三湘都市报
楼市周刊 REAL ESTATE NEWS
B09–B12
2011年9月30日 星期五
主编/曾辉 执行主编/邵中兵 编辑/李胜 美编/代宏福 校对/李辉

楼市新观察

秋交会带来新气象

听房交会组委会的人说，在取消展位拍卖之后，截至目前，报名参展的楼盘数量已经超过了春季的那一届。如果几家开发商抢同一个展位，那么将用抽签的方式解决。相对而言，这更加公平——想参展的只需要比别人多一点点运气，改变了之前拍卖的那种以金钱论英雄的方式，也减少了一些不理性的成分。

可以说，在这个开发商“鸭梨”不小的时代，对于房交会作为年度重要行业盛事所做出的实实在在的变革，我们乐观其成。

显然，在这届展会上，我们能看到长沙几乎所有大牌们齐刷刷的亮相——展示、积累人气和诚意客户，眼下的市场“抓人”更加不容易，他们不会放过这样的机会。或者，这至少是下半年长沙楼市最重要的一场SHOW，同一个竞技台上大家如何去表现，仍然值得我们去期待。

房交会群英谱，我们希望为这些愿意“出头”的开发商画像，为这些地产英雄喝彩。在当下市场，紧压式的政策仍然让当下的楼市运行显得谨慎和有些迷茫，在此语境下，房交会很重要，或许是我们看清当下实情的重要风向标。他们将通过房交会来检阅自己，我们将通过他们观察市场。他们为我们提供了一个窗口、一个舞台。另外，站上房交会舞台的开发商显然更加自信和心态开放，作为购房者，我们去集中审视、关注一下他们的房子，显然也是个很好的机会。

时近深秋秋意浓，长沙楼市仍在路上。

（报道详见B10版）■邵中兵

长沙国际企业中心 -- 中小企业梦想发源地

长沙国际企业中心位于湖南环保科技工业园，是长株潭城市群经济一体化的心脏位置。项目负责人介绍，“众多中小企业选择长沙国际企业中心，除了看重项目的平台、配套以外，更是把这里做为企业总部，做为发展壮大企业的梦想发源地。”

典诚家居：打造网购办公家居第一品牌

典诚家居，长沙乃至湖南成立时间最久，规模相对来说也是最大的家居销售商，店面达到了35家，遍及长沙各大商场。

在进入国际企业中心之前，典诚家居此前的办公地点位于长沙城区，交通拥堵。“由于家居企业也是一个物流企业，要把产品从产地送到客户家里，所以对于交通的要求很高，也需要一个属于自己的物流基地。”典诚家居总经理杨昌雄透露，他在参考了多个地区后，最终选择了长沙国际企业中心。

“选择长沙国际企业中心很简单，因为这里是集办公、厂房、仓储一体化的企业中心，有政策优惠，也有交通的方便，符合企业发展和升级换代的需求。”杨表示，进入国际企业中心，企业的面貌得到了改善，业务范围也从过去的民用家居向办公、酒店等方面扩大。

“家居网购在行业内还是一片蓝海，因此公司正努力朝这一方向发展，公司最终的目标，就是打造一个中国网购办公家居第一品牌。”杨昌雄说。

唐羽茶业：提升了企业运营效率

唐羽茶业，1998年从株洲起家，至今已经在长株潭3地拥有10家门店，并于2010年年底进入长沙国际企业中心。

“搬进长沙国际企业中心对于企业发展的意义非常重大。”唐羽茶业负责人接受记者采访时表示，在搬进长沙国际企业中心之前，公司的仓库、办公室、配送、培训以及门店太过分散，而在长沙国际企业中心，这一问题不复存在，冷库、仓库、配送、培训、办公的一体化，让企业的运营效率是一个非常大的提高，对于企业的品牌提升也有非常重要的意义。

而更让唐羽茶业意想不到的是，长沙国际企业中心有众多企业，各个企业家们经常交流沟通，不仅能够在企业管理方面互相学习、借鉴，也有绝大多数对于茶道感兴趣的企业家们经常在一起喝茶、品茶，为唐羽茶业业务的拓展起到了促进作用。

■记者 唐琨