

“消费零距离,百名湖南读者双汇行”特别报道之三:探读者心声

# 他们来告诉你一个真实的双汇

9月17日,漯河,下起了微微细雨。

这是本报组织的“消费零距离,百名湖南读者双汇行”的第一天。

从湖南选出的30名读者,在双汇工作人员的陪同下,参观了双汇工业园,观看了生猪从去毛到检验、从屠宰到分割、从分类到肉制品加工的一系列过程。

现场,湖南消费者看着双汇现代化的生产过程,不时发出阵阵赞叹。

而在与双汇副总经理刘金涛的见面会上,他们更是以热情、信任的态度,提出了自己的疑问,也提供了宝贵的建议。

见面会也不断延时,从一开始的1个小时,最后延长到了2个半小时。



## 省委党校教授孙映球:双汇应起到表率作用

双汇奋斗的历史很感人,处于困境,但是不气馁,对消费者负责到底。这是我第二次来双汇,第一次给我印象最深的是双汇的效率,产品出来不是进仓库,而是装火车走了。

今天,到你们工业园参观后,我更加有感慨,我们看到了一个非常现代化的生产过程。你们的屠宰、分割技术,还有设备等都是第一流的,非常现代化、非常先进。

我觉得双汇作为我们的民族企业,通过“消费零距离”的活动,也能够听到更多的来自底层的声。

## 退休老人王旭明:我会告诉他们一个真实的双汇

我们一家是双汇的忠实消费者,以前就是吃双汇的肉,3·15以后,我们还买得多些,因为我对“开创中国肉类品牌”的双汇充满信心,而且那期间肉价有些下降。

今天,来到双汇参观,我们更是看到了一个真实的双汇。双汇严格地执行食品安全卫生法,头头检测,层层把关,可以看出双汇集团把消费者的安全和健康放在首位,真正担负起了一个大企业的社会责任。

我们会放心地吃双汇的产品,也愿意作为双汇忠实的消费者和宣传员,把亲眼目睹的“在线逐头检测”等这些双汇对产品负责、对消费者负责的做法和精神传递出去,让更多的消费者对双汇食品吃得更放心。



## 长沙一大学教授罗心:让双汇的标准成为行业标杆

双汇在瘦肉精事件之后,发起了这个“消费零距离”的活动,在这里就已经让我们感受到了企业的勇气和信心。实际上,我们也是出于信任的态度和期待,今天才会来到这里。

瘦肉精问题,不是双汇一个厂家的事情,是全国的食品安全问题。我们国家的标准制定得太低。还有每个食品生产、加工企业应该把食品安全摆在第一位。

在这方面,日本的经验是工厂的标准要高于国家的标准,国家的标准要高于国际的标准,双汇有些标准已经高于了国际的标准,希望双汇能够在这方面多加尝试,让自己的标准成为行业的标杆。

## 在校大学生商赛:勇于担当,所以成为龙头

作为一名大学生,我很幸运地参加了这次活动。我是土生土长的河南人,一个80后,伴随着双汇长大。

对双汇一直都很信任,直到今年3·15事件出来。在过来的路上,大家都在说双汇作为一个大企业,怎么会出这样的事情?带着疑问我参观了双汇工业园。

在这里最大的体会就是在分割车间,每头猪都进行了瘦肉精的检测,光这个检测,就要增加3亿的生产成本,足见双汇对此事下了多大的决心。

且不说其他的,作为一个龙头企业,敢于面对、敢于承担、敢于解决,这是双汇能够浴火重生的关键,我相信这种态度会让双汇走得更远,走得更稳!



## 长沙华铭实业有限公司杨光辉:现在我对双汇更加有信心

这次有幸能到双汇来,首先是要感谢《三湘都市报》,其次是双汇实事求是的客观的态度。这次活动的开展我认为很好,开创了一个把生产者和读者拉近到零距离的先例。

同时,生产者和读者展开讨论,打消了各方面的顾虑,相互取得了信任,值得推广。

今天,在双汇工业园看到的一切,作为一个普通的读者来说,我还是很满意的,也对双汇的所有肉制品有了更加直观的感受,让我对双汇更加有信心。

## 你问我答

**读者:**我觉得猪肉关键是收购环节,双汇有自己的生猪养殖基地,那么,这个生猪养殖基地是不是还要扩大?

**刘金涛:**我们是有这样的计划的。除了在养殖上加大投入之外,在全国的每一个生产基地,我们都要配套一个大型的养殖基地,每一个养殖基地都要配套一个大型的饲料加工厂。

饲料基地、养殖基地、生产基地,一条龙服务,我们的战略目标现在在南昌、济源等地,都已经上马。

**读者:**火腿有一个保质期,在保质期内不是所有的产品都能够销售完,我想了解这些下架的产品去向?

**刘金涛:**我们会把它作为滞销品,对其统一进行下架、回收。不仅仅是临近保质期的要回收,新研发的产品效益不好的我们也要进行回收。

可能有些人又要想了,你们会不会把回收的撕开包装,把肉泥搅一搅,加些保鲜剂,然后又流入市场。我可以肯定地告诉你,这是不可能的。

一方面我们要对自己的产品质量负责;另一方面经过那样处理的火腿肠,产品含有的添加剂必定会超标。超标的话化验过不了关,负责食品安全这块的老总,他是要承担责任的;另外,质检局的抽检也很容易检测出来,所以我们不会冒这么大的风险去做这个事。

那么这批东西怎么办?我们也不会把它毁掉,因为毁掉也是一种浪费,国家有这样的规定,对一些没有变质,没有受到污染的回收食品,可以再利用,用来做饲料。

**读者:**现在有很多店,挂着羊头卖狗肉,挂双汇牌,卖的却不是双汇的肉,双汇是不是要清理门户?

**刘金涛:**对于这类事,我们在全中国也有发现,我们是不放心他侵权。我们内部有市场管理的队伍,他们会在市场上调查,也打掉了不少这样的店铺,我们也会加大、加强对市场的管理,让消费者吃到放心的、真正的双汇产品。

今后,我们还会加大双汇直营店开设,也可能和各省合作加盟。

## 记者手记

### 食品行业需要的是“坦诚”

9月16日,天晴。从长沙到漯河,750公里路程,9个小时车程。我们一行30人,挂着“消费零距离,百名读者双汇行”的横幅,离长沙渐远,距漯河、双汇越来越近。

两天的行程,不长,也不短。伴着淅淅沥沥的秋雨,用这不长的时间,我们参观了双汇连锁店,看到品类众多的双汇产品;参观了双汇工业园,看到了屠宰、分割、生产、包装等现代化的流水线;也到了双汇养殖厂,看到了猪的生活环境,不是想象中的脏、乱、差,而是干净、恒温、有规划。

也用这不短的时间慢慢地消化、体会。“我不想回去被朋友、亲戚说成托,但是回去了当然要实事求是地说话。”今年已经75岁的王旭明对我说。

听了这句话,我很心酸,老百姓经历了太多“老不幸”的事件,已经对企业产生了“老不信”的态度,对于参观完企业后,回来说好的人,自然也是不相信的。

所以,笔者认为,当下食品行业要做的就是坦诚,像双汇一样,敞开大门,让消费者亲自体验、亲自监督。眼见为实,这样的不信才会消弭。

■记者 杨迪 实习生 彭婧 邓倩