

3·15风波之后,如何重塑双汇形象?让消费者重新树立消费信心?

最好的办法就是让他们亲眼看到,亲耳听到,亲自尝到,这才是最有说服力的食品安全宣言。

漯河双汇,三天两夜,有探讨、有参观、有沟通、有交流。现在,这一组报道或许不能带给你一个全部的双汇,但确是一个真实、真诚的双汇。

“消费零距离,百名读者双汇行”特别报道之一:看市场变化

长沙肉制品经销商重回双汇怀抱

生意红火甚至超以往,消费者信心依旧

遭遇几月低潮的双汇,又“生龙活虎”了!

“3·15事件刚过,每天只卖1000多元,但几个月之后,现在每天能卖4000多元了。”9月20日,火车站附近的朝阳农贸市场,周老板露出久违的笑容。

“从8月开始,我们又开始售卖双汇冷鲜肉了,市场在逐步恢复,不能错过这个时机!”马王堆农贸批发市场,双汇经销商雷桂梅也是一脸笑容。

感受到市场回温的经销商不止他们。

3·15事件后,长沙有近一半经销商“改换门庭”,但现在大多已恢复经营。



► 双汇重新成为消费者和经销商的“宠儿”。 记者 傅聪 摄

市场:“事发后日销量1000元,现在4000元”

“以前每天能卖1吨多,最好的时候3吨都不是问题,事发后,看着每天的销售数字直线下滑,发慌啊!最差的一天,只卖了200公斤左右。”

3·15事件后,马王堆双汇批发市场的老板娘雷桂梅,差点崩溃,只好改经营其他品牌。8月份,感受到市场回温气息的她,果断恢复双汇供货。

“恢复经营后,每天也能卖700多公斤了。”

9月20日中午,铺子里,雷大姐正忙着清理冷藏冰柜,一旁她的老公正忙里偷闲抽烟,“从早忙到现在,终于可以

停下抽口烟了。”

看着慢慢上升的销量,夫妻俩坦言:心里都踏实多了。他们相信,恢复市场只是时间问题。

与雷桂梅不同的是,火车站朝阳农贸市场的周老板,一直“忠心”不改。

双汇出事后,很多人都换了别的品牌,生意不好,他心里也很心急,尤其是前不久周边又开了雨润和金锣冷鲜肉专卖店,但他咬咬牙还是坚持了下来,他认为,这么大一个企业存在的问题,别的小企业也难免,不如坚守。

周老板说,事发前,生意好的时候,一天能卖6000多元,事发后,每天就只有1000多元,现在生意慢慢变好,每天又能卖4000多元了,这个数字还在逐月递增。

广济桥一个肉铺老板透露,事发后,不少“倒戈”的加盟商,目前也已恢复经营。

不少经销商表示,对双汇失去信心只是暂时的。双汇相比竞争对手,品类齐全,企业知名度高,经销渠道成熟,消费者基础较好,这是别的企业目前还难以企及的。

超市:下架的产品,恢复上架了

随后,记者又走访长沙市多家超市,发现遭遇几月冷落的双汇柜台,现也恢复人气。

家润多朝阳店,双汇火腿肠柜台在该店非常显眼的位置,四五十个品类摆放整齐,不时有推着购物车的顾客选购。

家润多朝阳店一位负责人告诉记

者:“事发前,我们每月销量在6.6万左右,事发后,锐减至3万多,这个月生意很好,已经卖了7万多了。”

“且事发后,很多品种都下线了,只留下几个品类,基本处于滞销状态,但现在除了少数没货的产品,基本都上齐了。”

新一佳星沙店一位负责人也告诉

记者,事发前,每月销量在3万左右,事发后,只有1万多的销量,现在又恢复到3万多了。

双汇相关负责人告诉记者,“目前长沙地区双汇冷鲜肉出货量基本恢复,各加盟店也开始正常营业,超市基本上都恢复了双汇火腿肠品类,及冷鲜肉的”

供应

恢复太快,公司供货紧张

事发后,最难适应的就是一线业务员了,平日里,都是经销商主动找上门来求货,此时,角色完全对调了。

“心理落差很大,但我们没有时间刻意调整,必须马上适应。办事处所有业务员都深入一线,与终端供货商深入沟通,挨家挨户推介产品、出示质检证明,维持他们的信心;在超市,发放产品宣传册、质检报告、挂横幅、播宣传片……所有人都行动起来,力求向消费者展示一个真实、客观的双汇。”9月21日,面对记者的提问,双汇湖南肉制品事业部经理刘建国记忆犹新。

这是一个艰苦,但成功的过程,所有员工的努力没有白费,双汇市场恢复非常快。

“现在超市专柜所有产品全部恢复,自8月下旬以来,公司已出现供货紧张的问题。”刘建国表示。

事发后,受冲击最大的是冷鲜肉市场,有近50家加盟店“改换门庭”,但这一块也是恢复最快的。

“现在我们的销量已经反超去年同期了,去年8月份,我们日销量仅10多万吨,但今年8月,我们日销量已超20多万吨,很多换品牌的加盟商又恢复经营了,且增加了许多新的加盟商。”双汇湖南鲜肉品长沙办事处经理胡永辉透露。

消费者寄语

陈玲:现在食品安全问题被频频爆出,一方面是因为政府监管不力,另一方面是因为部分食品企业缺乏社会责任感,没有承担起自己的责任,这两方面我们还需要努力。

贺女士:希望双汇公司能更加积极主动地去化解这次危机,能够从这次的事件中赶快走出来,同时也希望他们能更有社会责任感,对我们加盟商负责,对广大消费者负责。

■记者 陈静 实习生 邓倩

反应

我比以前更放心购买

5个多月,150多天,3600多个小时,对于消费者来说,这并不能够让他们完全忘却这个事件,但在采访中,部分消费者表示已感受到双汇做出的努力和整顿的决心。

9月20日,在大润发万家丽店二楼的火腿肠专区,市民任小姐正在选购双汇火腿肠。

“考研那段时间,陪伴我和室友的都是一碗热腾腾的方便面煮火腿肠。”

“我对双汇火腿肠的感情就是那个时候培养起来了。人都难免犯错,要给予改过的机会。”

事发后,很少吃火腿肠。

不过现在,她说,不担心了,经历了这么久,相信双汇公司已做完调整。

在朝阳市场双汇专卖店,有五六个消费者在购买双汇的冷鲜肉。

一位姓王的顾客表示,这段时间看了网上的报道,公司深埋处理了3769吨肉制品,又邀请消费者亲自去生产基地等,“这些都让我们看到了双汇在事情发生后负责任的态度和做法,我相信经历这次惨痛教训后,他们肯定不敢再掉以轻心了,所以比以前更放心购买。”