

秋雨难挡出游热情 七天再创历史新高

“十一”黄金周旅游收入增长三成

本报10月7日讯 “十一”黄金周今天落下帷幕,记者从省旅游局了解到,虽然今年“十一”黄金周前两天我省大面积下雨,但整体上没有影响我省假日旅游。据统计预测,今年“十一”黄金周七天全省旅游接待人数和旅游收入再创历史新高。

旅游收入增长三成

省假日办执行主任、省旅游局党组成员、纪检组长高扬先介绍,根据省旅游局预计,今年“十一”黄金周,全省接待旅游者1884.66万人次,同比增长23.24%,其中过夜旅游者372.86万人次,同比增长14.06%,一日游旅游者1511.80万人次,同比增长25.71%。其中长沙市接待旅游者507.41万人次,同比增长24.33%,占全省接待总量的27%。

预计实现旅游收入85.78亿元人民币,同比增长30.18%。旅游收入同比增长30%以上的市州有长沙、株洲、益阳、娄底、怀化。长沙市预计为30.44亿元人民币,同比增长33.58%;湘潭市预计为5.46亿元人民币,同比增长50.01%;株洲市预计为5.42亿元人民币,同比增长39.39%。

新兴景区成热点

我省一些新兴景区快速升温,人气旺盛,成为我省旅游发展新的增长点。如中部地区最大的游乐主题公园株洲华强方特欢乐世界,在今年9月12日中国湖南国际旅游节开幕式上正式开园。国庆节期间,方特欢乐世界成为本次长假周边地区众多市民的选择。10月4日,方特入园人数达到16989



10月1日下午,长沙市黄兴南路步行街,街上红旗飘飘,游客川流不息。 记者 田超 摄

人,门票突破288万元,达到此次黄金周旅游的最高峰。

武陵源、南岳、韶山、凤凰、崀山、岳麓山、岳阳楼—君山岛等重点旅游区车流滚滚、游人如织,前六天接待游客人数均超过20万人次;除崀山外每天接待游客人数均超过4万人次。

入境游稳中有升

国庆期间入境游稳中有升。10月1日至6日,长沙黄花国际机场入境航班55架次,入境旅客5695人次,同比增长22.7%,航班上座

率达95%以上,其中来自韩国、泰国、日本、美国、加拿大的旅客分别居外国人前五位。10月2日,日本德岛至长沙的直达包机航线正式开通,121名日本旅客来湘进行为期5天的旅游交流。

国内游迅猛发展。省外大批人湘游客成为我省中长线游客的主体,以武广高铁岳阳站为例,黄金周期间客流量比往常增加四成。从10月1日至5日,岳阳市共接待乘坐高铁来岳的旅游团队210多个,广东—岳阳、咸宁—武汉的高铁两日三地游产品在广东和武汉市场倍受游客喜爱。 ■记者 朱玉文

豪买金银珠宝 大吃美食盛宴

本报10月7日讯 尽管今年国庆黄金周前3天连续阴雨,但湖南消费市场仍然一片“大红”。10月7日,记者从省商务厅了解到,10月1日—7日的7天时间,全省350家重点零售、餐饮企业,累计实现销售额比去年增长18.2%左右。

金银珠宝唱主角

珠宝首饰成为“十一”黄金周“新宠”。来自长沙王府井百货的信息显示:国庆黄金周期间,珠宝首饰类商品销售额同比增长71.38%,其中10月4日销售同比增幅达111.32%。

记者在长沙多家百货商场看到,周大福、吉盟、老凤祥、张万福等品牌店选购黄金饰品的顾客众多,千足金、铂金、镶钻饰品等

十分畅销。省商务厅市场运行调节处处长李高表示,今年以来黄金投资持续升温,加上国庆黄金周期间婚庆消费等需求,今年国庆黄金周期间,金银珠宝销售十分火爆。

美食盛宴扎堆登场

“走出去、吃饱归”,国庆黄金周期间全省各大酒楼生意异常火爆,亲朋聚会、家庭宴请、婚宴庆典等餐饮消费都较平时有大幅度增加。

长沙火宫殿举办“2011国庆火宫殿庙会”,节日期间,客流井喷,客单价同比增长17.36%。

马王堆水产市场在举办一年一度的闸蟹美食节,众多知名品牌闸蟹优惠促销。节日期间,闸蟹日均成交量高达2~4万公斤。

记者看到,马王堆水产市场内的海尚舫、高记等平价海鲜加工酒楼也人流如织。海尚舫每天都要接待100桌以上的顾客。

游乡村、吃土菜受追捧

省商务厅相关负责人表示,节日期间,乡村旅游、生态旅游大受欢迎,千龙湖、苏仙岭、百果园、浩博农庄等各市州城郊休闲度假场所和农家乐成为短线旅游热点。很多市民选择到乡村体验民俗风情、品尝农家土菜。 ■记者 未晓芳 通讯员 李再高

