高端住宅表现抢眼

第六都首日开盘热销437套

当下，高端住宅的抢眼表现已成楼市中值得大书的亮点。

9月25日晚，位于长沙市芙蓉路的第六都首度开盘，到场客户达2000余人，当天推出房源近500套，销售437套。值得关注的是，当天到场的客户中，来自广州、深圳等国内一线城市的客户，占据了相当大的比重，还有长沙众多业内人士也纷纷认筹，现场一度出现了十人争抢一套房源的火爆场面。

城央大盘引发全城热购

在任何一个城市，中心区的土地资源都将变得越来越稀缺，这些土地之上的高档物业亦成精英们的竞逐目标。

由湘电集团、建鸿达集团联手打造的第六都，位于芙蓉中路三段，处在传统城区与新南城行政中心之间，是整个大都市南区的桥头堡。项目占地70余万平方米，也是现阶段长沙二环城区内用地面积最大、开发体量最大的项目之一，吸引了大量来自广州、深圳等国内一线城市的客户。

当晚开盘就设在项目现场，宛如白宫般恢宏的营销中心和双子高层写字楼拱卫整个现场，2000余人的购房大军，让当晚的开盘取得巨大成功。

业内人士称，中心城区往往很难形成大型社区，“第六都却打破了这种桎梏，70万平方米的大型纯居住社区，更拥有国际五星级酒店、5万平方米高端商业与商展中心、湖南商会大厦等顶级配置，受到客户的追捧也就不足为奇了。”

高端住宅酝酿顶级圈层

“更重要的是，第六都给消费者带来了一种品质的保证和信心。”项目营销负责人表示，对于品质的苛求已成第六都的重要标签。

该负责人认为，品质性高端住宅将是未来高端市场的主流，“这并非简单的地段性高端住宅、价格性高端住宅。”所谓品质性高端住宅，是对所在的城市兑现一种承诺，是倡导一种健康的生活方式，甚至要引领行业标准，“而第六都就是向着长沙楼市当今高端住宅的标准打造的。”

为了体现高端住宅的顶级享受，第六都邀请戴德梁行为其物业顾问，同时，还联手国际知名教育机构，在社区内建造国际化双语幼儿园。更难得的是，在寸土寸金的繁华之地上，绿化也是一大亮点。项目拥有13000平方米大型临街休闲绿化广场，10万平方米欧洲古典皇家园林，百年原生香樟道，面积超过10000平方米的私家内湖，巨型音乐喷泉……住户可享受最顶级的静谧空间。

9月25日，第六都首度开盘。

从某种意义上而言，第六都已经不仅仅是一个单纯的房产项目，更重要的是高端产品和顶级圈层的象征。 ■记者 唐琨

中海国际社区营销中心黄金周起正式亮相

样板房明起可现场参观

中海国际社区盛世华章音乐会暨营销中心荣耀开放活动现场。

9月27日晚8点，“中海国际社区盛世华章音乐会暨10月1日营销中心开放庆典”在湖南大剧院盛大上演。1200多位观众让现场座无虚席，其中主要是中海会会员、前期诚意客户、银行VIP客户以及同行、媒体代表等。

“营销中心这个黄金周起正式开放，4大样板房也同日开放。”中海国际社区营销负责人透露，预计项目11月初将公开发售。

营销中心明起开放

据了解，中海国际社区营销中心已建成，并将于10月1日正式对外开放。整体建筑外立面风格和项目一期产品的风格一致，采用经典的ArtDeco建筑风格，精美的几何图形是营销中心的一大亮点，运用了金属色和彩色相互搭配的手法。而室内装饰则采用欧式新古典风格，融入维也纳音乐主题概念，利用卓越的石材、大理石等材料精雕细琢，再加上宽阔的室内空间、高雅的的艺术陈设，让室内空间的观赏感更加强悍。高达8米的两层中空大厅，配上6米的中央水晶吊灯，构成一种音乐殿堂般的文化艺术体验。

预计11月初开盘

长沙中海国际社区位于生态宜居、发展前景看高一线的洋湖垸片区，北邻岳麓山风景区和岳麓山国家大学科技园区，南望中部最大洋湖垸生态湿地公园，东接大河西先导区总部经济区和湘江风光带，并衔接湘府路大桥直抵省府和南城，西联含浦镇科教园区，承袭得天独厚的优势和不可复制的资源。

项目规划总用地面积约36万平方米，建筑面积约130万平方米。其中一期共有24栋住宅，建筑面积达33.7万平方米，为30至33层高层住宅区，均为板式结构户型，户型区间在82-160平方米，户户朝南、方正实用。建成后将会是长沙市第一个为所有住宅提供供暖的精装楼盘。

