，更赢得了圣象品牌价值的大幅度增长。

■实习生 李红亮 记者 白娜

经济信息

结缘奔驰 圣象邀您共享冠军荣耀

由圣象地板倾力打造的新一轮快乐风暴——“体验圣象——与奔驰结缘”已登陆湖南。即日起，走进湖南圣象专卖店，您就有机会拥有奔驰座驾。

如果想要参与到“体验圣象——与奔驰结缘”活动中来，首先需要领取会员注册卡一张。获得注册卡后，消费者可在圣象集团的主题网站上注册登陆，并填写完整信息。按照流程进行操作之后，即可获得会员资格。

已注册登记成功的会员，将参与到抽奖环节中。大奖包括圣象地板金牌VIP会员以及ipad2等。其中最为诱人的当属圣象金牌VIP会员，一旦抽中，便可与圣象签订服务合约，成为服务大使。服务大使将各自拥有一辆由圣象地板提供的奔驰轿车。而暂时没有地板消费需求的市民，在满足相关条件后，同样有机会参与“体验圣象 与奔驰结缘”活动。

除此之外，圣象地板为回报三湘消费者，10月22日，圣象地板将举行金秋献礼，全省放假一天，届时将为湖湘的广大消费者推出多重惊喜，不仅有丰富的优惠措施，更有多个新款精品实木地板供广大顾客品鉴。

家居装修非常注重风格的统一，尤其是地板的颜色和花纹，更是关系到整体家居风格的体现。比如拼花地板传递出了主人的修养与语言；山核桃木系列实木复合地板的颜色、花纹和手刮效果都体现了各自的风格，为“风格控”打造出原汁原味的家。

圣象连续15年全国销量第一，品牌价值121.35亿，连续蝉联建材业之首，500万用户一致肯定更是对圣象冠军品质的认同，行业内率先获国家采标批准，达到F4星等级为消费者健康保驾护航；无微不至的贴心圣象管家模式让服务更精细更标准，这一切成就了今天圣象冠军的荣耀！

尊享荣耀热线：0731-82661515