经济信息

“动物总动员”带你亲近自然

长沙生态动物园建成以来,游人络绎不绝。常年待在钢筋水泥都市之中的人们渴望亲近自然,放松片刻。如果有这么一个地方,你不用去太远,就能和可爱的动物亲密接触,你是否感兴趣呢?福彩“动物总动员”就为你提供这样的机会。

即将在我省上市发行的“动物总动员”是一款高返奖快速开奖游戏,具有返奖高、开奖快、玩法多、规则简单、趣味性强、中奖面宽等特点。“动物总动员”采用专用电子开奖设备开奖,每期从二十种动物中随机依次生成八种不同动物,每隔十分钟开奖一次。

这二十种动物不仅有现实中存在的,还有在我国传统文化中代表吉祥、尊贵的龙和凤。不少彩民憧憬着玩“动物总动员”的情景,“选自己的生肖或喜爱的动物,期盼带给自己一份好运。”还有一些心急的彩民已经定好了自己要选的动物,长沙的陈先生说:“第一次玩的时候,我一定要选牛,因为我属牛的!顺便还要选父母、老婆所属的生肖,说

不定就有好运降临!”女性彩民的想法就更为感性,湘潭的文小姐说:“到时我要看哪些动物可爱,就选哪个!” ■林柯



通程电器再登“十一”销售高峰

——今明两日,国庆强势促销火热延续中

10月1日至7日,湖南市民度过了一个盛大狂欢购物节日。

“排队”排到通道口,“抢购”抢到商品断货……真折实让,夺人眼球,通程电器全省44家门店在国庆七天长假中,着实让全省人民热情洋溢、超越期待的狂购了一把!

截止到昨晚10点,通程电器销售与去年同期相比共增长达80%。

“喜人的销售业绩,和我们前期的精心准备是分不开的”,通程电器副总经理刘伟

坦言。

对市场有着敏锐感知的通程电器,早在2个月前,就与全球500余家家电供应商签订了高达10亿的采购订单,其中有总价值近3亿的特价商品在国庆期间集中投入市场,致使整个家电产品价格全线下拉了20%—40%左右,有力的释放了消费者在国庆前期被囤积的消费力。

国庆黄金周活动开始的前半个月,通程电器就迅速通过各种媒体将促销喜讯传播到湖南省的三十多个城市。“5000元

现金大奖抽送活动”、“30吨汽油卡全省送”、“iphone 5 全省预定”、“四大购物承诺”等多项活动,都受到了广大消费者的关注。活动期间,提前做好功课的顾客,都带着厚实的钱包来“扫荡”,使得各门店销售记录不断刷新。“顾客的热情程度,甚至超过了我们的预期”,刘伟激动地表示。

从通程电器的销售数据来看,节能、环保、新技术的家电商品受到消费者的追捧:3D彩电电视占比较“五一”假期增长了20%,最新上市的“智能云电视”也吸引了不少高端消费者的眼球;变频空调的市场空间仍在扩充,已占空调销售总数的80%,几乎完全取代定频空调之势;对开门冰箱和6—8公斤的大容量

高端洗衣机占比也是双双超过了60%。

同时,备受时尚潮人关注的“抽送iphone5 500元预约卡”的活动,吸引了众多“果粉”前来。截止到昨日,已吸引近4000位“果粉”前来预订iphone5,其中93位幸运顾客抽中预约卡。届时,等iphone5在中国大陆上市,这93位幸运顾客可在第一时间至通程电器购买,不仅省去排队等候之忧,还能直减500元现金。余下已预订iphone5的“果粉”,也可根据预约时间先后顺序依次购买。

考虑到部分市民在“十一”长假中外出游玩,通程电器在今明两天,仍将延续国庆期间强势促销活动。最后的抢购机会,你一定不要错过!