

一代宗师酿藕池 窖有底香永传承

中国白酒泰斗周恒刚铜像在湖北黄山头酒业公司揭幕

9月28日,中国白酒泰斗周恒刚铜像揭幕仪式在湖北公安县藕池镇黄山头酒业公司隆重举行,周恒刚的女儿周鉴明、周心明及其家属,中国白酒界有“南陶北高”之称的两位大师陶家驰、高月明,共同为铜像揭幕。这尊铜像也成为继茅台和泸州老窖之后,为周恒刚塑立的全国第三尊家属认可的铜像。



▲周恒刚铜像。

►揭幕仪式。



一代宗师,新中国白酒之父

周恒刚,1918年生于辽宁省旅大市(今大连市),1937年至1942年就读于哈尔滨工业大学应用学科,先后兼任中国食品工业协会理事、河北省食品工业协会副会长、中国白酒专业委员会名誉会长等职。他是第五、第六、第七届全国人大代表,全国科技大会代表,全国劳动模范,并在全国第二、三、四届评酒会上担任专家组组长,是中国白酒“试点”工作的重要奠基人和组织领导者。2004年6月16日病逝于北京,享年86岁。

周恒刚是中国白酒界的领军人物,一代宗师,被尊为中国白酒泰斗。周恒刚在中国白酒界的地位,相当于李四光之于地质,袁隆平之于水稻。周恒刚曾获得中国白酒行业的最高奖项:白酒行业卓越贡献奖,迄今为止获此殊荣者仅他一人,堪称新中国白酒之父。

发现“窖有底香”,发明生态老窖技术

新中国白酒业的发展,是靠“试点”起家

的,周恒刚就是白酒“试点”工作的主要奠基人和领导者。

1964年,周恒刚怀揣周恩来总理的指令,到茅台酒厂试点,发现“窖有底香”,解开白酒香味之谜。

1987年周恒刚到黄山头试点,经过两年的努力,他解开微生物生理特性之谜,发明了生态老窖技术,这一伟大的发现,当时新华社、人民日报等多家媒体都进行了报道。凯乐科技入主黄山头以后,在传承周恒刚先生生态老窖技术的基础上,先后完成了21项科研创新,7项特色研究,申报国家专利6项,其生态酿酒技术(循环经济技术在浓香型白酒生产中的研究与应用)获中国食品工业协会科学技术一等奖。

当白酒由一个极其落后的传统产业迈向现代化发展的关键时期,周恒刚为其成功变革和崛起注入了科技动力。业界评价,周恒刚为黄山头酒业的发展建立了不可磨灭的功勋,没有周恒刚就没有黄山头的今天。

为此,今年黄山头酒业推出了一款以周

恒刚生态酿酒技术为基因的实验酒,命名为:周恒刚1988纪念酒,经国家顶级行业权威专家品评,得出结论,称周恒刚1988纪念酒:无色透明、窖香幽雅,味醇厚、细腻、回甜,香味协调,浓香风格典型,其独特的生产工艺和独特的品味风格代表中国白酒文化的精华。

注入科技之力,巨人肩上起跳

为了缅怀周恒刚先生的丰功伟绩,为了纪念周老对黄山头的卓越贡献,经周恒刚家属同意,凯乐科技董事长朱弟雄决定在黄山头酒业厂区最显眼的位置为周老铸造铜像一座,铜像出自湖北著名雕塑家方文德之手,系标准胸像雕塑,高1.68米,为青铜铸造,背后刻有纪念铭文:

周公恒刚生于1918年11月1日,卒于2004年6月16日,享年86岁。

周公为酒而生,六十载卓越贡献,无人堪比。创白酒大法,立品评细规,理论实践双开拓,终成业界泰斗。揣总理手谕,茅台试点,揭千古之谜。施北斗计划,黄山公关,凭生态绝技。周公吐哺,天下共饮。

黄山头享誉神州,皆因周公注入科技之力。更有弟子,巨人肩上起跳,研发大师纪念酒,获至高荣誉。故塑铜像,铭记伟业,以告周公在天之灵。

在铜像揭幕现场,周恒刚的小女儿周心明接受媒体采访时表示:能看到父亲为之倾注毕生精力的白酒事业,在今天得到飞速发展,父亲的研究成果能得到传承,作为周恒刚的家人,很感动也很欣慰。■刘西畴 杨莉

经济信息

沁园抄底进行时 纯智感高端来助阵

国庆期间,净水市场硝烟弥漫,各大品牌都纷纷推出创新产品,抢占市场高地。其中,沁园纯智感净水器一经上市,就凭借一触即发的智能科技和时尚气息,深受消费者欢迎。同时,沁园多层次、多样化的特惠活动也在抄底进行中,给消费者带来连连惊喜。