中海国际社区预计11月初可向市民公开发售。 ■记者 唐琨

名家·翡翠花园营销中心开放

2011年9月25日，在金星大道与银星路交会处，名家·翡翠花园营销中心及样板园林展示区正式开放。

名家·翡翠花园负责人表示，翡翠花园的开发者一直将打造高品质、高格调住宅区作为企业的理想和目标。从此次开放的营销中心的细节，可以看出这一理念。

该负责人介绍，名家·翡翠花园每一块石材装饰，均是整个开发团队远赴产地精挑细选、工艺全程跟进、精雕细琢历就的精品；样板园林内的百年桂花大树，源自深山中耗时数月寻找，以及国内仅有寥寥几家知名开发商可做到的，同一层次不同高度不同色彩搭配的立体植被设计……

名家·翡翠花园占位金星大道与银星路交会处，依托大河西先导区发展的核心——集商业、文化、休闲、旅游、娱乐于一体的滨水新城，与师大附中星城实验中学仅一墙之隔，以近30万平方米简欧风情建筑静谧围合2庭8院，其罕有的高层2.0超低容积率、首创的台地水景园林、近2000㎡中心大湖、空中立体观景走廊、樱花阵列……从规划到细节，住区考究精致。

据悉，名家·翡翠花园《名家汇》VIP会员正全城招募，登记即享5000元购房优惠。 ■记者 邹颂平

28亿圭塘河生态景观区正式动工

珑璟台11月底开盘

9月20日，由政府投资28亿巨资开发治理的圭塘河生态景观区在长沙市民的期盼中开始正式动工了。圭塘河生态景观区南起湘府路，北至香樟路，以圭塘河为轴心，沿河两岸展幅200米，全长约3公里。圭塘河生态景观区对完善城区功能，聚集人气，创造便利、轻松的生活环境，发展区域经济具有积极的推动作用。

新盛·珑璟台——圭塘河生态景观区匠心巨作，占地6万余平方米，建筑面积达20余万平方米的生态宜居楼盘，共规划12栋高层住宅，外立面采用经典的新古典主义建筑风格，社区还配备有30000㎡自然主义台地园林，全冠移栽的100多棵香樟树，国际风情商业街，国际双语幼儿园，双入户精装大堂。其总户数约1500户，70-130平方米景观中户，南北通透，开放式阳台、270度景观飘窗设计，超大赠送面积，格局舒适方正，空间无限延展。

新盛·珑璟台项目预计开盘时间11月底。从项目营销中心正式对外蓄客快一个月的时间里，其办理VIP卡的客户已近700位。珑璟台不仅拥有已经成熟的通程商业广场、步步高超市、华润万家超市等商业配套，未来更有德思勤广场、华悦城、万境水岸南城三大国际综合体。珑璟台——处商业、商务核心，繁华与财富触手可及。 ■记者 唐琨

经济信息

长沙改善性刚需巨大，绿地公馆一期三批King House破冰热销

在一批、二批住宅销售火爆之后，9月25日，绿地公馆三批房源开盘认购超过70%，此次热销再次证明，长沙的改善性刚性需求量依然巨大，好房子一样可以获得市场追捧。

如何才能在低迷市场中创造热销传奇，笔者亲临绿地公馆现场层层解密。

解码一：绿地集团19年品牌实力，吸引消费者

绿地公馆作为中国地产旗舰绿地集团在长沙省府核心的开篇之作，定位高端海派全装修住宅，创新67道标准流程层层打造。从“长沙市四大绿色节能样板工地”到“2011年度长沙市首批绿色建筑试点项目”，太阳能与建筑一体化技术，隔热断桥铝合金窗等环保材料的运用，绿地公馆力求做到品质与节能的完美结合。

解码二：纯正海派全装房奢贵气质，赢得消费者

绿地公馆一期三批位于整座绿地公馆一期最核心地方，称其为“King House”，长沙罕见10-11层低密度板楼大宅，精工全装修房礼聘科勒、摩恩、诺贝尔等国际一线硬装名品，更与省府文化公园的千亩绿色近在咫尺，毗邻省三馆一中心和省中轴景观街！73-166㎡的户型设计及产品配套，都代表了绿地集团19年研发的匠心力作。

解码三：集结城市优势资源，献礼消费者

根据绿地公馆省府地铁1号线双地铁口、三馆一中心及六大公园环伺的生态资源等构成的独特气质，将产品锁定为高端客户。流线型ART DECO建筑元素被大胆运用于外立面和组团构建中，提升项目内涵，绿地公馆以近乎苛刻的完美细节品质和建筑艺术让长沙居住理念焕然一新。