功能再升级 新品绽放高端艺术

据了解,沁园新一代纯智感净水器对RO膜和超滤膜净水设备进行了升级,且运用了LED触摸屏和钢化玻璃黑金面板,在显

现抗风压性、寒暑性和冲击性的优势同时,将净水设备的完美质感得以展现。触摸屏的设计大大提升了产品使用中的灵敏度和灵活性,同时能够让消费者感受“鲜活水质一触即发”的智能体验;钢化玻璃金属拉丝外观也使净水器的美观度大大提升。

5层精密过滤 纯净好水智能开启

沁园纯智感不仅在外观和操作上实现了突破,而且还全程抑菌,让水质更鲜活。据悉,纯智感系列产品采用5层精滤系统,极细微的膜孔径可以滤除水中的有机物、重金属离子、细菌、病毒、热源及其它杂质,口感更

软、纯、爽,更细滑。且配合电脑显示工作状态,实现全程监控,人性化净水设计可让净水尽情享用;6级滤芯,在膜过滤上采用双膜(RO膜/超滤膜+亲水膜)保障饮水水质的绝对安全。

抄底进行时 沁园新品巨惠齐相送

至此国庆佳节之际,为了回馈广大消费者,沁园还大手笔推出了五款家庭实用机型普惠万家。其中,RO185-DT特价明星产品1680元、GR特价1380元、GJ新特价1280元、QG-U1-1000B 特价 998 元、QG-U1-200A特价698元。

沁园全国服务热线400-672-2266



百度全国开展搜索营销“十年十杰”评选 万家企业参与

2011年,中国搜索营销迎来十周年庆。日前,“荣历十载 耀动未来”百度推广十周年答谢会,暨百度推广“十年十杰”评选活动在全国各大城市相继举行。9月24日,由湖南电视台承办的百度推广颁奖庆典,吸引了湖南地区的上千家企业和湖南省领导、省内各高校专家和学者、媒体等各界人士到场参加盛会。

据悉,今年是百度推广诞生的第十年,也是中国搜索营销从无到有的十年。十年

前,百度坚持以“让人们最平等便捷地获取信息,找到所求”为使命,在面对用户的搜索产品不断丰富的同时,结合占中国企业大多数的中小企业的推广需求,创新性地推出了基于搜索的营销推广服务——百度推广。经过十年沉淀与积累,百度推广已赢得40万中小企业客户的信赖与推崇,见证了无数中小企业由小变大,由弱变强的历史奇迹。百度方面表示,下一个十年,还将以更为实际的行动来支持推广营销成功企

业,并在湖南地区设立十万元推广基金,奖励那些在转型发展道路上出色发展的优秀中小企业。

为了总结十年来中国搜索营销发展的成功经验,探索适合中国企业特别是中小企业的创新营销之路,今年以来百度推广在全国范围内开展了“百度搜索营销十大区域十年十杰”优秀企业评选活动。活动旨在通过对一系列成功企业营销推广经验的总结,帮助更多企业利用创新的信息化科技,以低成本高收益的营销方式赢得和开拓市场。百度副总裁王湛表示,“我们感谢一直以来与百度

推广坚定携手的客户,与此同时,我们也希望更多企业能够从他们身上看到自身成长的空间,实现转型跨越发展。”据介绍,百度推广此次评选及颁奖活动以北京、西安、长沙、南京、济南等十座重点城市为核心展开,覆盖全国。9月20日开始,各地区评选活动陆续揭晓,颁奖盛典也相继举行。

百度方面相关人士介绍,除了在十大重点城市与各地电视台合作直播颁奖盛典外,还计划在全国召开50场“荣历十载 耀动未来”纪念活动,近万企业可零距离了解最新搜索营销技术、分享学习成功经验。

胎教音乐会因天气原因延期

“变天了,天气预报说周五有雨,胎教音乐会还正常举行吗?”昨日,有准妈妈打电话咨询“玛丽亚·2011长沙第二届户外大型胎教音乐会”的消息。

笔者也从活动筹备组了解到,考虑到降温、下雨等天气原因,活动改期至10月中下旬,具体时间再另行通知。

“本来活动筹备已经全部到位。”活动

筹备负责人周利军介绍,因为活动是露天举行,天气预报说周五小雨,北风较强。“这样的天气,准妈妈容易感冒。”所以,为了准妈妈的身体着想,原定于周五举行的“玛丽亚·2011长沙第二届户外大型胎教音乐会”临时取消,延期到10月中下旬举

行,地点仍然是烈士公园南门的花坛广场。

想参加活动的准妈妈们还可以继续报名!您可以拨打0731-88776666电话报名,或登录长沙玛丽亚妇产医院官方网站(www.csmaria.com)报名。